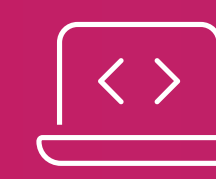


Hayat İçin Enerji





İçindekiler



05/RAPOR HAKKINDA

06/GENEL MÜDÜR MESAJI



07/ŞİRKET PROFİLİ

08/Aydem Perakende Hakkında

10/Misyon, Vizyon ve Değerler

11/2024'te Aydem Perakende

12/Üyelikler ve İş Birlikleri



13/KURUMSAL YÖNETİM

14/Kurumsal Yönetim

15/Yönetim Kurulu

16/İş Etiği

17/Entegre Yönetim Sistemleri

20/Sürdürülebilirlik Yönetişimi

22/Sağlık, Emniyet, Çevre (SEÇ) ve

Sürdürülebilirlik Politikası

23/Paydaş Katılımı ve Yönetimi

24/Önceliklendirme Analizi

27/Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkıları

29/Tedarik Zinciri Yönetimi



30/KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

31/İklim Değişikliği Kaynaklı Risk ve Fırsatların Yönetimi

32/Risk Kategorileri

33/Risk Yönetim Süreçleri



35/STRATEJİ

37/Senaryo Analizi

40/Sürdürülebilirlikle İlgili Risklere

Yönelik Yanıt Stratejileri

41/İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri

42/Sürdürülebilirlik ve İklim İlgili Fırsatlar



44/ÇEVRESEL PERFORMANS

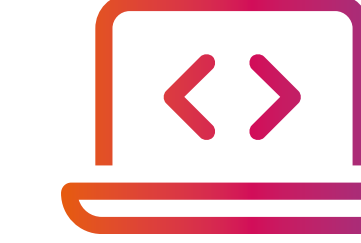
45/Çevre Yönetimi

46/Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı

47/Enerji Yönetimi

48/Su Yönetimi

49/Atık Yönetimi



50/DİJİTALLEŞME

51/Dijitalleşme

54/Bilgi Güvenliği



55/SOSYAL PERFORMANS

56/Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi

61/İş Sağlığı ve Güvenliği

63/Kurumsal Sosyal Sorumluluk



67/EKLER

68/TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler

72/Performans Göstergeleri

83/Sınırlı Güvence Beyanı

84/TSRS İçerik Endeksi

87/GRI İçerik Endeksi



Kısaltmalar

ATO: Aydın Ticaret Odası

BM: Birleşmiş Milletler

BT: Bilgi Teknolojileri

CDP: Karbon Saydamlık Projesi

ÇSY: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim

DTO: Denizli Ticaret Odası

EDD: Enerjide Dijitalleşme Derneği

EPIAŞ: Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi

EMEA: Avrupa, Orta Doğu ve Afrika

EPDK: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu

ESİAD: Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği

FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar

GHG: Sera Gazı

GRI: Küresel Raporlama İnisiyatifi

IEA: Uluslararası Enerji Ajansı

I-REC: Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası

İK: İnsan Kaynakları

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

IPCC: Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli

KGK: Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu

KİSİD: Küresel İlkeler Sözleşmesi Derneği

LACP: Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi

MİM: Müşteri İletişim Merkezi

MTO: Muğla Ticaret Odası

NZE: Net Sıfır Emisyon

PSS: Perakende Satış Sözleşmesi

QDMS: Kalite Doküman Yönetim Sistemi

RPA: Robotik Süreç Otomasyonu

SAP: Sistem Analizi ve Program Geliştirme

SASB: Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu

SEÇ: Sağlık, Emniyet, Çevre

SKA: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

SSP: Paylaşılan Sosyoekonomik Yollar

TCFD: İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü

TEİAŞ: Türkiye Elektrik İletim Anonim Şirketi

TPG: Temel Performans Göstergeleri

TSRS: Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları

UNGC: Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

UN SDGs: Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

UN WEPs: Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri

WBCSD: Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi

WEF: Dünya Ekonomik Forumu

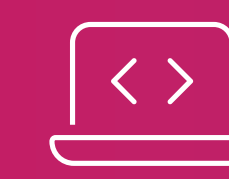
WRI: Dünya Kaynakları Enstitüsü

YEK-G Belgesi: Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi

YGA: Young Guru Academy



RAPOR HAKKINDA



Rapor Hakkında

Aydem Elektrik Perakende Satış A.Ş. (Aydem Perakende), sürdürülebilirlik yaklaşımının temelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaşlarıyla güçlü bir iletişimi benimsemektedir. Faaliyetlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini sorumlu bir bakış açısıyla değerlendirirken, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunmayı sürdürmektedir. Şirket, bu rapor aracılığıyla sürdürülebilirlik hedeflerini, bu hedeflere ulaşmak için yürüttüğü çalışmaları ve elde ettiği sonuçları detaylı bir şekilde ortaya koymaktadır. Bu rapor, Aydem Perakende'nin sürdürülebilirlik performansını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşma kararlılığının bir yansıması olarak her yıl yayınlanmaktadır.

Raporlama Kapsamı

Bu rapor, Aydem Perakende'nin 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasında finansal, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performans göstergelerini, risk ve fırsat yönetimini, önceliklerini, gelecek stratejilerini ve paydaşlarla yürüttüğü iletişimi kapsamaktadır. Anlamlı bir bağlam oluşturmak amacıyla raporun belirli bölümlerinde 2022 ve/veya 2023 yıllarına ait geçmiş verilere yer verilmiş, performans ölçütlerini ve hedeflerini sunmak üzere 2024 raporlama dönemi dışındaki veriler de dahil edilmiştir.

Raporlama Kapsamı ve İlkeleri

Bu rapor aşağıdaki standart, çerçeveler ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) derecelendirme şirketlerinin gereklilikleri göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır.

- 🌐 **Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative-GRI)**
- 🌐 **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (United Nations Sustainable Development Goals-UN SDGs)**
- 🌐 **İklimle İlgili Finansal Beyanlar Görev Gücü (Task Force on Climate-Related Disclosures-TCFD)**
- 🌐 **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact - UNGC)**
- 🌐 **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları- Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler (TSRS 1)**
- 🌐 **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları- İklimle İlgili Açıklamalar (TSRS 2)**

İletişim

Sürdürülebilirlik Raporumuz hakkında daha fazla bilgi almak veya soru ve önerilerinizi iletmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz.



+90 258 240 08 80



bilgi.aydemperakende@aydemenerji.com.tr



<http://www.aydemperakende.com.tr>





Genel Müdür Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Aydem Perakende olarak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme sorumluluğumuzun bilinciyle iş süreçlerimizi çevresel etkileri en aza indirecek ve dijitalleşme ile daha verimli hale getirecek şekilde dönüştürmeye devam ediyoruz. 2024 yılı boyunca, kaynaklarımızı daha etkin kullanmayı, iş gücü verimliliğini artırmayı ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen projeler hayata geçirdik.

Müşteri bilgilendirme süreçlerinde dijital kanalların etkin kullanımı sayesinde, yazılı bildirim ihtiyacını önemli ölçüde azaltarak yılda **70.000 adet kâğıt** tasarrufu sağladık. Bu sayede, hem çevresel etkimizi azalttık hem de **40.000 saatlik iş gücünü** daha katma değerli alanlara yönlendirme imkânı yarattık.

Çağrı Merkezi süreçlerimizi de dijital dönüşümle optimize ettik. Daha önce sadece insan gücüyle yapılan çağrı analizlerini, ses analizi teknolojisiyle otomatik hale getirerek çağrıların tamamını değerlendirme olanağına kavuştuk. Bu dönüşüm sayesinde, müşteri taleplerini daha hızlı karşılıyor, hizmet kalitemizi artırıyor ve eğitim süreçlerimizi daha etkili planlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz iyileştirmeler sonucunda, çağrı sonrası yazılı başvuru oranını **%60 azaltılırken, müşteri memnuniyet oranı yaklaşık %90** seviyesinde tutmayı başardık.

Finansal süreçlerimizi de dijitalleşme ve otomasyon projeleriyle güçlendirerek tahsilat süreçlerimizi hızlandırdık. RPA teknolojileriyle manuel tahsilat işlemlerini otomatize ederken banka bloke sürelerini azaltarak operasyonel maliyetlerimizi azalttık.

Gerçekleştirdiğimiz tüm projeler, sürdürülebilir bir gelecek hedefi doğrultusunda atılan stratejik ve ölçülebilir adımların birer göstergesidir. Dijitalleşme, operasyonel verimlilik ve müşteri memnuniyeti odağında sürdürdüğümüz çalışmalarımızla; sektörümüzde fark yaratan, çevresel etkileri azaltan yenilikçi çözümler üretmeye devam edeceğiz.

Dönüşüm yolculuğumuzda emeği ve katkısıyla değer katan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

“

Enerji sektörünün geleceğini şekillendirirken, şeffaf, yenilikçi ve sorumlu iş anlayışımızdan ödün vermeden ilerlemeye devam edeceğiz.

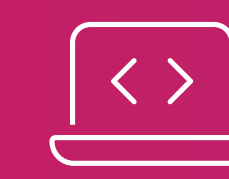
Mustafa İren

Genel Müdür
Yönetim Kurulu Başkan Vekili





ŞİRKET PROFİLİ



Aydem Perakende Hakkında

Türkiye'nin ilk özel elektrik perakende satış şirketi olarak, müşterilerine güvenilir, yenilikçi ve sürdürülebilir enerji çözümleri sunma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmektedir. Aydın, Denizli ve Muğla illerinde geniş bir hizmet ağına sahip olan şirket, bireysel ve kurumsal müşterilerine avantajlı tarifeler ve katma değerli hizmetler sağlamaktadır.

Müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilir büyümeyi odağına alan Şirket, iş süreçlerini sürekli geliştirerek **dijitalleşme, yeşil enerji dönüşümü ve enerji verimliliği** alanlarında öncü adımlar atmaktadır.

Dijitalleşmeyi iş modelinin merkezine alan şirket, **online müşteri işlemleri, e-makbuz ve mobil uygulamalar** gibi hizmetlerle kullanıcı deneyimini sürekli iyileştirmekte, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı çözümler geliştirmektedir. Yenilenebilir enerji kullanımını teşvik ederken, **karbon ayak izinin azaltılmasına** yönelik projeleriyle müşterilerine çevresel etkilerini en aza indirme fırsatı sunmaktadır. Sürdürülebilirlik yaklaşımı

çerçevesinde, enerji yönetimi, çevresel sorumluluk, çalışan sağlığı ve güvenliği, etik yönetim ve topluma katkı alanlarında değer yaratmaya devam etmektedir. Dijital dönüşüme yönelik yatırımları ve müşteri odaklı stratejileri sayesinde, **Future of AI & Cloud Summit'te "Dijital Dönüşümde Liderlik" ödülüne layık görülmüştür.**

İş süreçlerini etik yönetim anlayışı, şeffaf raporlama süreçleri ve paydaş katılımını esas alarak şekillendirmekte, **sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda, enerji sektörünün geleceğini şekillendirmeye devam etmektedir.**

Aydın

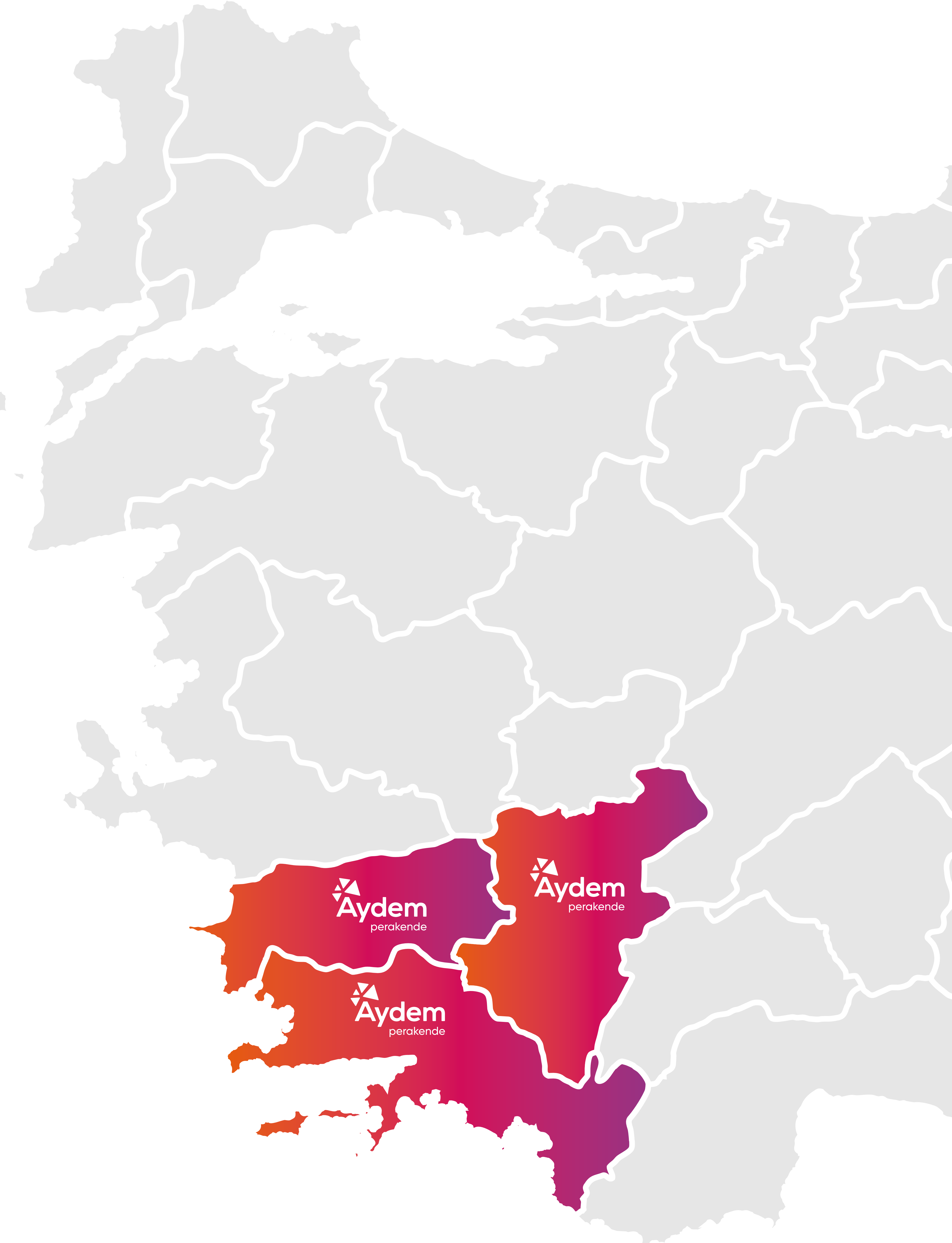
1. Batıgazi Mim
2. Egemenlik Mim
3. Didim Mim
4. Kuşadası Mim
5. Nazilli Mim

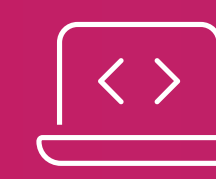
Muğla

1. Bodrum Mim
2. Fethiye Mim
3. Ortaca Mim
4. Muğla Mim

Denizli

1. Acıpayam Mim
2. Çivril Mim
3. Merkez Mim
4. Saltak Mim





Abone Adet

Dönem/Abone Grubu (K2**)	Aydınlatma	Mesken	Sanayi	Ticarethane	Tarımsal Sulama	Toplam
2022	127	15	1.561	4.416	40	6.159
2023	7	11	1.353	2.053	1	3.425
2024	-	-	1.289	2.527	-	3.816

Tüketim 12 Aylık Toplam kWh

Dönem/Abone Grubu (K2**)	Aydınlatma	Mesken	Sanayi	Ticarethane	Tarımsal Sulama	Toplam
2022	43.451.934	181.610	2.072.625.217	1.197.387.264	19.307.940	3.332.953.965
2023	46.699.954	99.576	2.243.081.895	899.025.249	727.997	3.189.634.671
2024	9.449	9.911	1.646.236.886	868.207.637	108.337	2.514.355.545

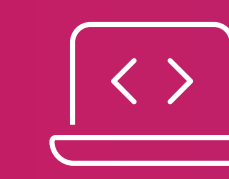
Dönem/Abone Grubu (K1*)	Aydınlatma	Mesken	Sanayi	Ticarethane	Tarımsal Sulama	Toplam
2022	2.794	1.749.567	1.665	296.504	73.094	2.123.624
2023	1.349	1.801.221	1.518	306.067	75.960	2.186.115
2024	1.282	1.836.585	1.251	306.783	77.886	2.223.787

Dönem/Abone Grubu (K1*)	Aydınlatma	Mesken	Sanayi	Ticarethane	Tarımsal Sulama	Toplam
2022	10.167.879	3.146.794.573	239.862.950	1.761.605.315	287.248.126	5.445.678.843
2023	6.093.904	3.437.649.602	209.976.289	2.125.977.231	314.868.119	6.094.565.144
2024	7.637.569	3.987.510.350	142.700.863	2.035.062.062	403.374.140	6.576.284.985

*Serbest olmayan tüketici: Elektrik enerjisi ve/veya kapasite alımlarını sadece, bölgesinde bulunduğu görevli tedarik şirketinden yapabilen gerçek veya tüzel kişiler ile serbest tüketici niteliği haiz olduğu hâlde elektrik enerjisini, son kaynak tedarikçisi olarak yetkilendirilen tedarik lisansı sahibi şirket dışında bir tedarikçiden temin etmeyen tüketicilere elektrik enerjisi tedarikini ifade eder.

**Serbest tüketici: Kurul tarafından belirlenen elektrik enerjisi miktarından daha fazla tüketimde bulunması veya iletim sistemine doğrudan bağlı olması veya organize sanayi bölgesi tüzel kişiliğini haiz olduğu için tedarikçisini seçme hakkına sahip gerçek veya tüzel kişiyi ifade eder.





Misyon, Vizyon ve Değerler

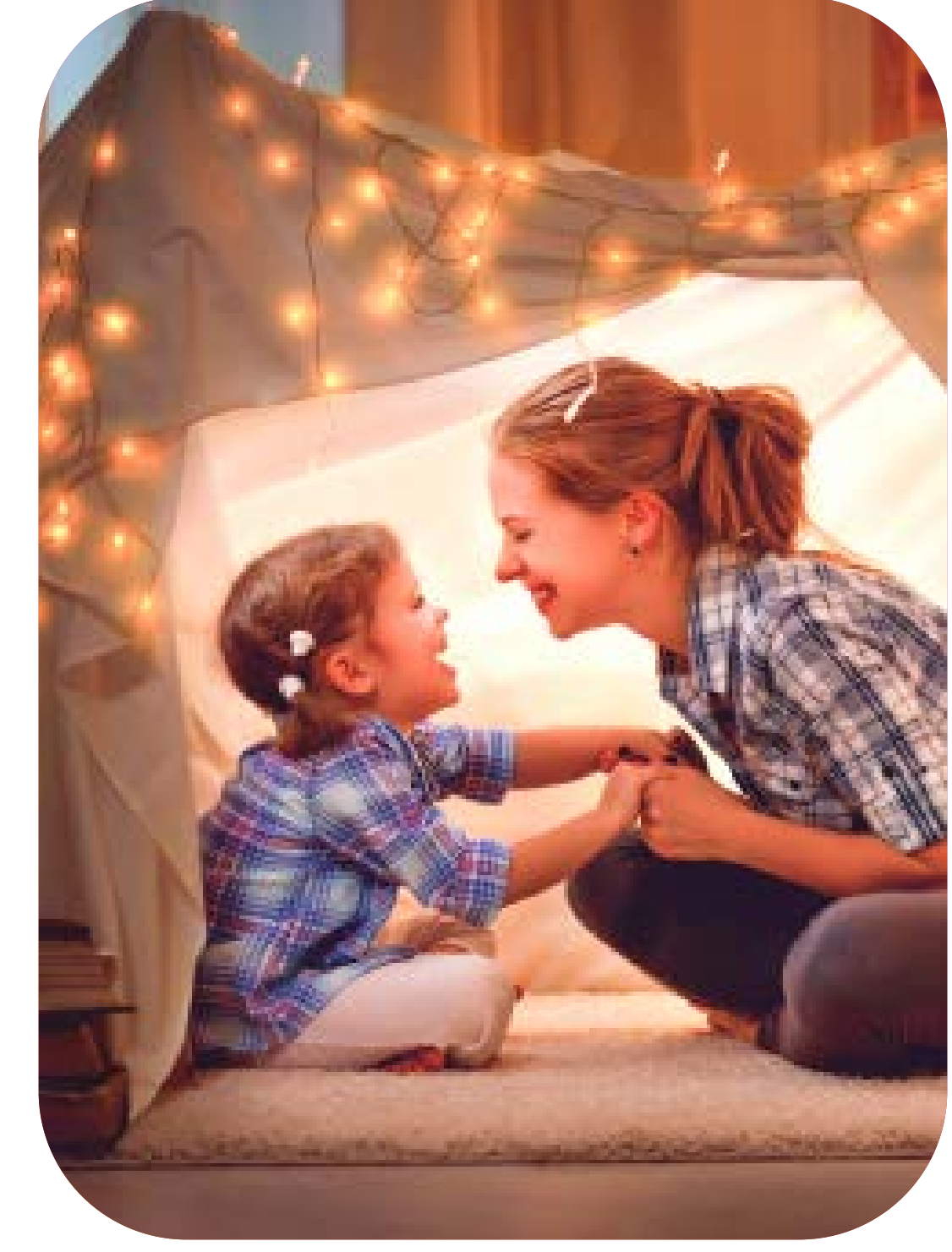


Misyonumuz ;

**Enerjimizle
hayata
canlılık
getirmektedir.**

Vizyonumuz;

**Bu uğurda günlük hayatı
kolay, rahat, keyifli
yapan ürün ve hizmetler
sunmaktır.**



Değerlerimiz

Duyarlılık

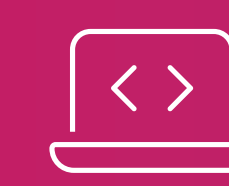
İşimizi en iyi şekilde yaparak kurumu geleceğe taşıırken; bireylere, topluma, ülkemize ve çevreye karşı sorumluluklarımızı yerine getiririz. İşimizi hedeflenen zaman ve kalitede gerçekleştirirken iş ahlakımız çerçevesinde yapılmasını sağlarız. Prosedür ve kurallara uygun, şeffaf ve hesap verebilir bir çalışma tarzını benimseriz. Etik olmayan ya da haksız bir uygulama ile karşılaşırsak sesimizi duyururuz. Davranışlarımızın başkalarını nasıl etkilediğini hesaba katarız.

Dinamiklik

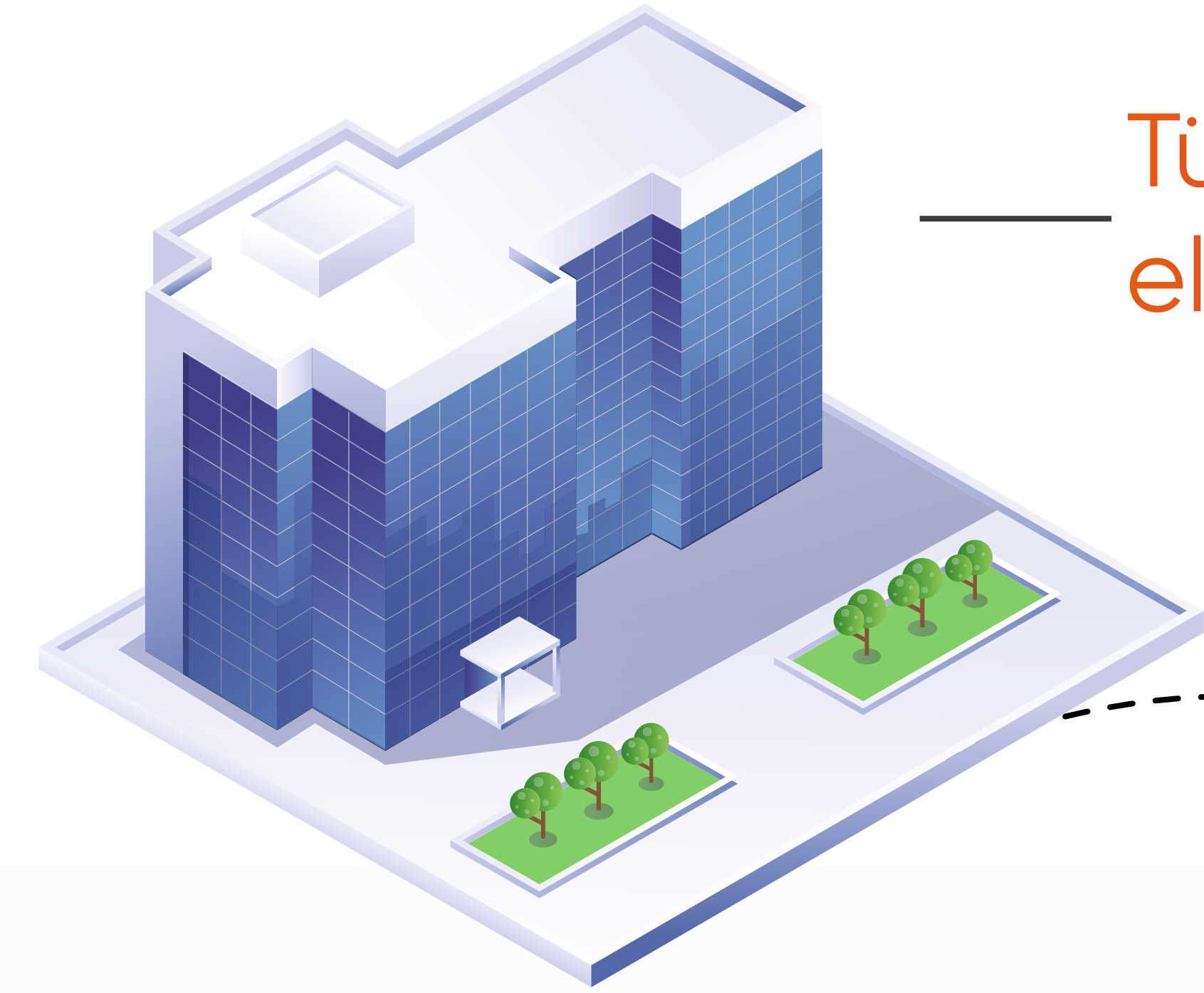
Çalışma arkadaşlarımızın ve paydaşlarımızın değişen koşullarda ortaya çıkan ihtiyaçlarını takip eder, çalışma ortamında, iş yapış sistemimizde, ürün ve hizmetlerimizde gerekli gelişimleri yaparız. Attığımız adımlarla elektrik sektörüne öncülük eder, sektörde gelişime ve değişime yön veririz. Ruhumuzdaki merakla ürün, süreç ve hizmetleri daha verimli, hızlı ve hatasız yerine getirmek için yeni yollar deneriz.

Hayata Dokunmak

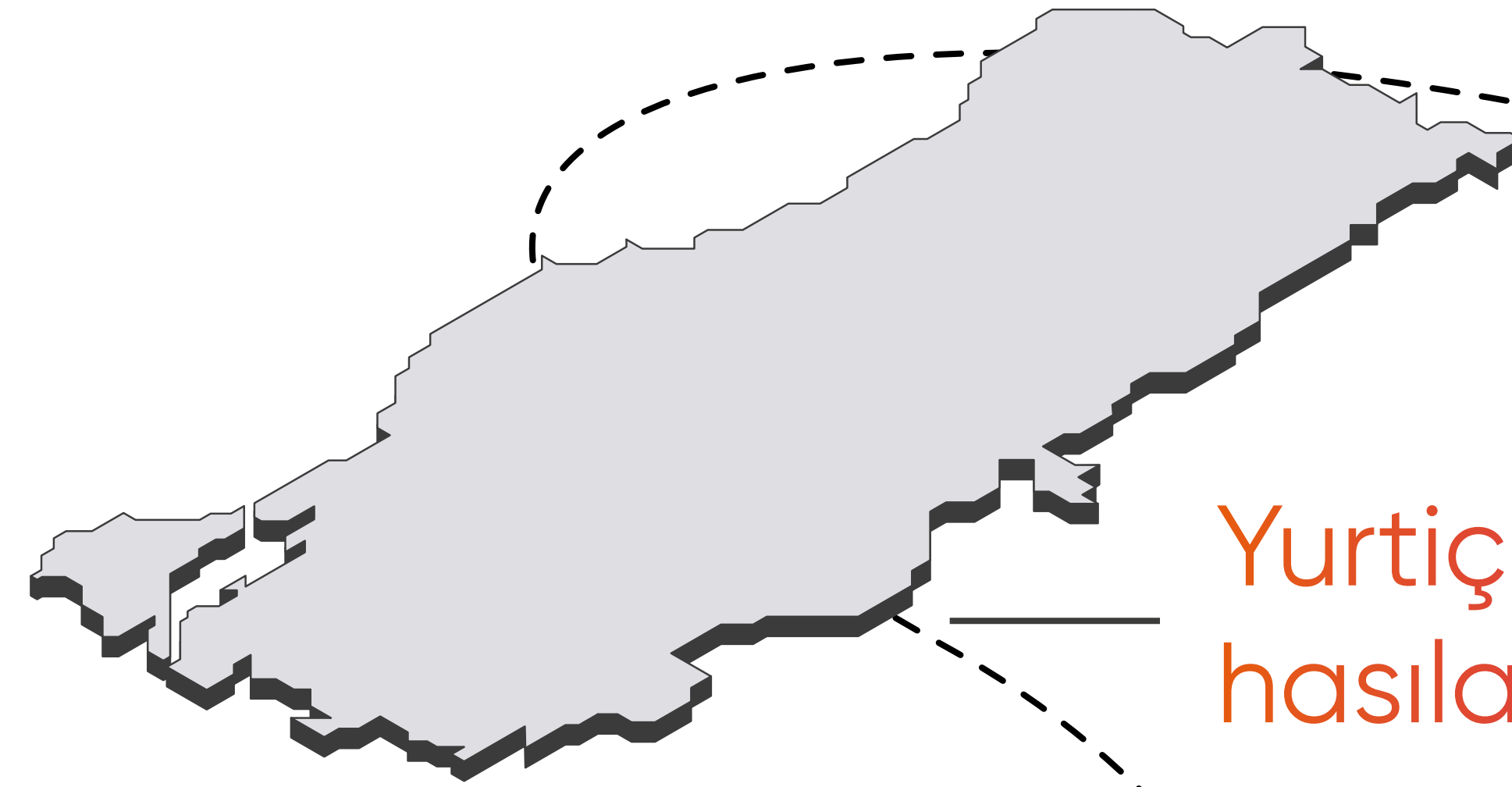
Yaptığımız her işin, attığımız her adımın odağında "insan" vardır. Sürekli gelişim, merak, araştırmacı ruhumuz ve yıllar içinde edindiğimiz uzmanlığımız hayatın her anına enerji ve değer katan çözümler geliştirmemizi sağlar. Çalışma arkadaşlarımızın farklı fikirlerini ifade etmelerine olanak sağlar, sosyal ihtiyaçlarına değer verir ve başarılarını beraber kutlarız. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini doğru analiz ederek yaşam kalitelerini artırmak için çalışırız.



2024'te Aydem Perakende



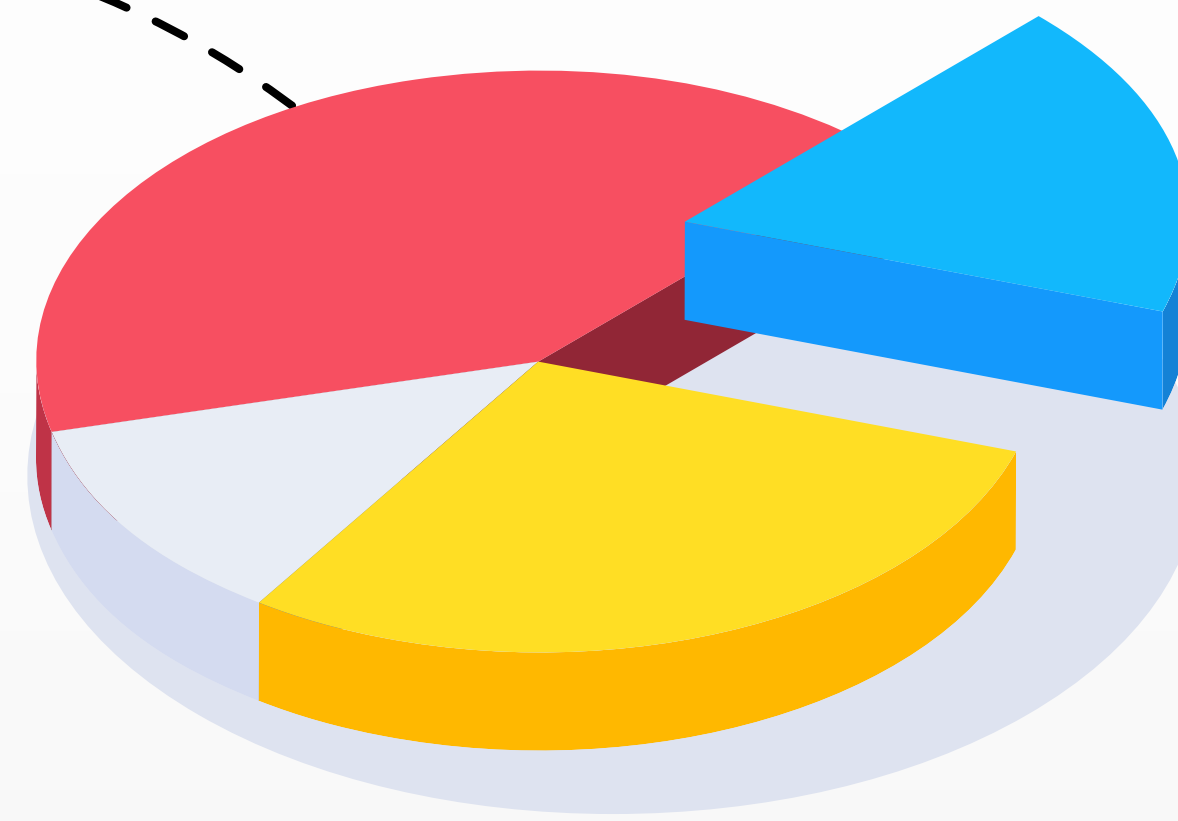
Türkiye'nin **ilk** özel sektör elektrik perakende şirketi



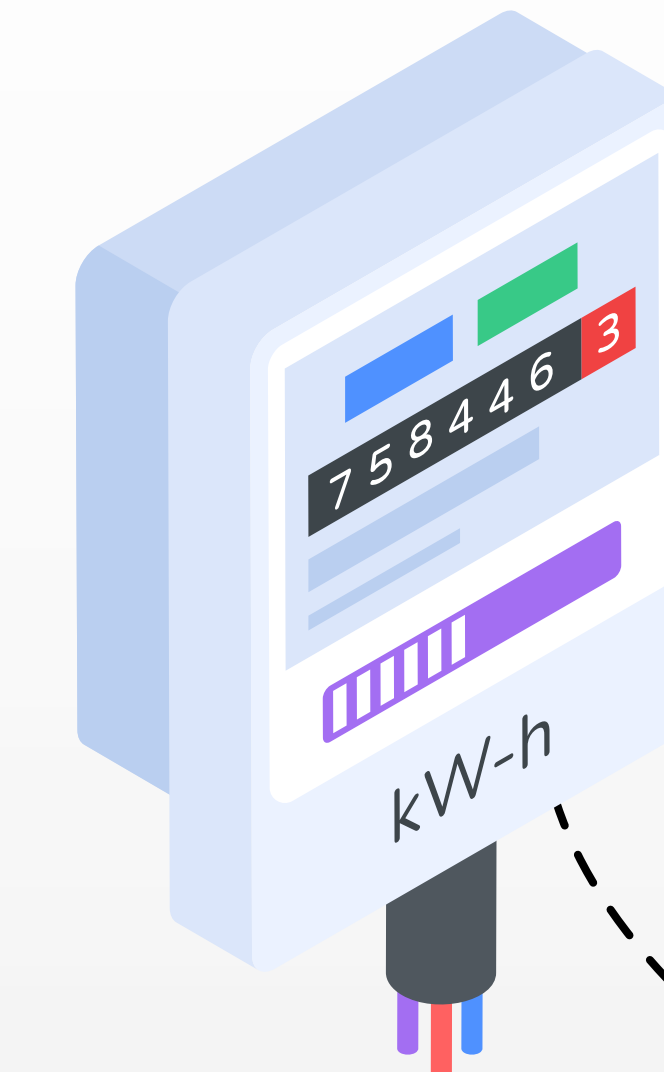
Yurtiçi toplam satış hasılatı **21,3 Milyar TL**



200 kişinin üzerinde çalışan, **%54 kadın** istihdam oranı

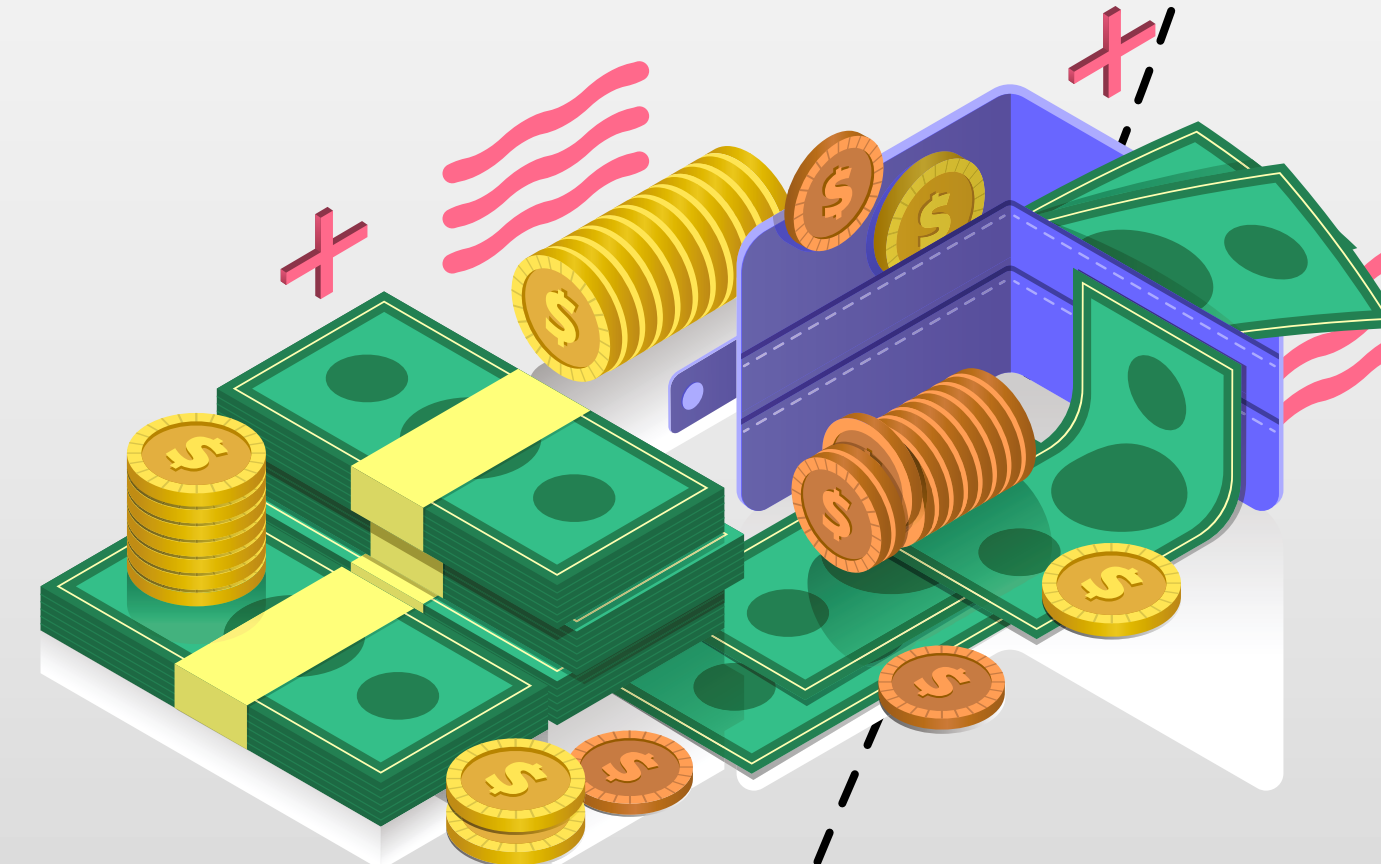


Dağıtılan Ekonomik Değer **884,6 Milyon TL**



9.832GWh/yıl elektrik satışı

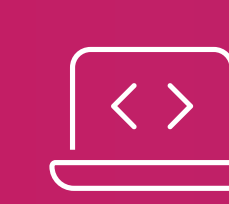
Tedarik edilen enerjinin yaklaşık **%79'u** yenilenebilir kaynaklarından.



Toplam Varlık Tutarı **7 Milyar TL**



13 müşteri ilişkileri merkezi



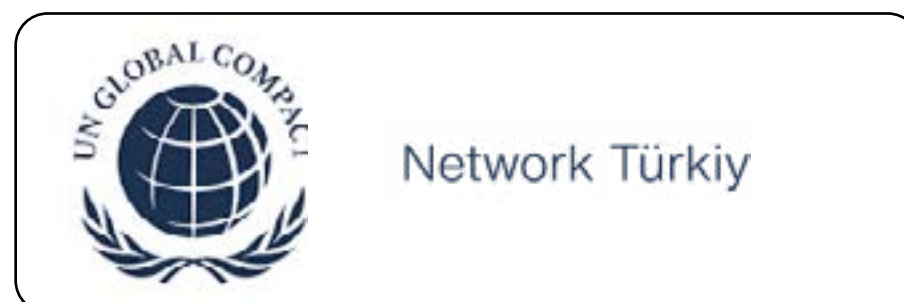
Üyelikler ve İş Birlikleri

Sürdürülebilirlik ve sektörel gelişim süreçlerinde etkin bir rol üstlenmek amacıyla, farklı platformlarda iş birlikleri geliştirmekte ve önemli kuruluşlara üye olarak paydaş katılımını güçlendirmektedir.

Aydem Perakende'nin üyesi olduğu ve iş birliği içinde bulunduğu kuruluşlar:



UN Global Compact (UNGC) Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi



Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği (KİSİD)



Enerjiye Dijitalleşme Derneği (EDD)



Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD)



Denizli Ticaret Odası (DTO)



Aydın Ticaret Odası (ATO)

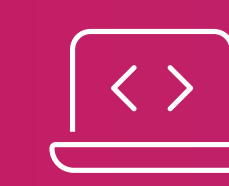


Muğla Ticaret Odası (MTO)





Kurumsal Yönetim



Kurumsal Yönetim

Aydem Perakende, kurumsal yönetim anlayışını şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa etmektedir. Bu yaklaşım, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasını sağlarken, paydaşlarla güvenilir ve sağlam ilişkiler kurulmasına da olanak tanımaktadır.

Yönetim yapısı, Aydem Enerji Holding tarafından belirlenen kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde şekillendirilmekte, iş süreçlerinin sürdürülebilirlik odaklı yönetimini sağlamak amacıyla çeşitli komiteler ve stratejik planlama mekanizmalarıyla desteklenmektedir. Enerji sektöründeki gelişmeleri ve düzenleyici çerçeveyi yakından takip eden şirket, yönetim yapısını sürekli olarak güçlendirmekte ve risk yönetim mekanizmalarını geliştirmektedir.

Aydem Perakende'nin en üst yönetim yapısı olan Yönetim Kurulu, şirketin stratejik hedeflerini belirleyerek operasyonel süreçleri yönlendirmekte ve sürdürülebilirlik performansının takibini sağlamaktadır. Yönetim Kurulu, uzun vadeli başarıyı güvence altına almak amacıyla risk yönetimi, finansal performans, operasyonel süreçler ve sürdürülebilirlik stratejileri gibi kritik alanlarda karar alma sorumluluğunu üstlenmektedir. Kurumsal yönetim çerçevesi, güçlü risk yönetimi ve sürdürülebilir büyüme stratejilerini destekleyen bir yapı üzerine kurulmuştur.

Sürdürülebilirlik Komitesi ise Sürdürülebilirlik Politikasını belirlemek, sürdürülebilirlik stratejilerinin iş süreçlerine entegre edilmesini sağlamak ve performans takibini yürütmekle görevlidir. Çevresel ve sosyal etkileri en aza indirme amacıyla belirlenen stratejilerin uygulanmasını sağlamaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Komite üyeleri; en az bir Yönetim Kurulu üyesi, Genel Müdür, Aydem Enerji SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü, Operasyon Direktörü, Mali İşler Direktörü ve Satış Direktöründen oluşmakta olup alınan kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmakta ve şirketimizin sürdürülebilirlik yol haritası bu doğrultuda şekillendirilmektedir.





Yönetim Kurulu

Fehmi Saldanlı

Yönetim Kurulu Başkanı



1984 doğumlu Fehmi Saldanlı, 2010 yılında Bahçeşehir Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur.

2012-2014 yılları arasında Aydem Elektrik Dağıtım bünyesinde Enerji Piyasası İşlemleri Müdürlüğü'nde görev yapmış, ardından 2014-2017 döneminde Aydem Elektrik Dağıtım Yönetim Kurulu'nda yer almıştır.

Aydem Yenilenebilir Enerji çatısı altında Kaliforniya Riverside Üniversitesi iş birliğiyle üç yıl boyunca çeşitli Ar-Ge projelerinin geliştirilmesi ve yürütülmesine liderlik eden Saldanlı, 2015 yılında elektrik dağıtım sektörünün ihtiyaçlarına yönelik pano üretimi yapan Panobel Elektrik Gereçleri şirketini kurmuştur. Sayın Fehmi Saldanlı, Aydem Perakende şirketine Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır.

Mustafa İren

Yönetim Kurulu Başkan
Vekili ve Genel Müdür



1984 yılında Ankara'da doğan Mustafa İren, Başkent Üniversitesi İstatistik ve Bilgisayar Bilimleri bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine finans sektöründe başlayan Mustafa İren'in, Management Trainee (MT) Programı kapsamında Garanti Bankasında Risk Analizi bölümünde 3 yıllık bir iş deneyimi bulunmaktadır.

2011 yılında ise enerji sektörüne geçiş yapmış ve Enerjisa firmasında farklı departmanlarda 9 yıl çalışmıştır. Enerji alanında uzun yıllar üst düzey yönetim pozisyonlarında görev alarak kapsamlı bir deneyim edinmiş, stratejik yönetim ve operasyonel süreçlerde etkin rol oynamıştır. Bu doğrultuda, Aydem Perakende'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir.

Fatma Elif Yağlı

Yönetim Kurulu Üyesi



1982 yılında İstanbul'da doğan Fatma Elif Yağlı 2005 yılında Bilkent Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına Aydem Yenilenebilir Enerji şirketine mühendis olarak başlamış, ardından telekomünikasyon firması Nortel Networks Netaş şirketine Kuzey Amerika-Avrupa-Orta Doğu- Afrika'dan sorumlu Teknik Destek Mühendisi olarak görev almıştır.

2010 – 2018 yılları arasında Aydem Yenilenebilir Enerji'de Enerji Satış ve Ticaret Müdürlüğü pozisyonunu yürütmüştür. Fatma Elif YAĞLI Elim 2024'te Aydem Perakende şirketine Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Baran Saldanlı

Yönetim Kurulu Üyesi



Baran Saldanlı 1988 yılında Denizli'de doğmuştur. Yeditepe Üniversitesi Endüstri ve Sistemler Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Sorbonne Üniversitesi'nde Executive MBA programını tamamlamıştır.

2011 yılında Tümaş Mermer'de üretimde, 2013 yılında Aydem Yenilenebilir Enerji'de Proje Finansman departmanında, 2014 yılında Gediz Perakende'de Müşteri İlişkileri Merkezi Bölge Yöneticiliği'nde ve Aydem Perakende Genel Müdürlüğü'nde görev almıştır. 2015 – 2018 yılları arasında Adm Elektrik Dağıtım, Aydem Perakende ve Aydem Yenilenebilir Enerji şirketlerinde farklı projeler yürütmüş ve 2018 yılı itibarıyla Aydem Enerji bünyesinde holding yönetimine katılmıştır.

Aydem Enerji bünyesindeki görevlerinin yanı sıra çeşitli sektörlerde de yatırımları bulunan Saldanlı, Temmuz 2021' den bu yana Aydem Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmektedir. Sayın Baran Saldanlı'nın Ekim 2024'te Aydem Perakende Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.



İş Etiği

Aydem Perakende, şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde iş etiği kurallarını iş yapış biçiminin temel unsurlarından biri olarak görmektedir. Tüm faaliyetlerini etik değerlerine ve kurumsal yönetim ilkelerine uygun şekilde yürüten şirket, paydaşlarıyla güvene dayalı ilişkiler kurarak sürdürülebilir büyümeyi desteklemektedir.

Etik kurallar ve çalışma ilkeleri; adil, şeffaf ve sorumluluk temelli kurumsal yönetim anlayışını yansıtmaktadır. Tüm çalışanların ve paydaşların uyması beklenen bu ilkeler; dürüstlük, gizlilik, yasalara ve iç düzenlemelere uyum, çıkar çatışmasından kaçınma gibi temel konularda açık ve anlaşılır çerçeveler sunmaktadır. Etik ilkelere aykırı herhangi bir durumla karşılaşılması hâlinde, tüm paydaşlar Etik Hat üzerinden bildirimde bulunabilmekte, bu bildirimler gizlilik ve tarafsızlık esaslarına göre değerlendirilmektedir. Süreçler, ihlallerin önlenmesi ve kurumsal değerlerin korunması amacıyla etkin ve şeffaf bir denetim mekanizması ile desteklenmektedir.



Etik Kurallar ve Çalışma İlkeleri için [tıklayın](#)

Etik İlkeler

Şirkette, her seviyedeki çalışanın iş etiği kurallarına uygun hareket etmesini sağlamak amacıyla kapsamlı bir etik yönetim çerçevesi oluşturulmuştur. Bu kapsamda benimsenen temel ilkeler şunlardır:

- **Dürüstlük ve Şeffaflık:** Tüm iş süreçlerini adil, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yürüten şirket, iş ortakları, müşterileri ve paydaşları ile ilişkilerinde dürüstlük ilkesini esas almaktadır.
- **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele:** Tüm iş süreçlerinde rüşvet, yolsuzluk ve etik dışı uygulamalara karşı sıfır tolerans politikası uygulamaktadır.
- **İnsan Haklarına Saygı ve Çeşitlilik:** Çalışanlarının ve iş ortaklarının insan haklarını gözeterek, fırsat eşitliğini ve çeşitliliği teşvik eden bir çalışma ortamı yaratmaktadır.
- **Çıkar Çatışmalarının Önlenmesi:** Çalışanlarının ve yöneticilerinin, şirket çıkarları ile bireysel çıkarlar arasında oluşabilecek olası çatışmaları önleyici tedbirler almalarını teşvik etmektedir.
- **Bilgi Güvenliği ve Gizlilik:** Müşteri ve çalışan bilgilerinin korunması için yüksek güvenlik standartlarını uygulamakta, veri gizliliği ve siber güvenlik alanlarında en iyi uygulamaları hayata geçirmektedir.
- **Sosyal ve Çevresel Sorumluluk:** Sürdürülebilir iş modellerini destekleyerek çevresel ve sosyal etkileri en aza indirmekte, toplumun refahını artırmaya yönelik projeler geliştirmektedir.

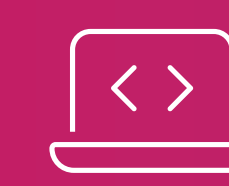
Etik Kuralların Uygulanması ve Denetimi

Aydem Perakende, etik ilkelerinin tüm iş süreçlerinde etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla kurumsal yönetim mekanizmalarını sürekli olarak geliştirmektedir. Çalışanlar için düzenli etik farkındalık eğitimleri düzenleyerek etik kuralların benimsenmesini teşvik etmekte, tedarikçi ve iş ortaklarının da etik kurallara uyum sağlamasını gözeterek iş birliklerini etik değerlendirme süreçleriyle yönetmektedir.

Etik ihlallerin önlenmesi ve etik dışı durumların bildirilmesi amacıyla gizlilik esasına dayalı, bağımsız bir bildirim mekanizması oluşturulmuştur. **etik@aydemperakende.com.tr** adresi ve **0850 800 00 80 numaralı Etik Hattı** üzerinden alınan bildirimler gizlilik çerçevesinde değerlendirilmekte ve başvuru sahibinin kimliği korunarak gerekli süreçler yürütülmektedir.

İş Etiği Komitesi tarafından, risk bazlı olarak belirlenen periyotlarda düzenli denetimler gerçekleştirilmekte, etik uyum süreçleri İç Denetim ve Kontrol Direktörlüğü ile birlikte takip edilmektedir. Etik Kurul ise etik konulardaki ihlalleri değerlendirmekte ve İç Denetim tarafından hazırlanan raporları dikkate alarak gerekli kararları almaktadır. Bildirimler gizlilik içinde ele alınmakta, ihbarda bulunan kişilere yönelik olası misillemelere karşı önleyici bir yaklaşım benimsenmektedir.

“
Aydem Perakende,
etik değerlere bağlı kalmaya
ve sorumlu iş yapış kültürünü
yaygınlaştırmaya kararlıdır.



Entegre Yönetim Sistemleri

Türkiye'nin ilk entegre enerji şirketi Aydem Enerji'nin tüketiciye dokunan grup şirketi olarak, müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve topluma değer katmak amacıyla sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir. İnovatif yaklaşımlar geliştirerek sektöre öncülük etmekte, fark yaratan sürdürülebilir projeleri hayata geçirmekte ve iş modellerini topluma hizmet anlayışıyla şekillendirmektedir. Tüm paydaşlarıyla bu doğrultuda iş birlikleri kurmakta ve sürdürülebilir, uzun vadeli ilişkiler geliştirmeyi sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışını iş stratejilerinin merkezine entegre eden Aydem Perakende, operasyonel süreçlerini sürekli iyileştirmek amacıyla Entegre Yönetim Sistemleri'ni uygulamaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlara dayalı yönetim sistemleri sayesinde çevresel etkilerini azaltmakta, toplumsal katkısını ve kurumsal şeffaflığını artırmakta, paydaşlarına güvenilir ve sürdürülebilir hizmet sunmaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda; **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** başta olmak üzere çeşitli yönetim sistemlerini etkin bir şekilde uygulamakta ve ilgili gereklilikleri yerine getirmektedir.





Entegre Yönetim Sistemleri



Kalite Yönetim Sistemi

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde, hizmet kalitesinin artırılması, müşteri beklentilerinin en iyi şekilde karşılanması ve operasyonların sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, tüm faaliyetler verimlilik, müşteri memnuniyeti ve kalite odaklı bir yaklaşımla yönetilmektedir.



Çevre Yönetim Sistemi

Çevreye duyarlı iş süreçlerinin yürütülmesi ve faaliyetlerin çevresel etkilerinin en aza indirilmesi taahhüt edilmektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında, çevre dostu politikalar geliştirilmekte, enerji ve doğal kaynakların verimli kullanımı sağlanmakta ve atık yönetiminde sürdürülebilir çözümler sunulmaktadır.



Müşteri İletişim Merkezleri Yönetim Sistemi

Aydem Perakende, müşteri iletişim merkezlerinin hizmet kalitesini artırmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak amacıyla ISO 18295-2 Müşteri İletişim Merkezleri Yönetim Sistemi standardı uygulanmaktadır.



Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

Dijitalleşen iş süreçlerinde bilgi güvenliğini sağlamak ve müşteri verilerini korumak amacıyla ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Bu sistem kapsamında, kurumsal ve müşteri bilgilerinin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği korunarak veri güvenliği en üst seviyede sağlanmaktadır.



İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak, öncelikler arasında yer almaktadır. ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde, iş güvenliği riskleri proaktif olarak yönetilmekte ve çalışma alanlarında güvenli bir ortam sağlamak amacıyla gerekli önlemler alınmaktadır.



İş Sürekliliği Yönetim Sistemi

Operasyonların kesintisiz devamlılığını sağlamak ve beklenmedik durumlara karşı hazırlıklı olmak amacıyla ISO 22301:2019 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi standardı uygulanmaktadır.



Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve şeffaf bir geri bildirim mekanizması oluşturmak amacıyla ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Kullanılan sistem sayesinde, müşteri geri bildirimleri etkin bir şekilde yönetilmekte, şikâyet süreçleri standart bir çerçevede ele alınmakta ve müşteri beklentilerine duyarlı bir hizmet anlayışı benimsenmektedir.

Entegre Yönetim Sistemi Politikaları için [tıklayınız](#).



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Taahhüdü

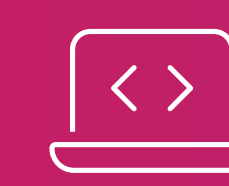
Aydem Perakende, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) katılımcı olmaktan gurur duymaktadır. Dünyanın en kapsamlı sürdürülebilirlik platformlarından biri olan bu inisiyatife dahil olarak; insan hakları, çalışma standartları, çevresel sorumluluklar ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki küresel ilkelere bağlılığını güçlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışının temelinde, etik iş yapış kültürü, şeffaf yönetim anlayışı ve hesap verebilir çalışma prensipleri yer almaktadır. İnsan haklarına saygıyı temel alan çalışma ortamı, çevresel sorumluluklarını yerine getirme kararlılığı ve iş etiği kurallarına bağlılığı, UN Global Compact tarafından belirlenen on evrensel ilkeyle tam uyum içinde yürütülmektedir.

İş süreçlerini söz konusu ilkeler doğrultusunda sürekli iyileştirmekte ve her yıl ilerlemesini raporlayarak sorumluluklarını yerine getirmektedir. İklim değişikliğiyle mücadeleden iş gücü haklarının korunmasına, etik iş yapış standartlarının geliştirilmesinden şeffaf yönetim süreçlerinin uygulanmasına kadar geniş bir yelpazede çalışmalar yürütmektedir.

Sürdürülebilir iş modellerini UN Global Compact ilkeleriyle uyumlu hale getirerek topluma, çevreye ve tüm paydaşlara değer yaratmaya devam eden Aydem Perakende, sektöründe sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etmeyi ve iş dünyasında sorumlu liderliği teşvik etmeyi taahhüt etmektedir.





Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Aydem Perakende, sürdürülebilirliği iş yapış şeklinin temel unsurlarından biri olarak görmekte ve bu yaklaşımı uluslararası standartlar ile en iyi uygulamalar doğrultusunda yönetmektedir. İklim değişikliğiyle mücadele, enerji verimliliği ve sürdürülebilir büyüme stratejilerini; şeffaf, hesap verebilir ve kapsayıcı bir yönetim yapısıyla güçlendirmektedir. Sürdürülebilirlik yönetim yapısı, kurumsal stratejilerle tam uyum içinde yürütülmekte ve tüm iş süreçlerine entegre edilmektedir.

Sürdürülebilirlik yönetim mekanizması, Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi ve SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Yönetim Kurulu, sürdürülebilirliği yatırım projelerinin ve iş stratejisinin merkezine almakta, iklim değişikliğiyle ilgili risk ve fırsatları değerlendirerek stratejik karar süreçlerine dahil etmektedir.

Yönetim Kurulu ve Yönetim Komiteleri, şirket stratejilerinin belirlenmesi, risk yönetimi politikalarının oluşturulması, yıllık bütçelerin planlanması ve performans hedeflerinin uygulanması süreçlerinde sürdürülebilirlik konularını düzenli olarak gündeme almaktadır. İklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik ilerlemeyi değerlendirmek amacıyla, yeni yatırımlarında Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterlerine uygun değerlendirmeler gerçekleştirmektedir.

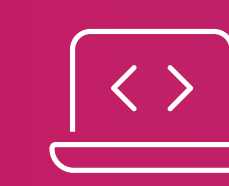
Temiz ve yenilenebilir enerji tedarikinin sürekliliğini sağlamakta, çevresel etkileri göz önünde bulundurarak çevre dostu projeleri hayata geçirmekte ve ÇSY risklerini belirleyerek periyodik olarak izlemektedir.



Stratejik hedeflerin belirlenmesi, kurumsal yönetim yapısının şekillendirilmesi, iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik yatırımlar için ayrılan bütçelerin denetlenmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemenin takibi süreçlerinde, Genel Müdür aktif bir sorumluluk üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik yönetim çerçevesi içinde, Sürdürülebilirlik Komitesi kritik bir rol üstlenmektedir. Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konularında şirketin performansını takip eden ve yönlendiren bu komite; en az bir Yönetim Kurulu üyesi, Genel Müdür, Aydem Enerji SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü ile ilgili departman yöneticilerinden oluşmaktadır.

Komite 3 ayda bir toplantılar gerçekleştirmekte, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlikle ilgili kapsamlı eylem planları geliştirmekte, gerekli durumlarda bu planları Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik ile iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kültürünün şirket genelinde benimsenmesini teşvik etmekte ve çevre mevzuatına uyum sağlamak amacıyla gerekli adımları atmaktadır.



Sürdürülebilirlik Performansının İzlenmesi ve Raporlanması

Sürdürülebilirlik performansını düzenli olarak izleyen ve raporlayan Aydem Perakende, bu süreçleri SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörlüğü aracılığıyla koordine etmektedir. Sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanması her üç ayda bir Sürdürülebilirlik Komitesi'ne, yılda bir kez ise Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Komite Başkanı tarafından toplantılarda ele alınan konular ve alınan kararlar ile ilgili Yönetim Kurulu bilgilendirilmektedir. Çevresel ve sosyal performans, enerji tüketimi, atık yönetimi, çevresel ve sosyal riskler ile iş sağlığı ve güvenliği konularına ilişkin eğitimler değerlendirilmekte ve Genel Müdür'e düzenli olarak geri bildirim sağlanmaktadır.

Ücretlendirme ve Performans Teşvik Sistemi

Aydem Perakende, çalışanlarının ve yöneticilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine katkısını teşvik eden, performansa dayalı bir ücretlendirme modeli benimsemektedir. Üst yönetim, şirketin finansal, operasyonel ve çevresel performansını titizlikle takip ederken, çalışanların başarılarını kapsayıcı ve adil bir teşvik mekanizmasıyla ödüllendirmektedir.

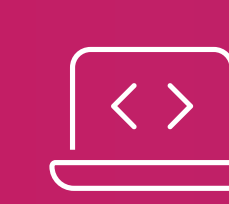
Sürdürülebilirlik stratejilerinin etkili şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla, iklim değişikliği risklerinin yönetimi ve şirketin sürdürülebilirlik politikalarına uyum, ücretlendirmeye doğrudan bağlı en önemli KPI'ler arasında yer almaktadır. Bu göstergelerin takibi ve denetimi, Genel Müdür (GM) tarafından yürütülmektedir.

Şirkette uygulanan teşvik modeli, kısa ve uzun vadeli performans ölçütlerine dayanmakta olup sürdürülebilirlik stratejilerinin iş süreçlerine entegrasyonunu desteklemektedir.

Şirket genelinde tüm çalışanlar, Anahtar Performans Göstergeleri (KPI'ler) doğrultusunda oluşturulan performans yönetim sistemi kapsamında değerlendirilmekte olup bu sistem terfi ve ikramiye süreçlerine doğrudan etki etmektedir.

Ayrıca, çalışanların sürdürülebilirlik, iş geliştirme, verimlilik ve düşük karbon ekonomisi alanlarındaki yenilikçi fikirlerini desteklemek amacıyla "**Fikir Hattı**" girişimi hayata geçirilmiştir. Çalışanlar, geliştirdikleri projeleri bu platform üzerinden sunarak, projeleri onaylandığında projenin sağladığı finansal kazancın %2'si oranında ek ödeme almaktadır.





Sağlık, Emniyet, Çevre (SEÇ) ve Sürdürülebilirlik Politikası

Çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarıyla ele alınan sürdürülebilirlik kavramını iş süreçleriyle bütünleştiren Aydem Perakende, doğaya ve insana saygılı iş yapış biçimini tüm faaliyetlerinin temeline alarak süreçlerini bu doğrultuda yönetmekte ve düzenlemektedir. Sürdürülebilirliği kurumsal yaklaşımının ayrılmaz bir parçası olarak gören şirket, bu ekseninde belirlediği tüm öncelikleri ve ilkeleri, Grup Şirketleri ve çalışanlarının katılımıyla sürekli gelişimi hedefleyerek uygulamayı ve uygulatmayı kabul ve taahhüt etmektedir.

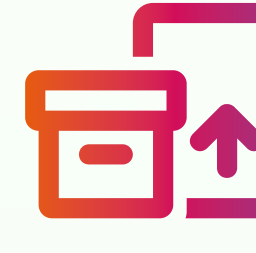
Tüm paydaşları aynı gayede buluşturmayı amaçlayan SEÇ ve Sürdürülebilirlik Politikası yandaki maddelerden oluşmaktadır:



Sürdürülebilir verimliliği sağlamak için çalışanlarımızın sadakatini ve refahını yükseltmek, eşit fırsatlar sunmak ve çalışan katılımını en üst düzeye çıkarmak,



Paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konularındaki beklentilerini göz önünde bulundurarak, gerekli kaynakların mevcudiyetini sağlamak, sürdürülebilirliği şirketimizin tüm organizasyonel seviyelerine entegre etmek,



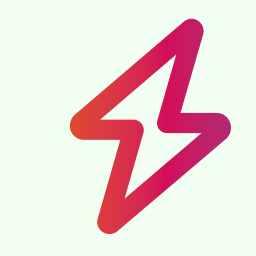
Tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik kriterlerinin takibine önem vererek, sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı tüm değer zincirimize yaymaya özen göstermek,



Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi ve süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçirmek, tespit edilen riskler ve fırsatlar ışığında amaç ve hedefler belirleyerek sürdürülebilirlik performansımızı iyileştirmek,



İklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunmak amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarının toplam enerji arzındaki payını artırıcı faaliyetlerde bulunmak, enerji verimliliği uygulamalarıyla enerji kullanımımızı azaltmak,



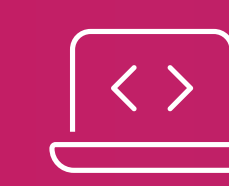
Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektör ve coğrafyalarda en yüksek etik standartlara uymak, ilgili coğrafyalarda yürürlükte olan yerel mevzuata ve ilgili tüm uluslararası standartlara ve kurumsal yönetim ilkelerine uyumlu hareket etmek,



Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız ile topluma hizmet sunmayı ve iş birliğimizi sürdürmek.

[Sürdürülebilirlik Politikasını](#) tüm çalışanlarına duyurmayı ve paydaşlarının erişimine açık hale getirmeyi taahhüt etmektedir.





Paydaş Katılımı ve Yönetimi

Aydem Perakende, tüm paydaşlarıyla açık, şeffaf ve sürekli bir iletişim kurmayı önceliklendirmektedir. Enerji sektöründeki değişen dinamikleri yakından takip etmekte, paydaşlarının ihtiyaçlarını anlamaya ve beklentilerine yönelik proaktif çözümler geliştirmeye odaklanmaktadır.

Müşteri memnuniyetini sürekli artırmak amacıyla, müşteri geri bildirimlerine dayalı yenilikçi projeler ve hizmetler geliştirmektedir. Enerji verimliliğini artırmaya yönelik farkındalık çalışmaları düzenleyerek, müşterilerinin sürdürülebilir enerji kullanımına geçişini teşvik etmektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla kampanyalar ve bilgilendirme programları yürütmektedir.

Çalışanlarının katılımını ve motivasyonunu artırmak amacıyla düzenli memnuniyet anketleri, eğitim programları ve geri bildirim mekanizmaları oluşturmaktadır. Açık iletişimi teşvik eden çalışma ortamı ile çalışanların görüş ve önerilerini çalışan memnuniyeti anketleri ve fikir hattı aracılığıyla

düzenli olarak toplamakta, bu geri bildirimleri iş süreçlerini geliştirmek amacıyla etkin şekilde değerlendirmektedir. Oluşturduğu katılımcı yapı sayesinde, çalışan memnuniyetini ve iş verimliliğini artırmakta, kurumsal bağlılığını da güçlendirmektedir.

Tedarikçileriyle sürdürülebilirlik kriterlerine dayalı iş birlikleri geliştirerek, kalite, etik standartlar ve çevresel uyum konusunda yüksek seviyede uyum sağlamaktadır. Tedarikçi seçiminde çevresel ve sosyal sorumluluk ilkelerini gözetmekte, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini teşvik eden politikalar benimsemektedir.

Yerel topluluklarla iş birliği içinde, toplumsal kalkınmayı destekleyen projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda; eğitim, çevre ve sosyal destek programlarına katkıda bulunmakta ve toplumsal fayda yaratmayı öncelikli hedefleri arasında görmektedir.





Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme yaklaşımı sürdürülebilirlik stratejisinin temel yapı taşlarından biridir ve şirketin uzun vadeli değer yaratma hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır.

Öncelikli konularını belirlerken paydaş beklentilerini, uluslararası standartları ve düzenleyici çerçeveleri esas alan Aydem Perakende, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) Standartları gibi küresel çerçeveler doğrultusunda en iyi uygulamaları benimseyerek sürdürülebilir iş modelleri geliştirmektedir.

Paydaş katılım süreci, şirketin önceliklendirme çalışmalarının temelini oluşturmaktadır. Farklı paydaş gruplarının görüş ve beklentilerini düzenli olarak anlamaya önem verilmekte ve bu doğrultuda önceliklendirme analizleri belirli periyotlarda gözden geçirilip güncellenmektedir. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, kamu kurumları, düzenleyici otoriteler, sivil toplum kuruluşları ve yerel topluluklarla düzenli iletişim kurmakta; anketler, odak grup çalışmaları, birebir görüşmeler, sektörel toplantılar ve dijital platformlar aracılığıyla beklentileri analiz etmektedir. Bu süreçte elde edilen veriler, öncelikli sürdürülebilirlik konularının belirlenmesinde ve stratejik aksiyonların geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Öncelikli Konular



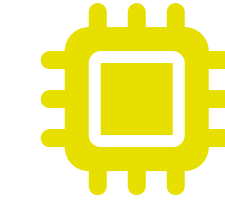
Çevre



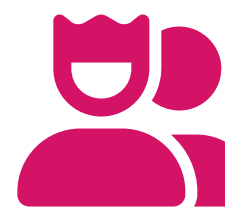
Sosyal Sermaye



İnsan Sermayesi



İş Modeli ve İnovasyon



Liderlik ve Yönetişim

Kapsadığı Konular



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum



Enerji Yönetimi



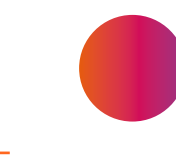
Yerel Ekonomiye ve Topluma Katkı



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği



Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi



Dijitalleşme ve Veri Güvenliği



Yenilenebilir Enerji Tedariki



Risk Yönetimi



Kurumsal Yönetim



İş Etiği



Öncelikli Konulara Yaklaşım

1 Çevre

Enerji sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve enerji yönetimini iş süreçlerinin merkezine almaktadır. Karbon ayak izini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmekte, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmekte ve enerji verimliliğini artıran uygulamaları hayata geçirmektedir. Sera gazı emisyonlarını yönetmek ve azaltmak amacıyla düzenli ölçüm ve raporlama süreçleri yürütmekte, enerji tüketimini minimize eden teknolojileri benimsemektedir. Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak adına atık yönetimi, su tasarrufu gibi alanlarda da etkin politikalar uygulamaktadır.

2 İnsan Sermayesi

Çalışanlarının sağlığı, güvenliği ve gelişimi, Aydem Perakende'nin sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarından biridir. İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerini sürekli geliştirerek güvenli çalışma koşulları oluşturmakta, kazaları önleyici tedbirler almakta ve düzenli eğitim programlarıyla çalışanlarını bilinçlendirmektedir. Kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini teşvik eden politikalarıyla çeşitliliği desteklemekte, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık artıran projeleri hayata geçirmektedir. Çalışanlarının sürekli gelişimini sağlamak amacıyla eğitim ve yetenek yönetimi programları yürütmekte ve kariyer gelişimlerine destek olacak fırsatlar sunmaktadır.

3 Liderlik ve Yönetişim

Kurumsal yönetim ilkelerini iş süreçlerinin her aşamasına entegre eden Aydem Perakende, şeffaf, hesap verebilir ve etik bir yönetim anlayışını benimsemektedir. Risk yönetimi süreçlerini sürekli geliştirerek operasyonel ve finansal sürdürülebilirliğini sağlamakta, paydaşlarıyla güçlü ilişkiler kurarak uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir. İş etiği ve uyum politikaları doğrultusunda tüm iş süreçlerinde etik standartları korumakta, adil ve güvenilir bir çalışma ortamı sunmaktadır.

4 Sosyal Sermaye

Faaliyet gösterdiği bölgelerde ekonomik kalkınmayı destekleyerek topluma katkı sağlamaktadır. Yerel tedarikçilerle iş birliği yaparak bölgesel ekonomiyi canlandırmakta, istihdam olanakları yaratarak sürdürülebilir büyümeyi desteklemektedir. Toplumun sosyal ve ekonomik gelişimini desteklemek amacıyla eğitim programları, bilinçlendirme kampanyaları ve sosyal sorumluluk projeleri yürütmektedir. Sürdürülebilir enerjiye erişimi artırmak, bilinçli enerji tüketimini teşvik etmek ve müşterilerinin enerji tasarrufu yapmalarına yardımcı olmak için yenilikçi çözümler sunmaktadır.

5 İş Modeli ve İnovasyon

İnovasyon ve dijitalleşmeyi iş yapış biçiminin temel unsurlarından biri haline getiren Aydem Perakende, sektöründe fark yaratmaktadır. Teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak müşteri deneyimini iyileştirmekte, dijital hizmetlerini genişleterek erişilebilirliği artırmaktadır. Veri güvenliği ve siber güvenlik konularında en yüksek standartları benimseyerek müşteri bilgilerinin korunmasını sağlamaktadır. Yenilenebilir enerji tedarikinde en iyi uygulamaları hayata geçirerek sürdürülebilir enerji çözümlerine katkıda bulunmaktadır.



Çifte Önemlilik Yaklaşımı

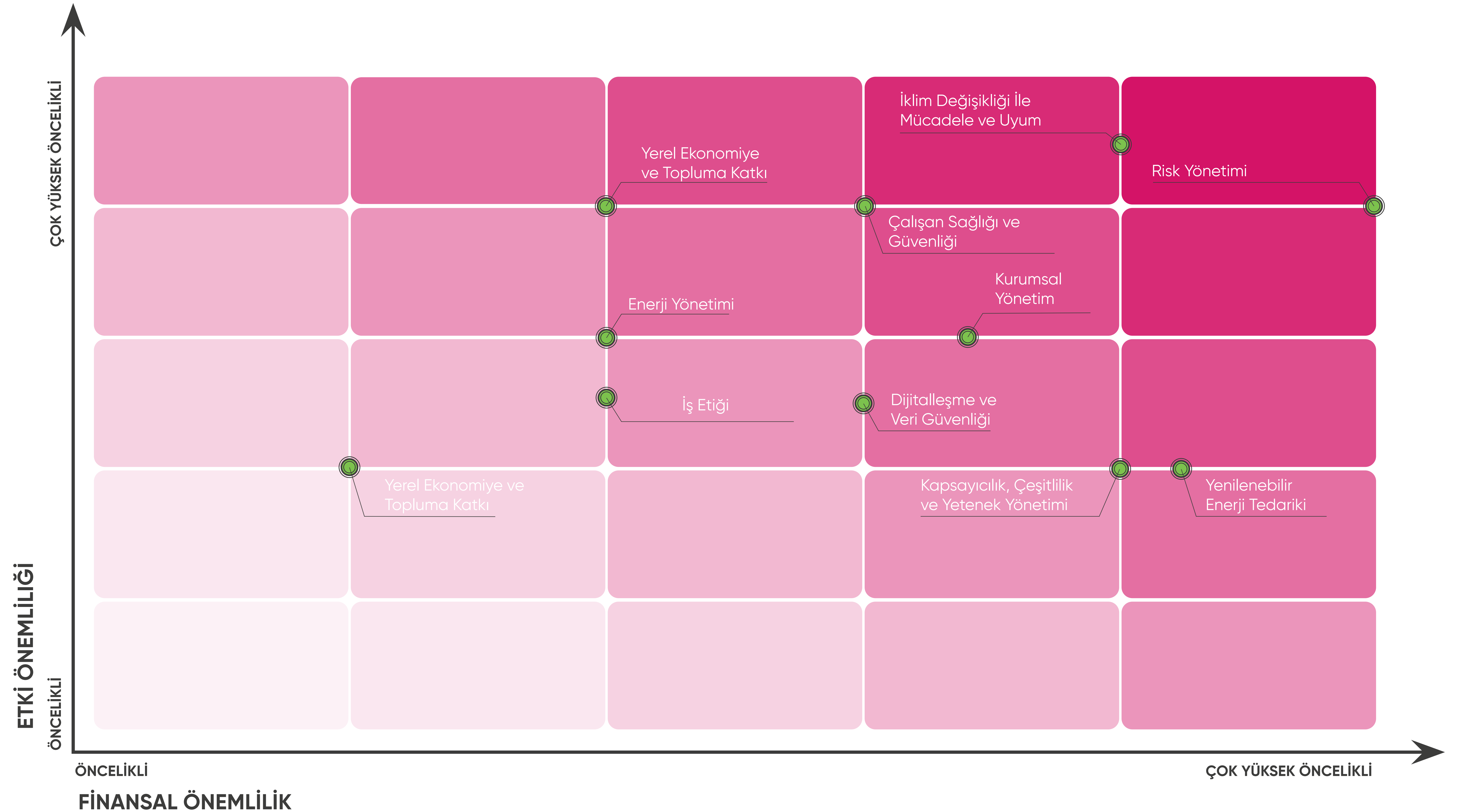
Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen öncelikli konular, çevresel ve sosyal etkileri, gerçekleşme olasılıkları ve değer zinciri üzerindeki etkileri doğrultusunda değerlendirilmiştir. Bu süreçte, insan hakları üzerindeki potansiyel etkiler de göz önünde bulundurulmuştur.

Risk yönetimi yaklaşımıyla, her bir etkinin operasyon süreçlerinin hangi aşamalarında ortaya çıktığı analiz edilmiş, şirketin uzun vadeli değer yaratma stratejisine etkisi detaylandırılmıştır. Öncelikli konular, çevresel, sosyal ve finansal açıdan önemlilik seviyeleri dikkate alınarak değerlendirilmiştir.

Şirketimiz, her bir etkiyi risk yönetim yaklaşımıyla ele alarak, bunların değer zincirinin hangi aşamalarında şirketi etkilediğine dair kapsamlı içgörüler geliştirmiştir. Etkiler, "çevresel ve sosyal açıdan önemlilik" kapsamında etki, şiddet ve olasılık kriterleri doğrultusunda analiz edilmiştir. "Finansal açıdan önemlilik" değerlendirmesi ise finans ekibinin katılımıyla gerçekleştirilmiş ve şiddet ile olasılık boyutları dikkate alınarak finansal etkiler öngörülmüştür.

Bu süreçte, EFRAG'ın Çifte Önemlilik Kılavuzu metodolojik ve kavramsal çerçeve sağlarken, SASB sektörel standartları da öncelikli konuların belirlenmesinde temel referans olmuştur. SASB, sektör bazlı sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını tanımlayarak özellikle finansal önemlilik açısından yatırımcı ve paydaş beklentilerini anlamada yol gösterici rol oynamıştır.

Yapılan çalışmalarda elde edilen bulgular doğrultusunda, şirketin stratejik karar alma süreçlerini destekleyen Çifte Önemlilik Matrisi oluşturulmuştur.



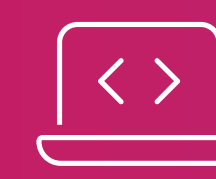


Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar

Aydem Perakende, sürdürülebilir kalkınmayı iş modelinin merkezine almakta ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) doğrudan katkı sağlayacak stratejiler geliştirmektedir. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) odaklı öncelikli konuları doğrultusunda, SKA'larla uyumlu projeleri hayata geçirerek sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaktadır.

Aydem Perakende, sürdürülebilirlik çalışmalarını, temiz ve yenilenebilir enerjiye geçişi hızlandırmaya, çevresel etkileri etkin şekilde yönetmeye, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi desteklemeye ve toplumsal eşitsizlikleri azaltmaya odaklı şekilde sürdürmektedir. Çevresel sorumluluk ilkelerini tüm iş süreçlerine entegre etmekte, yenilikçi enerji çözümlerine yatırım yapmakta ve paydaşlarıyla güçlü iş birlikleri kurarak sürdürülebilirlik hedeflerine birlikte ilerlemektedir. Toplumsal kalkınma ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarındaki çalışmalarını kararlılıkla sürdürürken, uzun vadede tüm paydaşları için kalıcı değer yaratmayı hedeflemektedir.





4



Nitelikli Eğitim kapsamında, çalışanların sürekli gelişimini desteklemek amacıyla mesleki eğitim programları, liderlik gelişim projeleri ve sürdürülebilirlik farkındalığını artıran içerikler sunulmaktadır. Enerji sektöründeki yetenek havuzunu genişletmek amacıyla gençlere ve yeni mezunlara yönelik staj ve eğitim fırsatları sağlamakta, sektördeki bilgi paylaşımını artırmak üzere iş birlikleri geliştirilmektedir. Detaylı bilgi için Yetenek Yönetimi sayfamızı inceleyebilirsiniz.

10

EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI

Eşitsizliklerin Azaltılması kapsamında, fırsat eşitliği politikaları güçlendirilerek çalışanlar ve toplumun tüm kesimleri için kapsayıcı uygulamalar geliştirilmektedir. Engelli bireylerin istihdamı teşvik edilmekte, tedarik zincirinde sosyal sorumluluk ilkeleri benimsenerek toplumsal fayda sağlayan projelere destek verilmektedir. Kurumsal iletişimde yerleşik cinsiyetçi kalıpların önüne geçmek amacıyla "Eşit Dil Sözlüğü" çalışması hayata geçirilmiştir. Şirket politikası kapsamında, ofis programlarında ve e-posta yazışmalarında ayrımcı ifadeleri otomatik olarak düzeltten sistemsel bir düzenlemeye geçilerek, eşitlikçi dil

5

TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği hedefi doğrultusunda, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık ilkesi iş modelinin temel prensiplerinden biri haline getirilmektedir. 2020 yılından bu yana Aydem Eşit Hayat inisiyatifi çatısı altında toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklanan çalışmalar yürütülmekte, kadınların ekonomik ve toplumsal hayattaki yerini güçlendirmek amacıyla işe alımdan eğitime, fiziksel koşullardan kurumsal kültüre kadar pek çok alanda eşitlik kurumsal bir ilke olarak benimsenmektedir. Aydem Perakende, kadın istihdam oranı yüksek bir şirket olarak, insan kaynakları uygulamalarında çeşitlilik ve kapsayıcılığı esas almakta, işe alım ve kariyer süreçlerinde eşitlik ve ayrımcılık karşıtı uygulamaları titizlikle izlemektedir.

11

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİRLER VE
TOPLULUKLAR

Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar çerçevesinde, kentlerde enerji yönetimini daha verimli hale getirmek amacıyla sürdürülebilir altyapı projelerine yatırım yapılmaktadır. İklim değişikliğine uyum sağlayan uygulamalar geliştirilerek, şehirlerde sürdürülebilir yaşamı destekleyen enerji çözümleri sunulmaktadır. Toplumsal bilinçlendirme çalışmalarıyla, enerji verimliliği ve sürdürülebilir tüketim konularında farkındalık yaratılmaktadır.

7

ERİŞİLEBİLİR VE
TEMİZ ENERJİ

Erişilebilir ve Temiz Enerji kapsamında, enerji sektöründeki sorumluluğunun bilinciyle, yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etmekte ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik çözümler sunulmaktadır. Karbonsuzlaşma stratejisiyle müşterilerin yenilenebilir enerjiye erişimi artırılmakta, düşük karbonlu enerji seçenekleri sunulmakta ve tasarruf odaklı projeler geliştirilmektedir. Yeşil enerji tarifeleri ve I-REC sertifikaları ile sürdürülebilir enerji kullanımı yaygınlaştırılmaktadır.

12

SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM

Sorumlu Tüketim ve Üretim hedefi doğrultusunda, operasyonlarda sürdürülebilir üretim ve tüketim modelleri desteklenmektedir. Atık yönetimi optimize edilerek doğal kaynak kullanımı azaltılmakta, enerji tüketimini minimize eden teknolojiler kullanılmakta ve çevresel etkileri azaltmaya yönelik sürdürülebilirlik politikaları geliştirilmektedir.

8

İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme hedefi doğrultusunda, yerel ve ulusal ölçekte istihdam yaratılarak ekonomik büyümeye katkı sağlanmaktadır. Çalışanlar için güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sunulmakta, adil ücret politikaları ve iş sağlığı ve güvenliği önlemleri entegre yönetim sistemleri (EYS) kapsamında uygulanmakta, çalışan refahını artıran uygulamalar geliştirilmektedir. Ayrıca, tedarik zincirinde yer alan iş ortaklarının sürdürülebilir iş modelleri benimsemeleri teşvik edilmektedir.

13

İKLİM
EYLEMİ

İklim Eylemi kapsamında, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik projeler geliştirilerek düşük karbonlu iş modellerine geçiş hızlandırılmaktadır. Karbon ayak izini yönetmek amacıyla düzenli ölçüm ve raporlama yapılmakta; yenilenebilir enerji kullanımı artırılarak çevresel etkinin en aza indirilmesine odaklanılmaktadır. Ayrıca, İşte Yeşil Enerji Kampanyası aracılığıyla müşterilere I-REC sertifikalı yeşil enerji çözümleri sunularak, gönüllü karbon azaltımı ve sürdürülebilir enerji kullanımı teşvik edilmektedir.

9

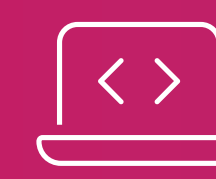
SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı çerçevesinde, dijitalleşme iş süreçlerine entegre edilerek inovasyon odaklı bir iş modeli benimsenmektedir. Enerji sektöründeki dijitalleşme projeleriyle süreç verimliliği artırılmaktadır. E- Fatura, E- Arşiv, Hukuk Takip Sistemi, Ses Analizi Teknolojileri ve Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) uygulamaları sayesinde çağrı merkezi ve tahsilat süreçleri iyileştirilmekte, hizmet kalitesi yükseltilmekte ve enerji altyapısında yenilikçi çözümler geliştirilmektedir.

16

BARİŞ, ADALET VE
GÜÇLÜ KURUMLAR

Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar çerçevesinde, etik yönetim anlayışı güçlendirilerek şeffaflık, hesap verebilirlik ve uyumluluk ilkeleri doğrultusunda hareket edilmektedir. İş etiği politikaları sürekli güncellenmekte ve etik kuralların iş süreçlerine tam anlamıyla entegre edilmesi sağlanmaktadır. Etik kurallar ve etik bildirim hatları aracılığıyla iş etiği ihlallerinin önlenmesi sağlanmaktadır.



Tedarik Zinciri Yönetimi

Enerji sektörünün doğası gereği, tedarik zincirinin güçlü, esnek ve sürdürülebilir olması, operasyonel sürekliliğin sağlanması açısından kritik bir öneme sahiptir. Aydem Perakende bünyesinde tedarik zinciri yönetimi, sürdürülebilir iş yapış modelinin temel taşlarından biri olarak ele alınmakta, tüm tedarik süreçleri çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterlerine uygun şekilde yürütülmektedir.

Tedarikçi seçim süreçlerinde kalite, güvenilirlik, etik standartlar, çevresel performans ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG) gibi unsurlar öncelikli değerlendirme kriterleri arasında yer almaktadır. Entegre Yönetim Sistemi kapsamında oluşturulan Tedarikçi Değerlendirme Prosedürü ile iş birliği yapılan firmaların sürdürülebilirlik ilkelerine uyumu düzenli olarak değerlendirilmekte ve sürekli gelişimleri teşvik edilmektedir.

Tedarik Zinciri Yönetim Politikası doğrultusunda:

- Tedarikçilerin çevresel etkilerinin değerlendirme süreçlerine dahil edilmesi sağlanmakta, yenilenebilir enerji kullanımı ve düşük karbonlu tedarik modelleri teşvik edilmektedir.**
- Sorumlu tedarikçilik ilkesi doğrultusunda, etik ticaret kurallarına ve insan haklarına saygılı tedarikçilerle iş birliği yapılmasına özen gösterilmektedir.**
- Tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansları düzenli olarak gözden geçirilmekte; iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının yanı sıra karbon ayak izi ve su tüketimi gibi kritik çevresel göstergeler analiz edilmektedir.**
- Düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde, tedarikçilerle aktif iş birlikleri geliştirilmekte, enerji verimliliğini artıran ve döngüsel ekonomiyi destekleyen projeler hayata geçirilmektedir.**
- Risk yönetimi kapsamında, tedarik zincirinde yaşanabilecek olası kesintilerin önüne geçilmesi amacıyla kriz yönetimi planları oluşturulmakta, iş sürekliliğini sağlamak adına tedarikçilerle stratejik yaklaşımlar benimsenmektedir.**

Aydem Perakende, tedarikçileriyle kurduğu iş birliklerini yalnızca ticari ilişkiler kapsamında değil, aynı zamanda ortak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma perspektifiyle yönetmektedir. Geleceğe yönelik tedarik zinciri stratejileri doğrultusunda, yenilikçi ve çevre dostu uygulamaların teşvik edilmesi ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Tedarik Yönetimi*	Birim	2022	2023	2024
Yerel Tedarikçi Sayısı	Adet	453	348	330
Yerel Tedarikçi Oranı	%	100	100	100

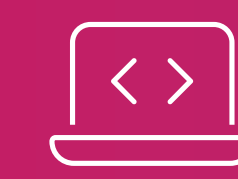
*Aydem Perakende ve Gediz Perakende'nin satın alma süreçleri ortak yürütüldüğü için toplam tedarikçi sayısı birlikte verilmiştir. Satın Alma sisteminde yer alan kapsamımızdaki mal ve hizmet tedarikçileri sayılandır. Enerji tedarikçileri mevcut değildir.

Tedarikçilerle ilgili önemli değişiklikler	İş ilişkisi biten tedarikçi sayısı	Yeni çalışılmaya başlanan tedarikçi sayısı
2022	18	62
2023	241	136
2024	58	40





KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ



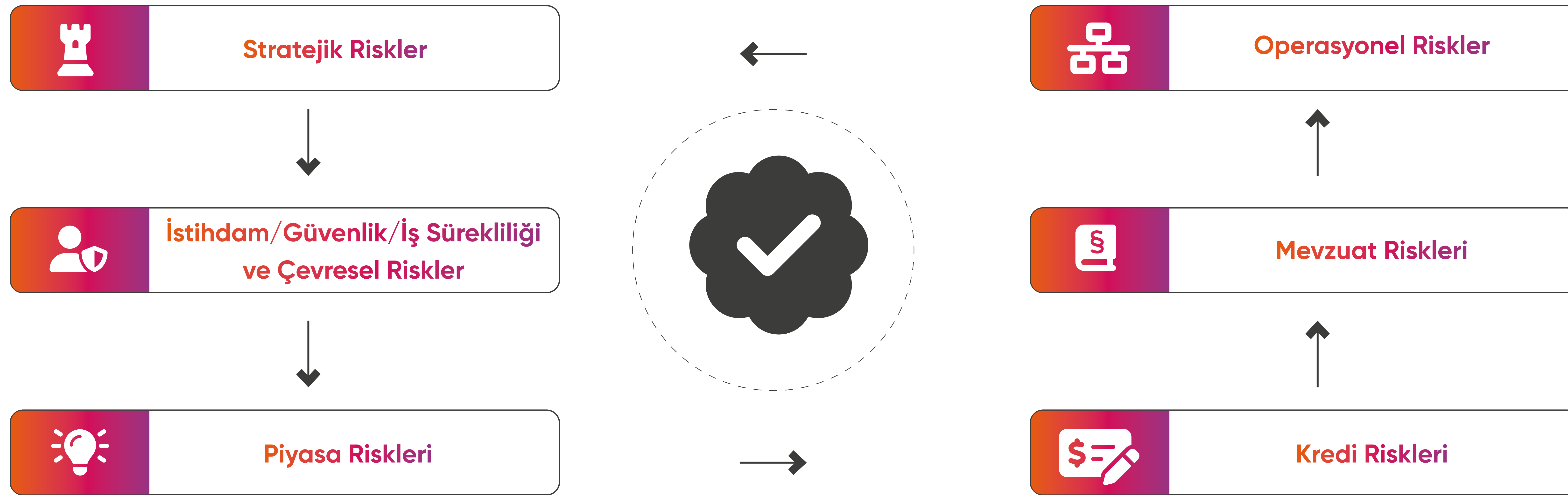
Kurumsal Risk Yönetimi

Aydem Perakende, şirketin devamlılığını, büyümesini ve hedeflerini tehlikeye atabilecek her türlü durumu risk olarak tanımlamakta ve bu risklere yönelik etkin önlemler almaktadır. Şirketin stratejik, operasyonel ve finansal hedeflerini olumsuz etkileyebilecek riskler, aynı zamanda paydaşların gözünde şirketin itibarını zedeleyebilecek potansiyele de sahiptir. Bu nedenle, finansal ve finansal olmayan riskler kapsamlı bir şekilde analiz edilmekte, sürekli izlenmekte ve bu risklerin etkilerini azaltmak için gerekli aksiyonlar hayata geçirilmektedir. Risk yönetimi sürecinde, belirlenen riskler neden, olay ve sonuç odaklı bir yaklaşımla sınıflandırılmaktadır. Entegre risk yönetimi sistemi kapsamında, altı ana başlık altında ele alınan riskler, detaylı bir metodoloji ile yönetilmekte ve her biri için şirket stratejilerine uyumlu çözümler geliştirilmektedir.

İklim Değişikliği Kaynaklı Risk ve Fırsatların Yönetimi

Aydem Perakende, çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri birlikte ele alan bütüncül bir değerlendirme yaklaşımını iş yapış biçiminin temel unsurlarından biri olarak görmektedir. Elektrik perakende satış sektöründe alınan kararların milyonlarca son kullanıcıya doğrudan yansıdığı gerçeğinden hareketle, bu etkileri stratejik risk yönetimi sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirmektedir.

İklim değişikliğinin şirket faaliyetleri üzerindeki etkilerini en aza indirmek ve düşük karbon ekonomisine geçişi desteklemek amacıyla, iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsat yönetimi mekanizmaları geliştirmektedir. Fiziksel riskler (aşırı hava olayları gibi) ve geçiş riskleri (karbon düzenlemeleri ve piyasa dönüşümleri gibi) detaylı analizlerle ele alınmakta, bu analizler doğrultusunda operasyonlara yön verilmektedir.





Risk Kategorileri

Stratejik Riskler



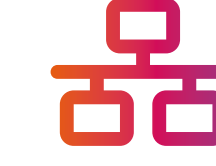
Şirketin uzun vadeli stratejik hedeflerini ve rekabet gücünü tehdit edebilecek unsurlar stratejik riskler kapsamında değerlendirilmektedir. Bahse konu riskler; piyasa eğilimlerindeki değişiklikler, teknolojiye yenilikler, rakiplerin stratejik hamleleri ve tüketici alışkanlıklarındaki dönüşümlerden kaynaklanabilir. Aydem Perakende, bu riskleri yönetmek için piyasa eğilimlerini analiz etmekte ve gelişen teknolojilere yatırım yapmaktadır. Şirket, bu yöntemlerle proaktif yaklaşımlar geliştirmekte ve yenilikçi iş modelleri oluşturarak uzun vadeli stratejik hedeflerini desteklemektedir.

Mevzuat Riskleri



Enerji sektöründe, tabi olunan regülasyonlardaki değişiklikler şirketlerin faaliyetlerini doğrudan etkileyebilmektedir. Şirket, mevzuat risklerini yakından takip ederek uyum süreçlerini sürekli güncellemektedir.

Operasyonel Riskler



Operasyonel süreçlerde yaşanabilecek aksaklıklar, enerji üretim tesislerinde ekipman arızalarından, insan hatalarına kadar birçok farklı faktörden kaynaklanabilir. Bu tür riskler, şirketin verimliliğini düşürme potansiyeline sahiptir. Aydem Perakende, operasyonel riskleri en aza indirmek için düzenli bakım programları, sürekli izleme sistemleri ve etkili bir iç kontrol altyapısı geliştirmiştir. Özellikle santrallerde yapılan düzenli yapısal, hidrolik ve teknik kontroller, enerji üretim süreçlerinin sorunsuz işlenmesini sağlamaktadır. Emre amadelik oranlarını sektör ortalamalarının üzerinde tutarak operasyonel mükemmellik hedeflenmektedir.

Piyasa Riskleri



Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve tüketici davranışlarındaki değişiklikler piyasa risklerini oluşturmaktadır. Talep dalgalanmaları ya da fiyat değişiklikleri şirket gelirlerini doğrudan etkileyebilmektedir. Aydem Perakende, bu riskleri yönetmek için enerji ticaretinde finansal araçlardan faydalanmakta ve talep yönetimi stratejileri geliştirmektedir. Ayrıca piyasa dinamiklerini sürekli analiz ederek ve esnek iş modelleri benimseyerek, bu tür değişimlere hızlı bir şekilde uyum sağlamaktadır.

Kredi Riskleri



Borçlanma maliyetlerindeki artış ve finansman erişimindeki zorluklar bu kategori altında değerlendirilir ve finansal istikrarı etkileyebilir. Aydem Perakende, bu riskleri dikkatli finansal planlama, borç yapılandırması ve faiz oranı riskini yönetme stratejileri ile ele almaktadır.

İstihdam, Güvenlik, İş Sürekliliği ve Çevresel Riskler

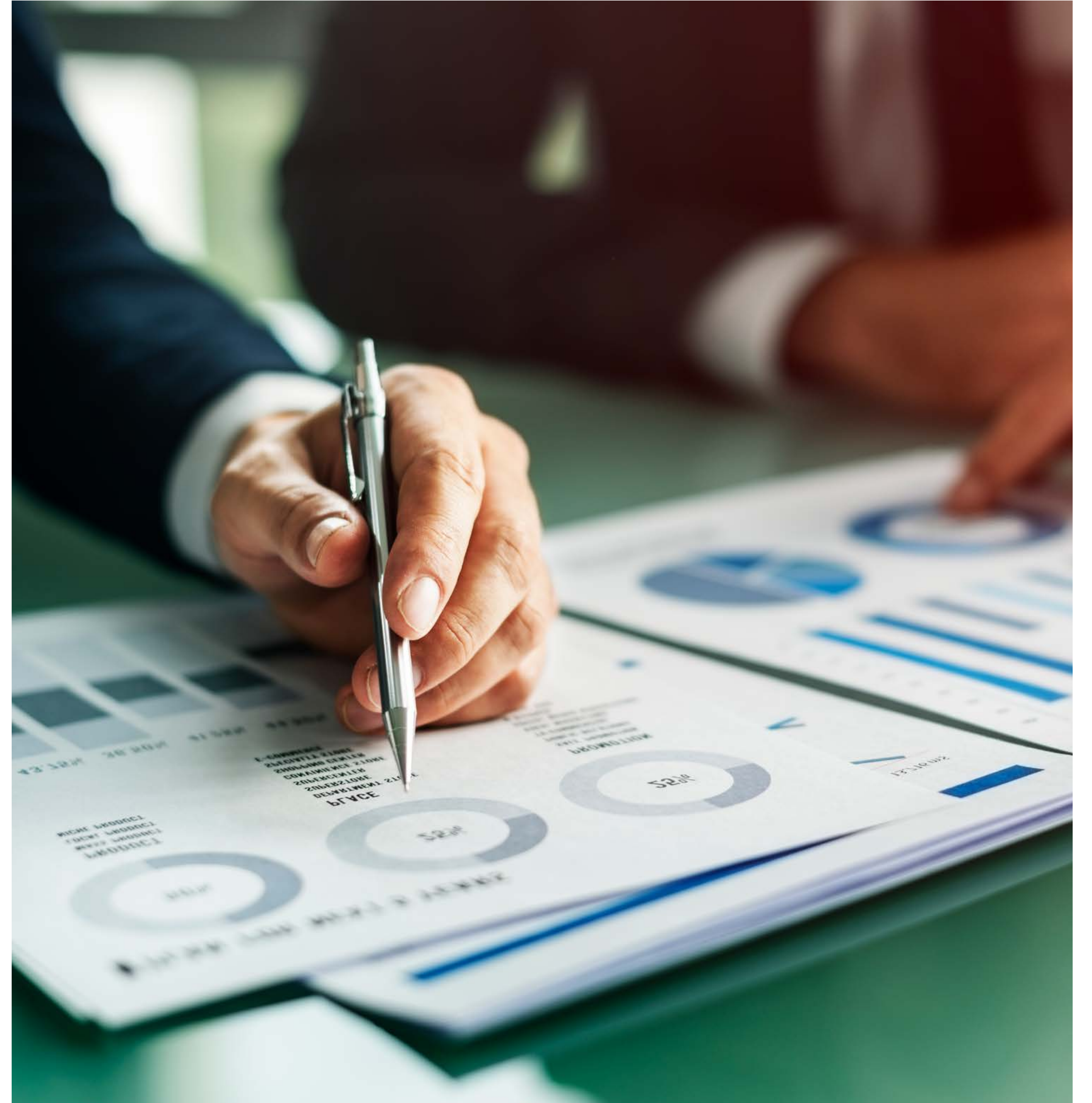
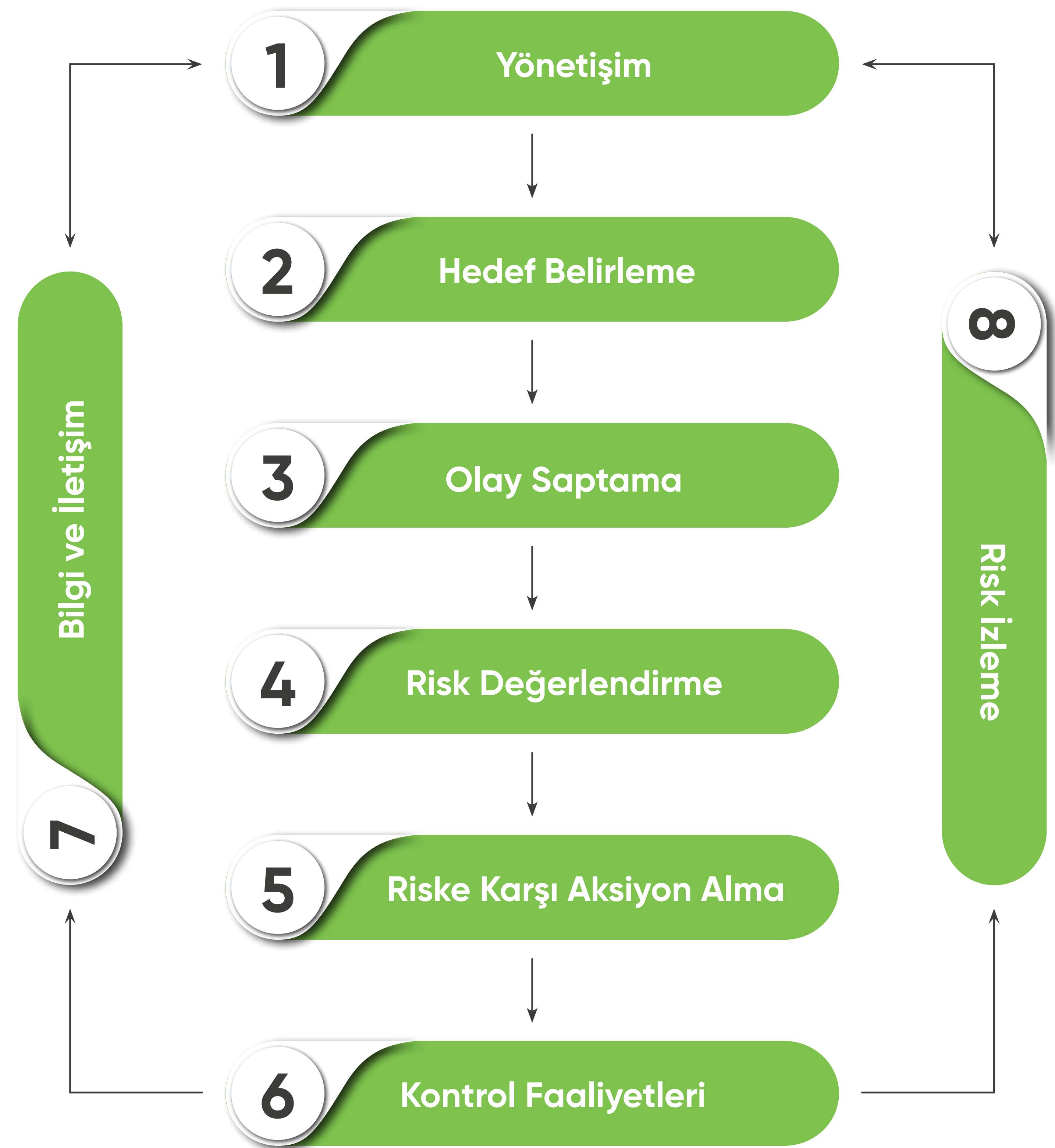


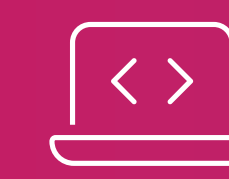
İş sağlığı ve güvenliği, çalışan memnuniyeti ve çevresel uyum, bu kategoride ele alınan temel risk unsurlarıdır. İş kazaları, çalışan sağlığıyla ilgili sorunlar ve iş gücünde istikrarın sağlanamaması, şirket operasyonlarını ve itibarını etkileyebilir. Ayrıca çevresel düzenlemelere uyum sağlanamaması, şirketin faaliyetlerine yönelik ciddi yaptırımları beraberinde getirebilir. Aydem Perakende, çalışanlarına güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmak için düzenli eğitimler düzenlerken, çevresel riskleri azaltmak için yenilikçi teknolojiler kullanmakta ve düzenli denetimler gerçekleştirmektedir. Çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik çalışmaları ise uluslararası standartlara uygun bir şekilde sürdürmektedir.



Risk Yönetim Süreçleri

Aydem Perakende'de risk yönetimi politikaları Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından oluşturulmakta ve riskler etkin şekilde yönetilmektedir. Sekiz bileşenden oluşan bir strateji takip edilerek, Şirket'in hedeflerini etkileyebilecek mevcut ve olası riskler tespit edilmekte, değerlendirilmekte ve izlenmektedir.





1

Yönetişim

Aydem Perakende'de yönetim, risk yönetim sistemlerinin etkinliğini ve sürekliliğini sağlamak için stratejik bir çerçeve sunmaktadır. Şirketin Yönetim Kurulu, risk yönetimi süreçlerinin üst seviyede yürütülmesinden sorumludur ve bu süreçlere rehberlik eden Riskin Erken Saptanması Komitesi görevlendirilmiştir. Bağımsız bir yapıya sahip olan bu komite, stratejik hedeflere yönelik riskleri izlemek, değerlendirmek ve Yönetim Kurulu'na raporlamakla görevlidir.

2

Hedef Belirleme

Şirketin risk yönetim çerçevesi, stratejik hedefler doğrultusunda şekillendirilmiştir. Aydem Perakende sektöründe liderlik hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte ve bu kapsamda uzun vadeli hedeflerini, paydaşlarının ihtiyaçlarını ve piyasa dinamiklerini dikkate alarak belirlemektedir. Belirlenen hedefler, risk iştahını tanımlayan ve stratejik planlamayı destekleyen temel göstergeler olarak kullanılmaktadır. Şirketin hedef belirleme süreci, risk ve fırsat yönetimi sistemine entegre edilerek, her iki alanın da stratejik karar alma mekanizmasına katkı sunması sağlanmaktadır.

3

Olay Saptama

Risk yönetiminin temel adımlarından biri olan olay saptama süreci, şirketin karşılaşılabileceği mevcut ve potansiyel risklerin tespit edilmesini içermektedir. Aydem Perakende, operasyonel, finansal, çevresel ve itibar gibi birçok alandaki riskleri erken bir aşamada belirlemek için gelişmiş analiz araçları kullanmaktadır. Riskler, anahtar risk göstergeleri ile izlenmekte ve stres testleri ile değerlendirilerek olayların etkileri tahmin edilmektedir. Tasarlanan süreç, risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesini ve beklenmedik durumlara hızlı yanıt verilmesini mümkün kılmaktadır.

4

Risk Değerlendirme

Risk değerlendirme süreci, tespit edilen risklerin etkilerinin ve olasılıklarının detaylı bir şekilde analiz edilmesini kapsamaktadır. Aydem Perakende, bu süreçte hem finansal hem de finansal olmayan etkileri dikkate alarak risklerin şirket üzerindeki potansiyel sonuçlarını değerlendirmektedir. Risklerin önceliklendirilmesi, şirketin stratejik hedefleri doğrultusunda alınması gereken aksiyonları belirlemektedir.

5

Riske Karşı Aksiyon Alma

Aydem Perakende, riskleri minimize etmek, transfer etmek, paylaşmak veya tamamen ortadan kaldırmak için stratejik aksiyonlar geliştirmektedir. Potansiyel ya da karşılaşılan risklerin, fırsat alanlarına dönüştürülmesi için proaktif bir yaklaşım benimsenmektedir.

6

Kontrol Faaliyetleri

Risk yönetimi çerçevesinde oluşturulan kontrol faaliyetleri, belirlenen aksiyonların etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamaktadır. Aydem Perakende, bu kapsamda iç kontrol mekanizmalarını düzenli olarak gözden geçirerek güncellemektedir. Kontrol faaliyetleri, operasyonel süreçlerin güvence altına alınmasını, mali performansın izlenmesini ve itibar yönetiminin sağlanmasını desteklemektedir. Ayrıca, şirket içindeki tüm birimlerin bu faaliyetlere katılımı teşvik edilerek, kontrol süreçlerinin etkinliği artırılmaktadır.

7

Bilgi ve İletişim

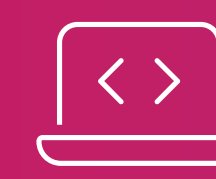
Şirket, iç ve dış paydaşlarla şeffaf bir bilgi akışı sağlamak amacıyla güçlü bir iletişim altyapısı oluşturmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından hazırlanan raporlar, düzenli olarak Yönetim Kurulu'na iletilmektedir. Şirket içindeki birimler arasında bilgi paylaşımı hem risklerin erken tespitini hem de alınacak aksiyonların etkili bir şekilde uygulanmasını kolaylaştırmaktadır. Teknolojik çözümler ve dijitalleşme süreçleri, bilgi akışının hızlandırılmasını ve tüm süreçlerde veri odaklı kararların alınmasını desteklemektedir.

8

Risk İzleme

Risk izleme, Aydem Perakende'nin risk yönetimi sisteminin sürekli iyileştirilmesine olanak tanımaktadır. Tüm risk yönetim süreçleri, performans göstergeleri ve anahtar risk göstergeleri ile düzenli olarak takip edilmektedir. Şirket, değişen piyasa koşulları, düzenleyici gereklilikler ve teknolojik yeniliklere uyum sağlamak için risk izleme sürecini dinamik bir yapıya sahiptir. Risklerin sürekli gözlemlenmesi ve sonuçların değerlendirilmesi, şirketin stratejik hedeflerine ulaşma yolunda karşılaşılabileceği engelleri en aza indirmektedir. Aydem Perakende'nin, finansal risklerin ve sürdürülebilirlikle ilgili risklerin finansal etkilerini entegre bir yaklaşımla analiz etmekte ve bu süreç, şirketin genel risk yönetimi stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Finansal riskler, piyasa dalgalanmaları, kredi riskleri, faiz oranları ve döviz kurlarındaki değişiklikler gibi faktörlerden kaynaklanabilmektedir ve bu risklerin şirketin mali sağlığı ve nakit akışları üzerinde doğrudan etkisi olabilmektedir. Sürdürülebilirlikle ilgili riskler ise çevresel düzenlemeler, iklim değişikliği, kaynak kıtlığı ve toplumsal beklentiler gibi konulardan kaynaklanabilmektedir ve bu riskler uzun vadede şirketin finansal performansını ve itibarını etkileyebilme potansiyeline sahiptir.





STRATEJİ

Aydem Perakende, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ile ilgili risk ve fırsatları yönetim stratejilerine entegre ederek iş süreçlerinin temel bileşenlerinden biri haline getirmektedir. Söz konusu risk ve fırsatlar finansal ve finansal olmayan etkileriyle kapsamlı şekilde analiz edilmekte ve elde edilen veriler stratejik karar alma süreçlerinde önceliklendirilmektedir.

Entegre yönetim anlayışı çerçevesinde, iklim riskleri ve fırsatlarının sistematik olarak tanımlanması, değerlendirilmesi ve yönetilmesine yönelik stratejiler geliştirilmekte ve uygulanmaktadır. Bütüncül bir yönetim yaklaşımı benimseyen şirket, bu süreçlerin etkin şekilde yürütülmesini sağlayarak risk ve fırsat yönetiminde proaktif bir rol üstlenmektedir.

Belirlenen riskler sonrasında, bu risklerin vadeleri tanımlanır ve gerçekleşme olasılıkları izlenir. Şirketin finansal yapısına veya iş süreçlerine etki edebilecek potansiyel riskler Yönetim Kurulu sorumluluğunda gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Yönetim Kurulu, bu süreci Risk Yönetimi Departmanı aracılığıyla dikkatle izler ve yönetir.

Şirket, doğrudan operasyonları ve değer zinciri boyunca kısa, orta ve uzun vadede karşılaşılabileceği risk ve fırsatları değerlendirmek için hem nitel hem de nicel yöntemler kullanmaktadır. Sürdürülebilirlik ve iklim değişiklii kaynaklı risk ve fırsatların yönetimi ve ilgili yatırımların planlanmasında, aşağıda belirtilen vadeler esas alınmaktadır:

Vade	Zaman Aralığı	Yıllar
 Kısa	0-3	2024-2026
 Orta	4-10	2027-2033
 Uzun	11-30	2034-2052

Risklerin finansal etkilerinin analizinde, tek seferlik ve sürekli etkilerin yanı sıra FAVÖK ve ciro kaybı gibi temel kriterler esas alınmaktadır. Bu ölçütler, risk ve fırsatların şirketin mali yapısı üzerindeki potansiyel etkilerini, ayrıntılı ve nicel veriler ışığında kapsamlı bir şekilde tespit etmektedir.

Finansal Etki Seviyeleri:

- Düşük Etki (Seviye 1): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %0,5'inden az ise**
- Orta Etki (Seviye 2): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %0,5'i ile %1'i arasında ise**
- Yüksek Etki (Seviye 3): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %1'i ile %3'ü arasında ise**
- Çok Yüksek Etki (Seviye 4): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %3'ü ile %5'i arasında ise**
- Kritik Etki (Seviye 5): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %5'i veya üzerinde ise**

Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin azaltılarak finansal fırsatlara dönüştürülmesi hedefiyle kapsamlı stratejik eylem planları geliştirilmektedir. Bu doğrultuda, yatırım planlamaları da ilgili kriterler titizlikle değerlendirilerek hayata geçirilmektedir. Bu kapsamlı süreçte, uluslararası standartlara dayalı senaryo analizleri ve Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) projeksiyonları gibi kapsamlı araçlar ve metodolojiler etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Bu şekilde, şirketin iklim değişikliklerine uyum sağlama kapasitesi artırılarak, dirençliliği güçlendirilmekte ve çevreci bir iş modelinin oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.



Senaryo Analizi

SSP1: Sürdürülebilirlik – Yeşil Yoldan Gitmek (Azaltım ve uyum için düşük seviyeli zorluklar)

SSP1-1.9: Sera gazı emisyonları minimum düzeyde tutulmakta olup, CO₂ salımlarının 2050 yılına kadar net sıfır seviyesine düşürülmesi amaçlanmaktadır.

Senaryo Özeti IPCC AR6 Çalışması SSP Tabanlı Senaryolar

SSP2: Yolun Ortası (Azaltım ve uyum için orta seviyeli zorluklar)

SSP2-4.5: Sera gazı emisyonları orta seviyelerde seyretmekte ve 2050 yılına kadar mevcut düzeylerde kalmaktadır. CO₂ salımları bu tarihten sonra azalmaya başlamakta, ancak 2100 yılına kadar net sıfır hedefine ulaşmamaktadır.

↑ 1,6 °C

Tahmini Isınma
(2041-2060)

↑ 2,0 °C

Riskler:

Aydem Perakende, yenilenebilir enerjiye geçişin hız kazandığı bu senaryoda, artan rekabet, düzenlemelere uyum sağlama ve müşteri beklentilerine yanıt verme gibi zorluklarla karşılaşabilir. Yenilenebilir enerji tedarikindeki kesintiler veya fiyat dalgalanmaları, enerji satış stratejilerini etkileyebilir. Ayrıca, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik projelerinin yüksek başlangıç maliyetleri, kısa vadeli finansal baskılar yaratabilir.

Fırsatlar:

Yenilenebilir enerjiye olan talebin artması, Aydem Perakende'ye karbon nötr enerji tarifeleri ve yeşil enerji sertifikaları gibi yenilikçi ürünlerle müşteri portföyünü genişletme fırsatı sunmaktadır. Dijital çözümlere geçiş ve enerji verimliliğini artıran yatırımlar, operasyonel maliyetleri düşürerek uzun vadeli finansal avantajlar sağlayabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik odaklı stratejiler, şirketin marka değerini ve rekabet gücünü artırarak yeşil finansmana erişimini kolaylaştırabilir.

Fiziksel Değişiklikler

Riskler:

Aydem Perakende, artan karbon vergileri, düzenleyici yaptırımlar ve fosil yakıtlara dayalı enerji kaynaklarının maliyetlerindeki dalgalanmalarla karşı karşıya kalabilir. Müşterilerin yenilenebilir enerjiye yönelmesi, fosil yakıtlara dayalı tedarik talebini azaltarak müşteri kaybına neden olabilir. Ayrıca, aşırı hava olaylarının enerji talebinde yarattığı dalgalanmalar, uzun vadeli planlamaları zorlaştırabilir.

Fırsatlar:

Özellikle karbon yoğunluğu yüksek sektörlerle yönelik özelleştirilmiş enerji tarifeleri, yeni gelir kaynakları yaratabilir. Yüksek enerji fiyatları, stratejik tedarik ve satış politikalarıyla gelire dönüştürülebilir. Ayrıca, enerji güvenliğini sağlayacak çözümler sunarak müşteri memnuniyetini artırılabilir.



SSP1: Sürdürülebilirlik – Yeşil Yoldan Gitmek (Azaltım ve uyum için düşük seviyeli zorluklar) (SSP1-1.9)

1. Aydem Perakende'nin yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı ikili anlaşmaları, düşük karbonlu enerjiye artan müşteri talebi doğrultusunda gelir artırma potansiyeli sunmaktadır. Karbon nötr enerji tarifelerinin geliştirilmesi hem bireysel hem de kurumsal müşterilere cazip seçenekler sunarak müşteri tabanını genişletebilir.
2. 2032 yılına kadar emisyonları %42 oranında azaltma hedefi doğrultusunda yapılan dijitalleşme ve enerji verimliliği yatırımları, uzun vadede operasyonel maliyetleri düşürerek şirketin finansal yapısını güçlendirebilir. Dijital müşteri hizmetlerine geçişle birlikte enerji tüketiminin azalması, maliyet avantajı sağlayacaktır.
3. Yenilenebilir enerji projelerine yönelik stratejik CAPEX yatırımları, düşük faizli yeşil krediler ve teşviklerden faydalanma imkânı sunmaktadır. Bu durum, şirketin sermaye maliyetlerini düşürerek finansal esnekliğini artırabilir.
4. Yenilenebilir enerji arzındaki genişleme nedeniyle piyasa rekabeti artabilir, bu da satış fiyatlarının düşmesine ve karlılıkta baskı oluşmasına neden olabilir. Ancak, sürdürülebilir enerjiye erken yatırım yapmış olmak, Aydem Perakende'yi rekabet avantajı sağlayan bir konuma yerleştirebilir.

Finansal Performansa Etkiler

SSP2: Yolun Ortası (Azaltım ve uyum için orta seviyeli zorluklar) (SSP2-4.5):

1. Fosil yakıt temelli bir kalkınma senaryosunda enerji talebinin artışı, Aydem Perakende'nin toplam enerji satış gelirlerini artırabilir. Ancak, yenilenebilir enerjiye olan talebin sınırlı kalması durumunda bu artış daha az belirgin olabilir.
2. Yüksek karbon salımları nedeniyle getirilebilecek karbon vergileri ve düzenleyici yaptırımlar, şirketin operasyonel maliyetlerini artırabilir ve karlılığı olumsuz etkileyebilir. Bu nedenle, karbon nötr hedeflerine ulaşmak için yapılan yatırımlar, uzun vadede bu maliyetlerin etkisini hafifletebilir.
3. Yüksek enerji fiyatları, Aydem Perakende'nin gelirlerini artırabilir. Ancak, fiyat dalgalanmaları doğru bir şekilde yönetilemezse, bu durum müşteri memnuniyetini ve satış istikrarını olumsuz etkileyebilir.
4. Fosil yakıtlara bağımlılığın sürdürülmesi, müşteri talebinin yenilenebilir enerjiye kayması durumunda uzun vadeli gelir kayıplarına yol açabilir. Bu, şirketin sürdürülebilir iş modeline geçiş sürecini zorlaştırabilir.



Yenilenebilir Enerji Kullanımı:

Şirketin enerji portföyünde yenilenebilir kaynakların yükseltilmesi, düşük karbon ekonomisine geçişte güçlü bir adımı temsil etmektedir. İkili anlaşmalar yoluyla yenilenebilir enerji tedarikinin güvence altına alınması, arz-talep dalgalanmalarına karşı operasyonel dayanıklılığı artırmaktadır.

- **Dayanıklılık:** Bu strateji, SSP1-1.9 gibi düşük karbon senaryolarında rekabet avantajı sağlarken, SSP2-4.5 gibi daha yüksek emisyonlu senaryolarda öngörülen enerji fiyatı artışları ve politika belirsizliklerine karşı şirketin finansal ve operasyonel dirençliliğini artırmaktadır. Yenilenebilir enerji portföyünün genişletilmesi, düzenleyici belirsizliklere karşı koruma sağlayarak uzun vadeli uyumluluğu güçlendirirken müşteri memnuniyetini ve piyasa güvenilirliğini desteklemektedir.

- **Sürekli İyileşmeye Yönelik:** Yenilenebilir enerji oranının artırılmaya devam edilmesi, uzun vadede düzenleyici risklerin azaltılması ve müşteri memnuniyetinin artırılması açısından kritik öneme sahiptir.

Fiziksel Risk Yönetimi: Aşırı Hava Olaylarına Karşı Önlemler

Acil Durum ve Kriz Yönetim Planlarının devreye alınması, aşırı hava olaylarından kaynaklanan operasyonel kesintilere karşı şirketin dayanıklılığını artırmıştır.

- **Dayanıklılık:** Bu önlemler, SSP2-4.5 senaryosundaki artan fiziksel risklere karşı esneklik sağlayarak operasyonel sürekliliği güvence altına almaktadır.

- **Sürekli İyileşmeye Yönelik:** Fiziksel risk yönetiminin yeni teknolojilerle desteklenmesi ve daha kapsamlı adaptasyon stratejilerinin uygulanması, şirketin dayanıklılığını daha da artıracaktır.

Dayanıklılık Analizi

Sertifika Alımları: %100 Yenilenebilir Enerji Hedefi

Yenilenebilir Enerji Sertifikası (IREC) alımıyla %100 yenilenebilir enerji kullanımına yönelik hedefler belirlenmiştir. Bu girişim hem çevresel sürdürülebilirlik hem de düzenleyici uyumluluk açısından şirketin uzun vadeli dayanıklılığını artırmaktadır.

- **Dayanıklılık:** IREC sertifikaları, SSP1-1.9 senaryosundaki düşük karbon düzenlemelerine uyumu güçlendirirken, SSP2-4.5 senaryosunda müşteri taleplerine yanıt verme kapasitesini artırır.
- **Sürekli İyileşmeye Yönelik:** %100 yenilenebilir enerji hedefinin gerçekleştirilmesi, düzenleyici risklerin azaltılması ve sürdürülebilir büyümenin desteklenmesi açısından önemli bir dayanıklılık unsuru olarak değerlendirilmektedir.

Dijitalleşme ve Verimlilik: Operasyonel Güçlenme

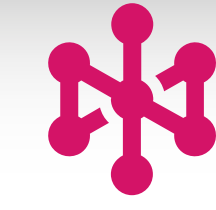
Fiziksel müşteri hizmetlerinin dijital platformlara dönüştürülmesi ve 2.785.000 TL'lik stratejik CAPEX yatırımları, operasyonel verimliliği artırırken enerji tüketimini azaltmıştır. Bu hem maliyet tasarrufu hem de sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlamaktadır.

- **Dayanıklılık:** Dijitalleşme, enerji tüketimini ve maliyetleri azaltarak finansal performansı güçlendirirken, şirketin aşırı hava olayları veya piyasa dalgalanmalarına karşı esnekliğini artırmaktadır.

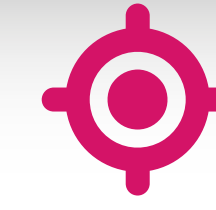
- **Sürekli İyileşmeye Yönelik:** Dijitalleşmenin devam ettirilmesi ve yeni teknolojilerin entegrasyonu, şirketin operasyonel maliyetlerini düşürmeye ve rekabet gücünü artırmaya yönelik kritik bir strateji olarak öne çıkmaktadır.



Sürdürülebilirlikle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri



Tüm değer zinciri



Doğrudan Operasyonlar



Aşağı Yönlü Değer Zinciri



Yukarı Yönlü Değer Zinciri

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



RİSK DERECESESİ



RİSK TANIMI

Artan yenilenebilir enerji talebinin geleneksel satış modeliyle karşılanamaması

ŞİRKET İÇİ RİSK KONTROL VE ÖNLEMLERİ

Enerji ticaretinde doğası gereği mevcut olan fiyat dalgalanmaları ve arz belirsizlikleri gibi riskleri etkin bir şekilde yönetmek amacıyla 2023 yılında stratejik bir adım atılarak ikili anlaşmalar yapılmıştır. Bu anlaşmalar, yüksek finansal etki potansiyeline sahip riskleri hafifletmede kritik bir rol oynamaktadır. Yenilenebilir enerji şirketleriyle yapılan iş birlikleri, hem müşterilerin artan taleplerinin karşılanmasını hem de satılan elektrikten kaynaklanan sera gazı emisyonlarının azaltılmasını mümkün kılmaktadır.

Yapılan ikili anlaşmalar aracılığıyla temin edilen yenilenebilir enerji oranının önümüzdeki üç yıl içinde artırılması planlanmaktadır. Bu hedef, iklim geçiş planıyla uyumlu olup on yıllık dönem için belirlenen sera gazı emisyon azaltım hedeflerine ulaşmada önemli bir adımdır.

RİSK VADESİ

KISA

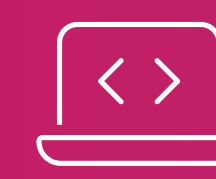


RİSKİN HİZMET PERFORMANSINA VE FİNANSAL SONUÇLARA ETKİSİ

İklim değişikliğiyle mücadelede, üretim süreçlerinde yeşil enerji sistemlerine geçiş kaçınılmaz hale gelmiştir. Emisyon azaltım hedeflerine ulaşmak için fosil yakıt tüketimi azaltılmakta ve yenilenebilir enerji kullanımına yönelim sağlanmaktadır. Bu eğilim, müşterilerin artan yenilenebilir elektrik taleplerinde de açıkça gözlemlenmektedir. Türkiye’de üretilen elektrik, şebekede toplanarak perakende şirketleri tarafından satılmaktadır. Müşterilere sunulabilecek yenilenebilir elektrik miktarı ise tamamen şebekeye giren yenilenebilir elektrik miktarına bağlıdır. Bu durum, yenilenebilir elektrik talebinin karşılanamaması riskini ortaya çıkarmaktadır.

2023 yılında müşteriler tarafından talep edilen yenilenebilir elektrik miktarı satılan toplam elektriğin %69’unu oluşturmaktadır. 2024 yılında bu oran %79’a yükselmiştir. Yenilenebilir enerji taleplerinin 2025 yılında %9 - %13 ve 2026 yılında %10 ile %15 arasında artması öngörülmektedir.

İkili anlaşmalar uygulanarak, elektrik piyasasında oluşabilecek fiyat artışlarına ve arz kısıtlamalarına karşı koruma sağlanması hedeflenmiştir. Bu anlaşmalar, elektrik fiyatlarının yükseldiği ve arzın sınırlı olduğu senaryolarda, olumsuz finansal sonuçların önlenmesini garanti altına alan bir güvence işlevi görmektedir. İkili anlaşmalar kapsamında yapılan özenle planlanmış harcamalar sayesinde, elektriğin potansiyel olarak şişirilmiş fiyatlarla temin edilme riski başarıyla ortadan kaldırılmıştır. Ayrıca, ikili anlaşmalar bir yatırım niteliği taşımadığından, herhangi bir ek maliyet oluşturmamış ve yanıt maliyeti doğmamıştır.



İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



RİSK DERECESESİ

DÜŞÜK

RİSK VADESİ

ORTA

RİSK KATEGORİSİ

FİZİKSEL

RİSK ALT KATEGORİSİ

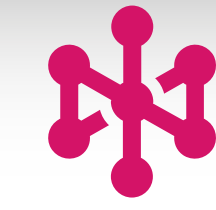
AKUT

RİSK TANIMI

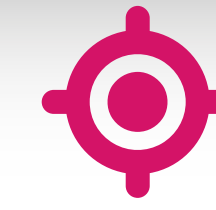
İklim değişikliği kaynaklı ani hava değişimlerinde (sel, heyelan, aşırı yağış, kuraklık, yangın, fırtına vb.) müşteri iletişim merkezi personelinin çalışma şartlarının değişmesi

RİSKİN HİZMET PERFORMANSINA VE FİNANSAL SONUÇLARA ETKİSİ

Mevcut kontroller ve alınan önlemler sayesinde, ani ve aşırı hava olaylarının MİM personelinin çalışma koşullarında değişikliklere yol açması etkin bir şekilde kontrol altına alınacaktır. Bahse konu riskin kısa vadede gerçekleşmesi beklenmemektedir. Bu nedenle, söz konusu durumun finansal anlamda şirket üzerinde bir etki yaratması öngörülmemekte ve düşük risk kategorisinde değerlendirilmektedir.



Tüm değer zinciri



Doğrudan Operasyonlar



Aşağı Yönlü Değer Zinciri



Yukarı Yönlü Değer Zinciri

ŞİRKET İÇİ RİSK KONTROL VE ÖNLEMLERİ

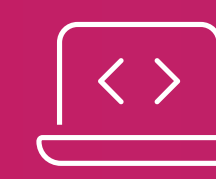
Şirket, iklim değişikliğine bağlı ani hava olaylarının Müşteri İletişim Merkezi (MİM) operasyonlarına ve personelin çalışma koşullarına etkilerini kapsamlı bir şekilde değerlendirmektedir.

MİM noktalarının kiralanması sürecinde, olası iklimsel riskler göz önünde bulundurularak lokasyon seçimleri yapılmakta, personel en yakın MİM noktasına görevlendirilmekte veya yer değişikliği gibi operasyonel esneklikler uygulanmaktadır.

İklim değişikliğine bağlı ani hava olayları durumunda, MİM çalışanlarının güvenli ve verimli bir şekilde çalışabilmesi için esnek çalışma modellerini, yedekli iletişim ve enerji altyapısını devreye almayı öngören iş sürekliliği planları ve risk yönetim prosedürleri bulunmaktadır.

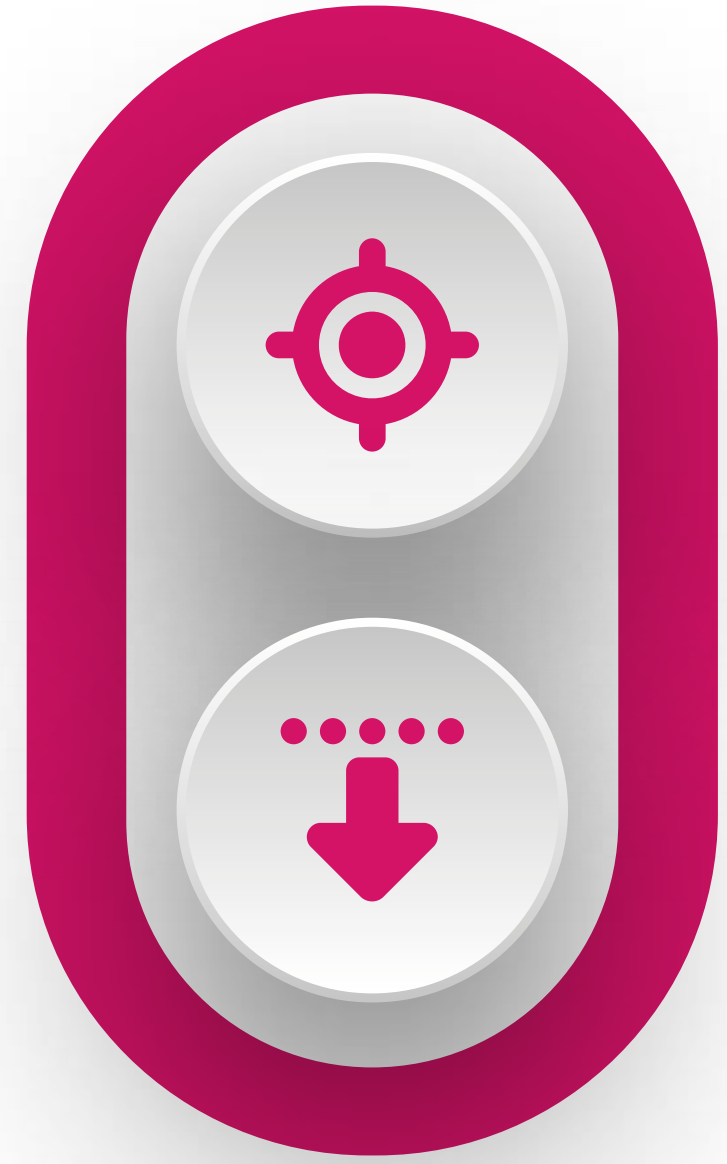
Çalışanların iklim etkilerinden korunmasını sağlamak amacıyla, merkezlerde ek sağlık ve güvenlik önlemleri alınmakta, fiziki ortam koşulları iyileştirilmekte ve acil durum erişim desteği sağlanmaktadır.

Acil durumlar sırasında iletişim sürekliliğini sağlamak için alternatif iletişim kanalları ve ekipmanların kullanılması, ayrıca Müşteri İletişim Merkezi hizmetlerinin kesintisiz devamını hedefleyen iş sürekliliği planları oluşturulmuştur.



Sürdürülebilirlik ve İklim İlgili Fırsatlar - Fırsat 1

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



FIRSAT VADESİ

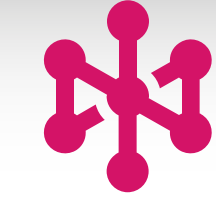
KISA



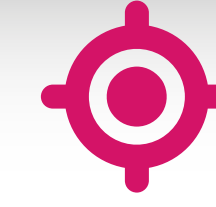
FIRSAT TANIMI

Yeşil Tarife, dijital hizmetler ve yenilikçi çözümlerle çevresel etkilerin azaltılması ve müşteri memnuniyetinin artırılması

FIRSAT ODAKLI DEĞERLENDİRME VE AKSİYON PLANLARI



Tüm değer zinciri



Doğrudan Operasyonlar



Asağı Yönlü Değer Zinciri



Yukarı Yönlü Değer Zinciri

Aydem Perakende, yenilenebilir enerji kaynaklarının tercih edilmesini teşvik etmek amacıyla Yeşil Tarife uygulamaları sunmaktadır. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) denetimi altında sunulan bu tarife sayesinde, müşterilere enerji tüketimlerinin çevresel etkilerini yönetme ve sürdürülebilir enerji kullanımını destekleme fırsatı tanınmaktadır.

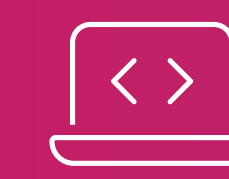
Yeşil Tarife kapsamında, Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi (YEK-G Belgesi) sağlanmakta olup enerjinin yenilenebilir kaynaklardan elde edildiği garanti altına alınmaktadır. Bu hizmetle, karbon ayak izinin azaltılması, çevresel sürdürülebilirliğin artırılması ve yenilenebilir enerji talebinin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Ar-Ge yatırımlarıyla şekillendirilen stratejiler, yenilikçi teknolojilerin ve çözümlerin geliştirilmesine odaklanmakta, dijitalleşme girişimleri ise operasyonların optimize edilmesine ve çevresel etkilerin azaltılmasına imkan tanımaktadır.

Dijital dönüşüm sayesinde, fiziksel müşteri hizmet noktalarındaki enerji tüketimi azaltılmakta, buna bağlı olarak karbon emisyonlarında düşüş sağlanmakta ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmaktadır.

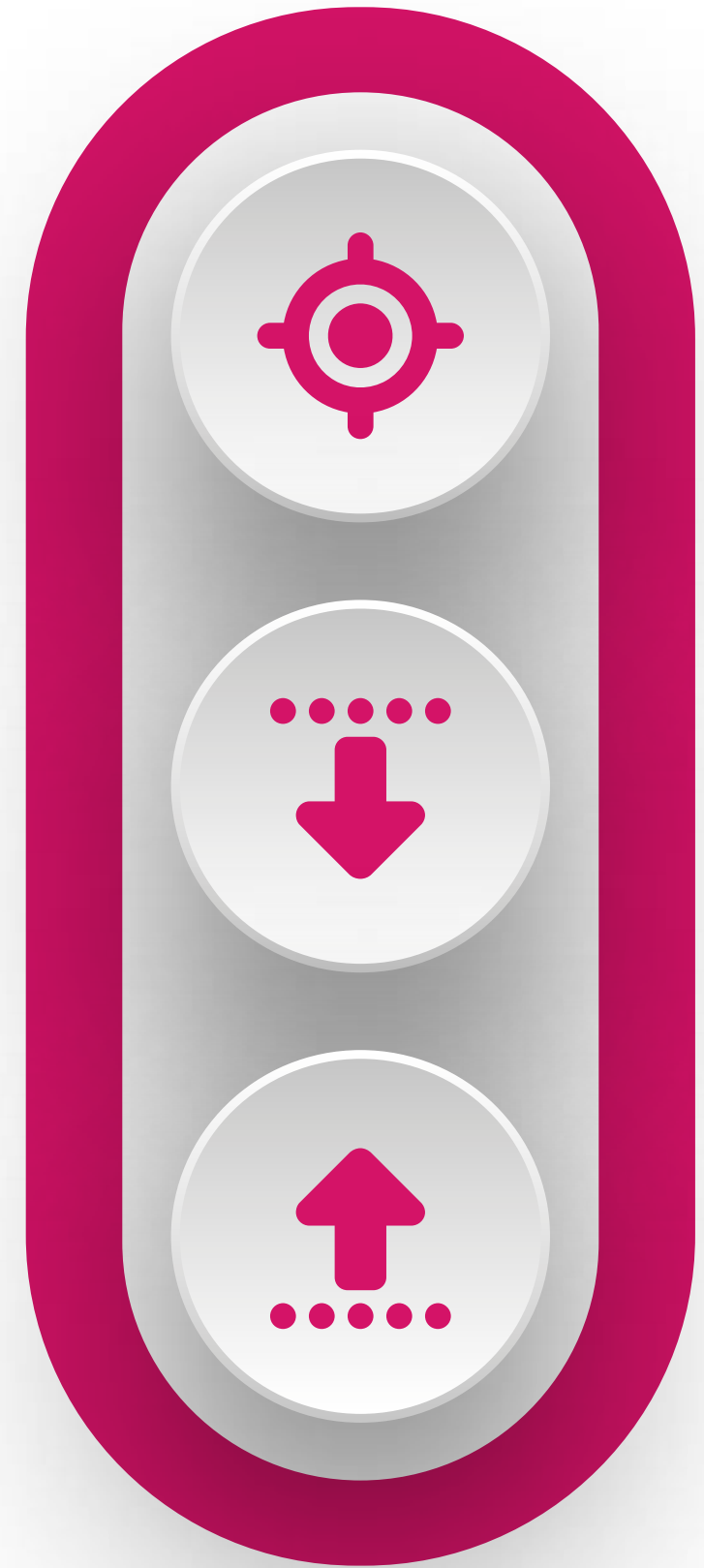
Müşteri abonelikleri, faturalandırma ve ödeme işlemleri gibi etkileşimlerin web tabanlı sistemler üzerinden yürütülmesi ile müşterilere kolaylık ve erişilebilirlik sunulmakta, bu sayede fiziksel hizmet merkezlerine bağımlılık minimize edilmektedir.

E-Fatura ve E-Arşiv gibi dijital uygulamalarla çevresel etkiler en aza indirilmeye çalışılmakta, Lisanssız Üretici Portalı aracılığıyla üreticilere yönelik süreçlerin dijitalleşmesi sağlanarak operasyonel verimlilik artırılmaktadır. Bu uygulamalar, kağıt kullanımının azaltılmasının yanı sıra müşterilere dijital güvenlik sağlamaktadır.



Sürdürülebilirlik ve İklim İlgili Fırsatlar - Fırsat 2

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



FIRSAT VADESİ

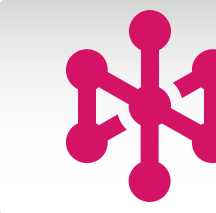
ORTA



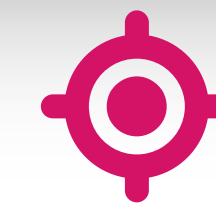
FIRSAT TANIMI

Yeni pazarlara erişim ve stratejik iş birlikleri aracılığıyla sürdürülebilirlik temelli büyüme fırsatları

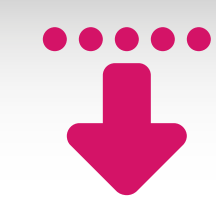
FIRSAT ODAKLI DEĞERLENDİRME VE AKSİYON PLANLARI



Tüm değer zinciri



Doğrudan Operasyonlar



Asağı Yönlü Değer Zinciri



Yukarı Yönlü Değer Zinciri

Stratejik girişimlerle müşterilerin sürdürülebilirlik odaklı beklentilerine yanıt verilmekte, şirketin pazardaki konumu güçlendirilmekte ve yeni iş fırsatları yaratılmaktadır.

Kamu ve özel sektör iş birliklerinin, faaliyet alanlarının genişlemesine ve gelir artışına katkı sağlaması beklenmektedir. Bu iş birlikleri, projelere finansman ve operasyonel destek sağlayarak yeni pazarlara erişimi kolaylaştıracaktır.

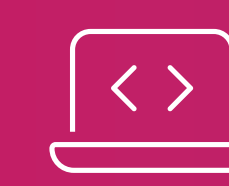
Ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uyum, rekabet avantajını artırarak yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasına olanak tanıyacaktır.

Çok taraflı iş birlikleri, uzmanlık ve kaynak paylaşımını artırarak operasyonel etkinlik ve maliyet tasarrufu sağlayacaktır.

Uluslararası ortak çalışmalar, inovasyon ve teknoloji transferiyle teknik kapasiteyi artırarak ürün ve hizmet kalitesini yükseltecek ve pazardaki konumu güçlendirecektir.



**ÇEVRESEL
PERFORMANS**



Çevre Yönetimi

Aydem Perakende, çevre yönetimini iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak görmekte ve çevresel performansını sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, tüm yönetim kademeleriyle çevresel sorumlulukları paylaşmakta, stratejik karar alma süreçlerinden operasyonel uygulamalara kadar entegre bir çevre yönetim modeli benimsemektedir.

[Çevre Yönetim Sistemi Politikası](#), Yönetim Kurulu'ndan operasyonel birimlere kadar tüm organizasyon genelinde sahiplenilmekte ve karar alma süreçlerinde etkin bir şekilde uygulanmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla çevresel stratejiler belirlenmekte, üst düzey yönetim süreçleri yürütülmektedir. SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörlüğü tarafından bu stratejilerin sahada etkin bir şekilde uygulanması ve yönetilmesi sağlanmaktadır. ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) standartlarına uygun olarak, faaliyetlerin çevresel etkileri sistematik bir şekilde yönetilmekte, sürekli iyileştirme anlayışıyla çevresel sürdürülebilirlik desteklenmektedir.

Operasyonların çevresel etkileri düzenli olarak değerlendirilmekte; enerji tüketimi, atık üretimi, su kullanımı ve sera gazı emisyonları gibi önemli çevresel göstergeler üzerinde kapsamlı analizler gerçekleştirilmektedir. Yapılan analizler ile çevresel performansı artıracak iyileştirme planları geliştirilmektedir.

Çevresel acil durumlara karşı hazırlıklı olmak amacıyla risk analizleri yapılmakta, kriz senaryoları oluşturulmakta ve çevresel kazaların önlenmesi için detaylı acil durum planları hazırlanmaktadır. Olası riskler düzenli olarak izlenmekte, önleyici tedbirler alınarak operasyonel süreçlerin çevresel etkilerini en aza indirmeye yönelik proaktif bir yaklaşım benimsenmektedir.



Çevre yönetiminde bütüncül ve sorumlu bir anlayışla hareket ederek, faaliyetlerin doğal kaynaklar ve ekosistem üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi amaçlamakta, sürdürülebilir bir gelecek için yenilikçi çözümler geliştirmeye devam etmektedir.





Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı

Aydem Perakende, iklim değişikliğiyle mücadeleyi iş stratejisinin merkezine almakta ve operasyonlarını düşük karbon ekonomisine uyumlu hale getirmek amacıyla kapsamlı bir emisyon yönetimi süreci yürütmektedir. Sera gazı emisyonlarını azaltma hedeflerini net bir çerçevede tanımlayan şirket, enerji verimliliğini artıran projeleri hayata geçirmekte ve yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmaktadır.

İklim Geçiş Planı kapsamında, bu hedeflere ulaşılmasını sağlayacak stratejiler ve uygulama adımları belirlenmiştir. Geçiş sürecinde, operasyonel süreçlerde enerji verimliliğini artırmaya, yenilenebilir enerji yatırımlarına öncelik verilmektedir. Tüm yatırımların değerlendirilmesinde çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterleri esas alınmakta, santral ve proje bazlı analizlerle düşük karbonlu iş modellerine geçiş süreci hızlandırılmaktadır.

Emisyon yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmak amacıyla dijitalleşme ve akıllı enerji yönetim sistemlerinden yararlanılmakta, enerji tüketimi analiz edilerek operasyonel verimlilik geliştirilmektedir. Tedarikçilerle sürdürülebilir iş modelleri geliştirilmekte, yenilenebilir enerji kullanımının teşvik edilmesiyle tedarik zincirinin karbon etkisi azaltılmaktadır.

İklim geçiş planı, şirketin uzun vadeli stratejik hedefleriyle bütünleştirilmekte ve düşük karbon ekonomisine geçiş süreci güçlü ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmektedir. Ayrıca, tedarik zincirinde de düşük karbonlu operasyonlar teşvik edilmektedir.

SERA GAZI EMİSYONLARI	Birim	2022	2023	2024
Kapsam 1	tCO ₂ e	388	354	319
Kapsam 2	tCO ₂ e	344	227	244
Kapsam 3	tCO ₂ e	2.998.159	2.529.575	2.392.315

“

2022–2024 dönemi arasında sera gazı emisyonlarının azaltılması yönünde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir:

Kapsam 1 emisyonları %18 oranında,
Kapsam 2 emisyonları %29 oranında
ve Kapsam 3 emisyonları %20 oranında
azaltan Aydem Perakende, iklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılığını somut adımlarla ortaya koymaktadır.

Aydem Perakende, çevresel sorumlulukları doğrultusunda yürüttüğü sürdürülebilirlik ve verimlilik çalışmalarıyla geleceğe fayda sağlayan projelere imza atmaya devam etmektedir. Bu başarı, çevresel şeffaflık ve sürdürülebilir kalkınmaya olan bağlılığının somut bir göstergesi olup şirketin vizyonunu ve taahhütlerini yansıtmaktadır.



Enerji Yönetimi

Aydem Perakende, Türkiye'deki elektrik perakende sektörünün dönüşüm sürecinde yenilenebilir enerji kaynaklarının tedarikine öncelik vermektedir. Bu süreci sürdürülebilir bir enerji yönetimi anlayışıyla şekillendirmekte ve operasyonlarının temel unsurlarından biri olarak benimsemektedir.

İklim değişikliğiyle mücadele hedeflerine ulaşmak adına, yenilenebilir enerji tedarikçileriyle iş birliğini güçlendirmeyi ve enerji tedarik süreçlerini sürdürülebilirlik odaklı hale getirmeyi amaçlamaktadır. Tedarikçi seçim sürecinde, ekonomik kriterlerin yanı sıra sürdürülebilirlik performansı, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterlerine uyum ile yenilenebilir enerji kapasitesi de dikkate alınmakta ve bu unsurlar doğrultusunda kapsamlı bir değerlendirme yapılmaktadır.

Yerel yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ederek yerel ekonomiyi desteklemeyi, enerji dağıtım maliyetlerini azaltmayı ve sürdürülebilir enerji arzını güvence altına almayı hedeflemektedir.

Enerji yönetimi kapsamında, öncelikli hedefi elektrik tüketimini yenilenebilir enerji

ENERJİ

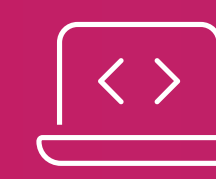
Doğrudan Enerji (Tüketim)	Birim	2022	2023	2024
Benzin	litre	14.953	41.198	34.951
Mazot/Motorin	litre	116.020	90.370	60.552
Doğal Gaz	sm ³	307.198	273.062	248.970
Dolaylı Enerji (Tüketim)	Birim	2022	2023	2024
Elektrik	kWh	794.149	538.290	576.045

kaynaklarından sağlamak ve 2053 Türkiye Net Sıfır Emisyon hedeflerine katkı sunmaktır.

2030 yılına kadar, operasyonlarında önlenemeyen emisyonları dengelemek amacıyla Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (IREC) edinilmesi planlanmaktadır. Bu adım, şirketin sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını güçlendirmekte ve enerji tüketimini çevresel etkilerden arındırma hedefini desteklemektedir.

Başarı ölçütleri arasında, toplam tedarik harcamalarına katkı sağlayan tedarikçilerin en az %50'siyle yenilenebilir enerji odaklı iş birliği geliştirilmesi yer almaktadır. Bu hedefin gerçekleştirilmesi, şirketin yenilenebilir enerji ihtiyaçlarını karşılamasını sağlarken, tedarik zincirinin sürdürülebilirlik çerçevesinde dönüşümünü de hızlandırmaktadır.

Gelecek dönemde, yenilenebilir enerji tedarik ağının genişletilmesi ve mevcut fosil yakıt tedarikçilerinin sürdürülebilir uygulamalara yönlendirilmesi hedeflenmektedir. Yenilenebilir enerji tedariki alanında yürütülen yatırımlar ve iş birlikleriyle, iklim değişikliğiyle mücadelede somut ilerlemeler kaydedilmekte ve operasyonlar daha sürdürülebilir, çevre dostu bir yapıya kavuşturulmaktadır.



Su Yönetimi

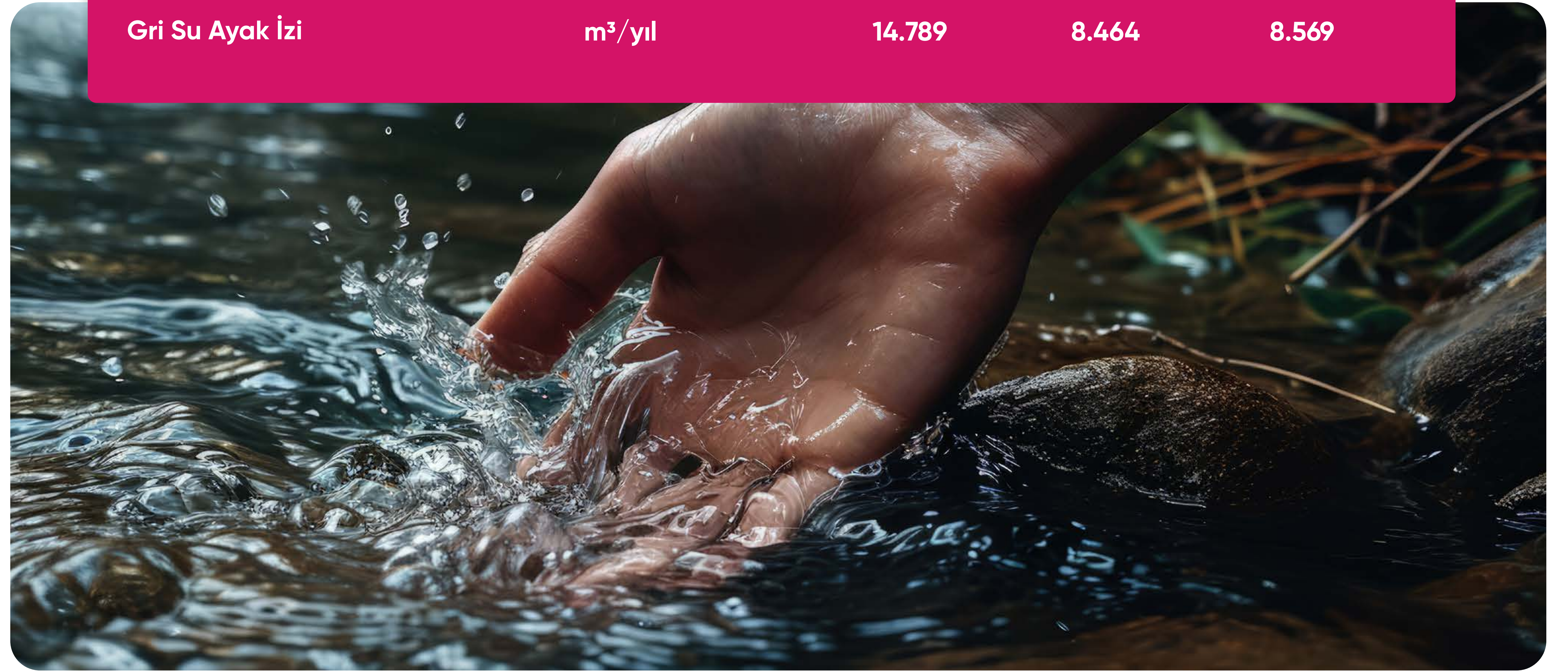
Su, ekosistemlerin korunması, ekonomik sürdürülebilirlik ve toplumsal refah açısından kritik bir kaynak olarak değerlendirilmektedir. Ancak iklim değişikliğinin etkilerinin giderek daha belirgin hale gelmesiyle birlikte, artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri ve aşırı hava olayları tatlı su kaynakları üzerinde ciddi baskılar oluşturmaktadır.

İklim geçiş planı kapsamında, operasyonel süreçlerde su tüketimi izlenmekte, kontrol edilmekte ve verimliliği artırmaya yönelik uygulamalar entegre edilmektedir. Su ayak izi düzenli olarak hesaplanmakta ve bu veriler doğrulanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına gerekli iyileştirme aksiyonları belirlenmektedir.

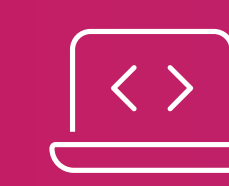
Aydem Perakende, tedarik zinciri boyunca da sürdürülebilir su kullanımını teşvik etmektedir. Su kaynaklarının korunmasına yönelik taahhüdü, çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışını yansıtmakta, iklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için somut adımlar atılmaktadır. Gelecek nesiller için temiz ve sürdürülebilir su kaynaklarını koruma hedefiyle, su verimliliğini artıran projelere öncelik verilmekte ve düşük su tüketimiyle yüksek operasyonel verimlilik sağlanmasına odaklanılmaktadır.

SU YÖNETİMİ

SU AYAK İZİ	Birim	2022	2023	2024
Mavi Su Ayak İzi	m ³ /yıl	16.433	9.404	9.521
Yeşil Su Ayak İzi	m ³ /yıl	4.170	3.634	3.494
Gri Su Ayak İzi	m ³ /yıl	14.789	8.464	8.569



2022 yılına kıyasla 2024 yılında, mavi su ayak izini %42, yeşil su ayak izini %16 ve gri su ayak izini %42 oranında azaltarak su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımına katkı sağlamıştır.



Atık Yönetimi

Aydem Perakende, çevresel sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda atık yönetimini etkin ve sistematik bir şekilde yürütmektedir. ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) standartlarına uygun olarak, atık oluşumunu en aza indirmeyi, geri dönüşüm süreçlerini optimize etmeyi ve çevreye duyarlı bertaraf yöntemlerini uygulamayı hedeflemektedir.

Şirket, ofis faaliyetlerinden kaynaklanan kâğıt, plastik, elektronik ve tıbbi atıkları çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetmekte ve geri dönüşüm ya da uygun bertaraf süreçlerini desteklemektedir. Atık yönetim süreçleri düzenli olarak gözden geçirilmekte ve sürekli iyileştirme anlayışı benimsenmektedir.

Değer zincirinde atık azaltımını desteklemek amacıyla dijitalleşme ve enerji verimliliği uygulamalarına öncelik verilmekte, kaynakların daha verimli kullanılması hedeflenmektedir.

“

1.100 kg hurda elektronik cihazın geri dönüştürülmesiyle yaklaşık 5,15 kg CO₂ eşdeğeri emisyonun önlenmesine katkı sağlanmıştır.





 **DİJİTALLEŞME**



Dijitalleşme

Enerji sektöründeki dönüşüm sürecine öncülük eden Aydem Perakende, teknolojiyi iş modellerine entegre ederek süreçlerini dijitalleştirmekte ve daha hızlı, güvenilir ve erişilebilir hizmet sunmaktadır. Dijitalleşme yatırımları, müşteri deneyimini iyileştirmek, operasyonel süreçleri optimize etmek ve kaynak kullanımını daha verimli hale getirmek amacıyla geniş bir yelpazede hayata geçirilmektedir.

WhatsApp Chatbot AI uygulaması sayesinde, müşterilerin Müşteri İlişkileri Merkezleri'ne (MİM) gitmeden borç sorgulama yapmaları ve fatura bilgilerini güncellemeleri mümkün hale gelmiştir. E-Makbuz uygulaması ile kağıt makbuz kullanımı ortadan kaldırılarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır.

Dijital Satış Sözleşmeleri (Dijital PSS) uygulaması aracılığıyla tüm sözleşmeler elektronik ortamda gerçekleştirilmekte ve dijital olarak arşivlenmektedir. Bu sayede hem kağıt israfı önlenmekte hem de işlemler daha hızlı ve verimli şekilde yürütülmektedir. Resmi Kurum Portalı ve Lisanssız Üretici Portalı üzerinden, resmi kurumlar ile lisanssız üreticilere yönelik evrak süreçleri dijital ortama taşınmakta; erişim kolaylığı ve zaman tasarrufu sağlanmaktadır.

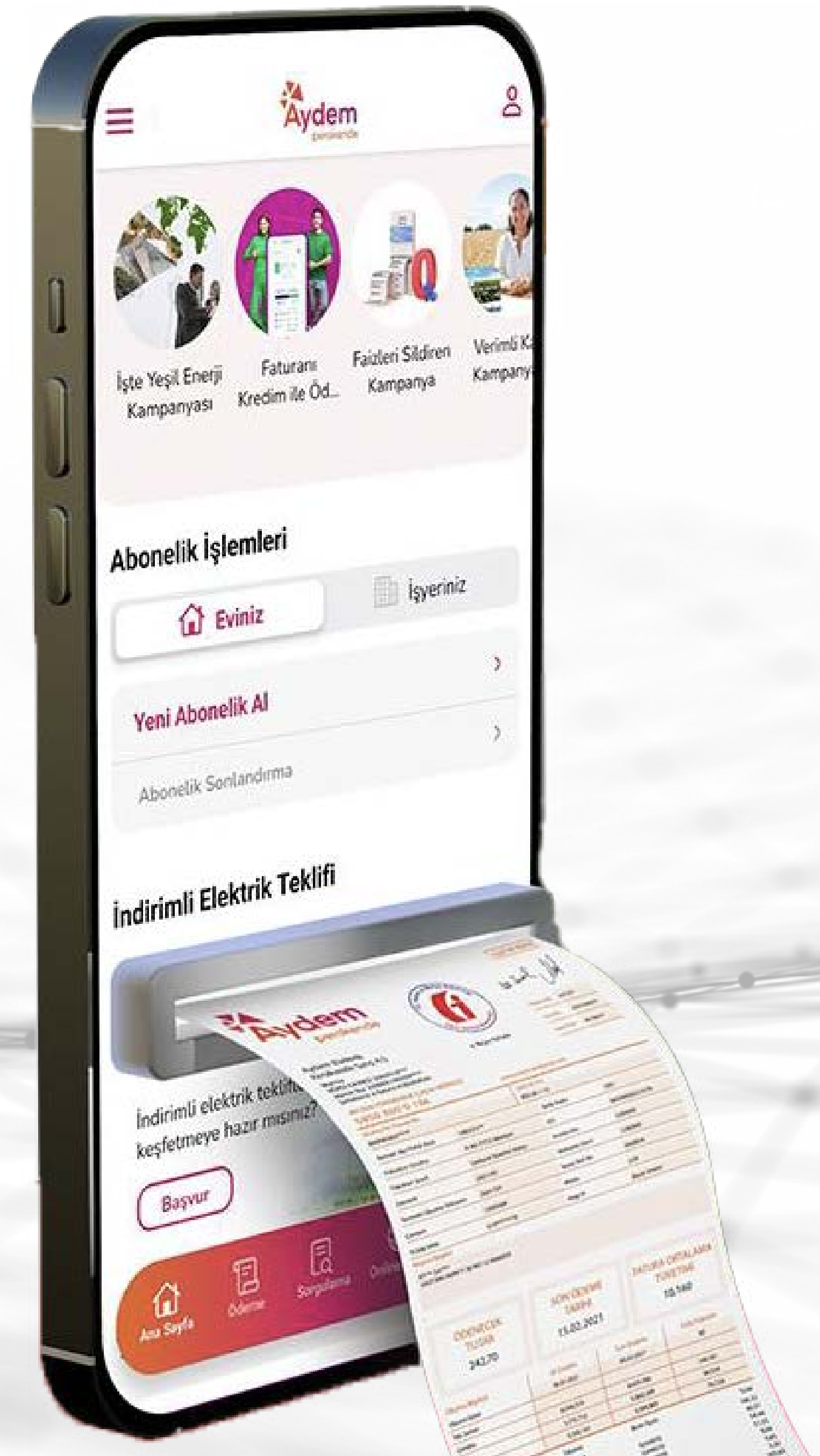
2024 yılı itibarıyla devreye alınan Mobil Uygulama ile müşterilerin fatura ödeme, tarife değişikliği gibi işlemleri hızlı ve kolay şekilde gerçekleştirmeleri mümkün kılınmıştır. Faturamatik Saha Kontrol Sistemi ile denetim süreçleri dijital ortama aktarılmış, bu sayede kağıt tüketiminin azaltılması hedeflenmiştir. Ayrıca, Hukuk Takip Sistemi aracılığıyla yasal süreçler sistem üzerinden izlenmekte, iç sistemlerle ve UYAP gibi resmi platformlarla entegrasyon sağlanmaktadır.

Önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan E-Dönüşüm Projesi kapsamında, perakende şirketlerinde kullanılan e-Fatura ve e-Arşiv süreçlerinin, yeni bir yöntem ve yeni bir tedarikçi ile günümüz standartlarına taşınması ve Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) gönderim süreçlerinde iyileştirme sağlanması hedeflenmektedir. Ayrıca, oluşturulan Mutabakat Portalı ile müşterilerin cari hareketlerini ve bakiye kontrollerini bağımsız olarak gerçekleştirebilecekleri bir altyapı sunulmuştur.

Aydem Perakende, dijitalleşme yatırımlarına önümüzdeki dönemde de devam etmeyi, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler sunarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve iş süreçlerini daha verimli hale getirmeyi amaçlamaktadır. Teknoloji odaklı dönüşüm projeleriyle enerji sektöründe dijitalleşmeye yön veren bir şirket olarak konumunu güçlendirmeyi sürdürmektedir.

“

Son iki yılda, dijitalleşmeye yönelik toplam 6.340.000 TL tutarında yatırım gerçekleştirilmiştir.



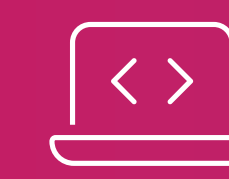


Projeler

İçerik

Uygulama Dönemi

Hukuk Takip Sistemi	Aydem Perakende şirketine ait tüm yasal takip süreçlerinin sistem üzerinden yürütülmesi sağlanacak olup, hem kendi iç sistemlerimizle hem de ÜYAP gibi resmi uygulamalarla entegrasyonu gerçekleştirilecektir.	2025 yılında canlı kullanıma açılacaktır.
E Dönüşüm Projesi	Üretilen E-Fatura ve E-Arşiv belgeleri, yeni teknoloji kullanılarak Gelir İdaresi Başkanlığı üzerinden özel entegratör aracılığıyla alıcılarına dijital olarak iletilecek ve raporlanacaktır.	2025 yılında canlı kullanıma açılacaktır.
Mutabakat Portalı	Müşterilerin, herhangi bir şirket personeli ile iletişime geçmeden portal üzerinden belirlenen tarih aralığında cari hareketlerini görüntüleyip bakiye kontrollerini yapabilmeleri sağlanmıştır.	2024 yılında canlı kullanıma alınmıştır.
Mobil Uygulama	Müşteriler, MİM'e gitmeden fatura ödemesi, tarife değişikliği ve benzeri işlemleri dijital platformlar üzerinden gerçekleştirebilmektedir.	2024 yılında canlı kullanıma alınmıştır.
Resmi Kurum Portalı	Resmi kurumlara iletilen yazılar, faturalar ve raporlar, bu uygulama sayesinde dijital ortamda güvenli bir şekilde paylaşılmakta ve yetkili kullanıcılar tarafından giriş yapılarak görüntülenebilmektedir.	2023 yıl sonunda canlıya alınmıştır.
Faturamatik Saha Kontrol	Faturamatik denetimleri sırasında doldurulan kontrol listeleri elektronik ortamda tamamlanabilmekte, bu uygulama üzerinden aksiyon atamaları gerçekleştirilebilmekte ve böylece kağıt israfı önlenmektedir.	2023 yıl sonunda canlıya alınmıştır.
Lisanssız Üretici Portalı	Lisansız üreticilere iletilen yazılar, faturalar ve raporlar bu uygulama sayesinde dijital ortamda erişilebilir hale gelmekte, lisansız üreticiler kullanıcı adları ile giriş yaparak belgeleri görüntüleyebilmektedir.	2023 yıl sonunda canlıya alınmıştır.
Whatsapp Chatbot AI	Müşteriler, Müşteri İlişkileri Merkezi'ne (MİM) gitmeye gerek kalmadan borç sorgulaması yapabilir ve fatura alma yöntemlerini değiştirebilir.	2022 yılında canlı kullanıma alınmıştır.
E-Makbuz	MİM'de yapılan ödemeler sonrası kağıt makbuz yerine, müşterinin e-posta adresine dijital makbuz gönderilerek kağıt israfı önlenmektedir.	2022 yılında canlı kullanıma alınmıştır.
Dijital PSS	Satış sözleşmeleri dijital ortamda gerçekleştirilip güvenli bir şekilde saklanarak, kağıt israfı önlenmekte ve süreçlerin daha verimli hale getirilmesi sağlanmaktadır.	2022 yılında canlı kullanıma alınmıştır.



Ses Analiz Projesi

“Aydem Ses Analizi Projesi” ile Future of AI & Cloud Summit’ten Ödül

Aydem Perakende, teknoloji ve inovasyon alanındaki liderliğini bir kez daha kanıtlama fırsatı bulduğu Future of AI & Cloud Summit 2024’te önemli bir başarı elde etmiştir.

13 Kasım 2024 tarihinde İstanbul Mandarin Otel’de düzenlenen ve Türkiye’nin en kapsamlı yapay zekâ ve bulut teknolojileri zirvesi olarak öne çıkan etkinlikte, “Best Data & Advanced Analytics” kategorisinde “Aydem Ses Analizi Projesi” ile ödüle layık görülmüştür.

Ödül, dijital dönüşüm stratejilerinin etkinliğini ve müşteri odaklı projelerdeki yenilikçi yaklaşımı yansıtırken, müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik kararlılığı da göstermektedir. Söz konusu başarıda, projelerin hayata geçirilmesinde emeği geçen tüm ekiplerin katkısı etkili olmuştur.



“

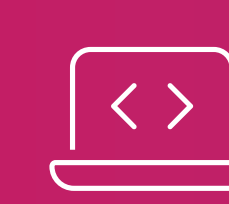
Daha sürdürülebilir bir gelecek için teknoloji ve inovasyona olan yatırımlar kararlılıkla sürdürülmektedir.

Future Of CIO & Awards Ödülleri

Aydem Perakende, teknolojideki liderliğini ve yenilikçi yaklaşımını bir kez daha taçlandırmıştır. Türkiye’nin önde gelen teknoloji ödüllerinden Future of CIO Ödülleri’nde, “Geleceğin Liderleri” ve “Dijital Dönüşüm Proje Yöneticisi” kategorilerinde iki farklı ödüle layık görülmüştür.

Ödüller, şirkette teknolojiye yapılan yatırımların, inovasyon odaklı projelerin ve çalışanların özverili çalışmalarının bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır. Geleceğe yön veren projelerle daha pek çok başarıya ulaşılması hedeflenmektedir.





Bilgi Güvenliği

Enerji sektörünün kritik altyapılar arasında yer alması nedeniyle, olası siber tehditlere karşı sürekli önlemler geliştirilmekte ve güvenlik politikaları uluslararası standartlara uygun şekilde güncellenmektedir. Aydem Perakende tarafından, dijitalleşen dünyada bilgi güvenliği ve siber güvenlik en öncelikli konular arasında değerlendirilmekte, iş süreçleri ve müşteri verileri en yüksek güvenlik standartlarına göre koruma altına alınmaktadır.

Bilgi güvenliği yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde şekillendirilmektedir. Veri güvenliğini sağlamak, siber saldırılara karşı dirençli bir altyapı oluşturmak ve operasyonel süreçlerin kesintisizliğini temin etmek amacıyla risk yönetimi stratejileri, teknik güvenlik önlemleri ve çalışanlara yönelik farkındalık programları uygulanmaktadır.

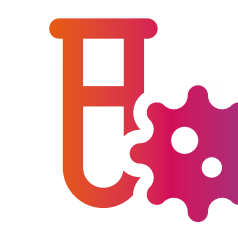
Şirketin Bilgi Güvenliği Yönetim Politikası kapsamında:

01
10

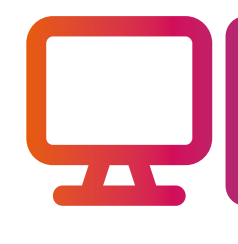
Müşteri ve kurumsal verilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamak amacıyla güçlü veri güvenliği protokolleri uygulanmaktadır.



Yetkisiz erişimin önlenmesi amacıyla çok faktörlü kimlik doğrulama, veri şifreleme yöntemleri ve güvenlik duvarları gibi ileri seviye siber güvenlik teknolojilerinden yararlanılmaktadır.



Bilgi güvenliği risklerinin sürekli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla düzenli sızma testleri ve güvenlik denetimleri gerçekleştirilmektedir.



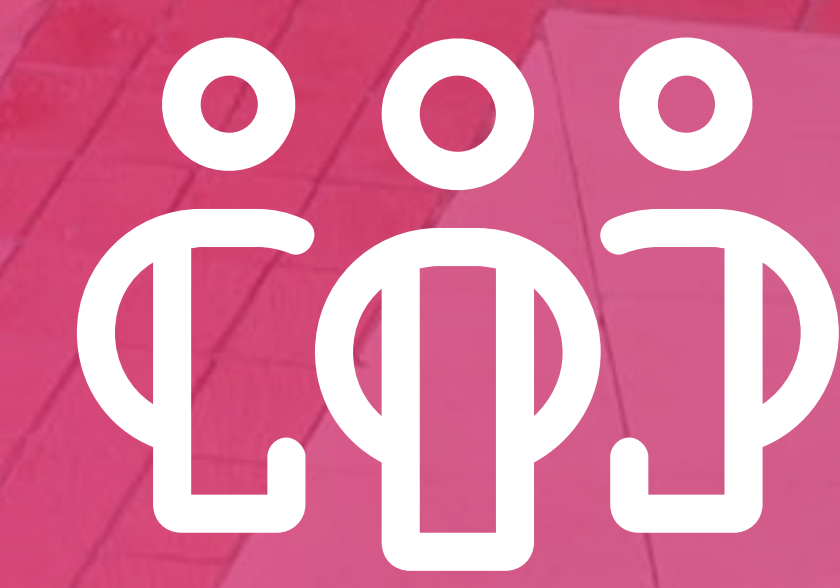
Siber saldırı tehditlerine karşı korunmak için ağ güvenliği, e-posta güvenliği, zararlı yazılım koruma sistemleri ve güvenlik olay izleme sistemleri kullanılmaktadır.



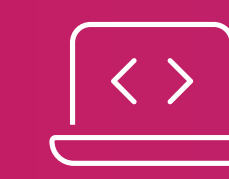
Çalışanların bilgi güvenliği farkındalığını artırmak amacıyla düzenli eğitimler ve simülasyon programları düzenlenmekte, böylece olası tehditlere karşı kurumsal bilinç düzeyinin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Siber güvenlik alanındaki öncelikli hedefler arasında, dijital altyapının güçlendirilmesi, verilerin güvenliğinin en üst düzeyde sağlanması ve operasyonel süreçlerin kesintisiz bir şekilde sürdürülmesi yer almaktadır. Bu doğrultuda, tehdit tespit ve müdahale süreçlerini geliştiren güvenlik sistemleri kurularak, dijital varlıklar ile müşteri bilgileri koruma altına alınmaktadır.

Aydem Perakende tarafından yürütülen dijital dönüşüm projelerinde bilgi güvenliği ve siber güvenlik öncelikli alanlar arasında konumlandırılmaktadır. Gelişen tehdit ortamına karşı yeni güvenlik önlemleri sürekli olarak geliştirilmekte hem şirket hem de müşteriler için güvenli bir dijital ekosistem oluşturulması hedeflenmektedir.



**SOSYAL
PERFORMANS**



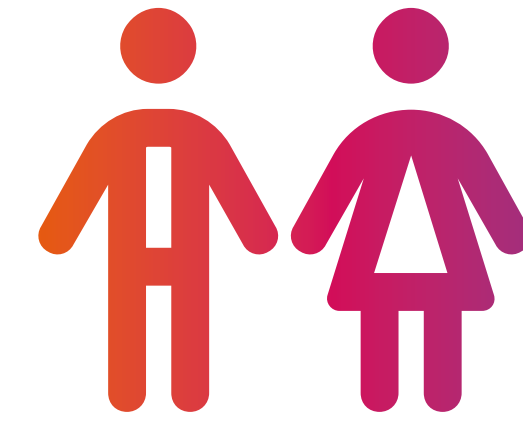
Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi

Aydem Perakende, çalışanlarını en değerli sermayesi olarak görmekte ve insan kaynakları yönetimini çalışan odaklı bir anlayışla sürdürmektedir. İşe alım süreçlerinden kariyer gelişimine, eğitim programlarından performans yönetimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerinde şeffaf, adil ve kapsayıcı bir yaklaşım izlemektedir. Çalışanların gelişimini destekleyen ve çeşitliliği teşvik eden bir iş ortamı sunarak, sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

İnsan Hakları Politikası

Aydem Perakende, kapsayıcılığı ve çeşitliliği kurumsal kültürünün temel değerlerinden biri olarak kabul etmektedir. Çalışanların farklılıklarını bir güç kaynağı olarak görmekte ve herkes için eşit fırsatlar sunan bir iş ortamı yaratmaya odaklanmaktadır. İşe alım süreçlerinden kariyer gelişimine kadar her aşamada şeffaf, adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimsemektedir.

[İnsan Hakları Politikamızı incelemek için tıklayın](#)



Fırsat eşitliği politikası kapsamında, ırk, cinsiyet, yaş, dil, etnik köken, fiziksel engellilik durumu ve cinsel yönelim gibi faktörler gözetilmeksizin tüm çalışanların eşit haklardan faydalanması sağlanmaktadır.



Kadın istihdamının teşvik edilmesi amacıyla, kadın çalışanların iş gücüne katılımını destekleyen projeler geliştirilmekte, yönetim kademelerinde kadın temsiline artırılması hedeflenmektedir.



Engelli bireylerin iş gücüne katılımını desteklemek amacıyla, çalışma ortamlarının erişilebilir hale getirilmesine özen gösterilmekte, işe alım süreçlerinde engelli bireylere öncelik tanınmaktadır.



Farklı kuşaklardan çalışanların iş gücüne sağladığı katkıyı artırmak için bilgi paylaşımını teşvik eden mentorluk programları yürütülmektedir.





Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi

Şirket, çalışanları kariyer yolculuğunu desteklemek için çeşitli gelişim programları ve liderlik eğitimleri sunmaktadır. Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek için sunulan programlardan bazıları şunlardır:

- Performans yönetim sistemi ile çalışanların yeteneklerini geliştirmeye yönelik sürekli geri bildirim ve değerlendirme süreçleri yürütülmektedir.
- Kariyer yönetimi ve terfi politikaları doğrultusunda çalışanların yönetsel ve teknik alanlarda geliştirilmesi hedeflenmektedir.
- Kule Liderlik Okulu, Satış Okulu ve MİM Kıdemli Gelişim Okulu gibi eğitim projeleriyle çalışanların liderlik becerilerinin ve satış yetkinliklerinin güçlendirilmesi sağlanmaktadır.
- Webinarlar ve dijital eğitim içerikleri ile çalışanların sektör gelişmeleri ve teknik yetkinlikler konusunda bilgilendirilmesi sağlanmaktadır.
- Aydem Akademi ve mesleki eğitim programları aracılığıyla çalışanların sürekli gelişimine yönelik yatırımlar sürdürülmektedir.

Çalışan Bağlılığı ve İşveren Markası

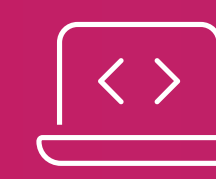
Çalışanların iş yerinde kendilerini güvende ve mutlu hissetmeleri, şirketin öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. İş-yaşam dengesinin korunmasına özen gösterilmekte; çalışanların verimli ve motive bir şekilde görevlerini sürdürebilecekleri bir çalışma ortamı sunulmaktadır.

Tüm çalışanlara sağlanan yan haklar, çalışan bağlılığını artırmayı ve iş-yaşam dengesini desteklemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda sunulan başlıca yan haklar arasında; özel sağlık sigortası ve tamamlayıcı sağlık sigortası, uzaktan çalışma desteği, çalışanlara yönelik sosyal yardımlar (evlilik yardımı, bayram yardımı, yemek ve yol desteği), performansa dayalı ödüllendirme ve teşvik mekanizmaları ile uzun yıllar hizmet eden çalışanlara yönelik kıdem ödülleri ve plaketler yer almaktadır.

Geri bildirim kültürünü destekleyen PEAK programı, çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik bir yönetim modeli olarak uygulanmaktadır. "Enerjim Tamam" Programı kapsamında, yeni mezunların kariyer yolculuklarına rehberlik edilmekte ve genç yeteneklerin sektöre kazandırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca, üniversite iş birlikleri ve kariyer fuarlarına katılım sağlanarak, geleceğin enerji profesyonellerinin şirkete kazandırılması hedeflenmektedir.

Şirket genelinde, çalışanların yeteneklerini geliştirebileceği, kendilerini değerli hissedebileceği ve eşit fırsatlara sahip olabileceği bir çalışma ortamı sunulmasına kararlılıkla devam edilmektedir. İnsan kaynakları süreçlerinde kapsayıcılığın, çeşitliliğin ve çalışan gelişiminin teşvik edilmesiyle, hem şirketin hem de sektörün sürdürülebilir geleceğine katkı sağlanmaktadır.





Köprü Projesi

Kolektif çalışan,
Öğrenen,
Proaktif,
Renkli ve
Üretken kelimelerinden ismini almıştır.

Operasyon Direktörlüğü için özel olarak tasarlanmış olan proje kapsamında, Aydem Perakende bünyesinden 48 çalışan programa dahil edilmiştir. Katılımcılar, farklı departmanlardan çalışanların bir araya geldiği 15 ayrı gruba ayrılmış; her bir grubun liderliği Operasyon Direktörlüğü yöneticilerine verilmiş ve yöneticiler sürecin yönlendirilmesinde aktif rol üstlenmiştir.

Projenin başlangıcında tüm katılımcılara, etkili anlatım becerilerinin kazandırılması amacıyla Sunum Teknikleri Eğitimi verilmiştir. Buna ek olarak, beden dili kullanımının geliştirilmesi ve iletişimde etkileşimin artırılması hedefiyle Oyunlaştırılmış İletişim Eğitimi düzenlenmiştir.

Eğitimlerin ardından, her grup için belirlenen konu başlıklarında interaktif sunumlar hazırlanması ve bu sunumların Operasyon Direktörlüğü çalışanlarına aktarılması istenmiştir. Sürecin sonunda, öğrenme sürecini daha dinamik ve etkileşimli hale getirmek amacıyla sunumlar değerlendirmeye tabi tutulmuş ve katılımcılar arasında sağlıklı bir rekabet ortamı oluşturulmuştur.

Proje Amacı:

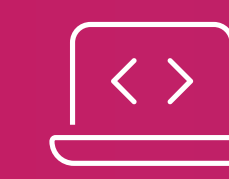
- Operasyon Direktörlüğündeki iletişimi ve iş birliğini arttırmak,
- Bilgisayarın başında rutin geçen işlerden uzaklaştırarak motivasyonu arttırmak,
- Sunum becerilerini geliştirmek ve Beden dilini etkili kullanmaya teşvik etmek,
- Yeni deneyimler kazandırarak özgüven aşılama,
- Farklı konulardan bilgi edinmelerini sağlamak,
- Araştırma, üretme mekanizmalarını tetiklemek.

SİNEMA ETKİNLİĞİ

Çalışanların motivasyonunu artırmak ve ekip içi bağları güçlendirmek amacıyla İzmir Karaca Sineması'nda keyifli bir sinema etkinliği düzenlenmiştir. İki oturum halinde gerçekleştirilen etkinlikte, çalışanların birlikte vakit geçirmesi ve iş dışında bir araya gelerek sosyal bağlarını güçlendirmesi sağlanmıştır.

Bu tür etkinlikler aracılığıyla, çalışanların iş-yaşam dengelerinin desteklenmesi ve kurum kültürünün güçlendirilmesi hedeflenmektedir.





MÜŞTERİ DENEYİMİ GÜNÜ

Müşteri odaklı yaklaşımın güçlendirilmesi ve bu alandaki başarılı uygulamaların teşvik edilmesi amacıyla Müşteri Deneyimi Günü etkinliği düzenlenmiştir. Müşteri Deneyimi Yöneticiliği iş birliğiyle gerçekleştirilen etkinlik kapsamında, müşteri ilişkileri merkezlerinde görev yapan çalışanların üstün performansları belirlenen kriterler doğrultusunda değerlendirilmiş ve toplamda 20 çalışan ödüllendirilmiştir.

Etkinlikte, müşteri deneyiminin geliştirilmesine yönelik kurum vizyonu vurgulanırken, çalışanların katkıları da onurlandırılmıştır. Sektörün önde gelen isimlerinden Kıdemli Müşteri Deneyimi Danışmanı Gökhan Kara'nın katılımıyla, katılımcılara değerli bilgiler aktarılmış ve ilham verici bir bakış açısı sunulmuştur.

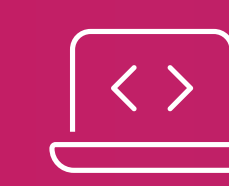


MİM (MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ MERKEZLERİ) YILDIZLARI

2024 yılı boyunca her çeyrek dönemde Perakende Hizmetleri Direktörlüğü koordinasyonunda hayata geçirilen "MİM Yıldızları Ödül Törenleri", müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışını desteklemek ve Müşteri İlişkileri Merkezi çalışanlarının üstün performanslarını takdir etmek amacıyla düzenlenmiştir. Belirlenen kriterler doğrultusunda değerlendirilen çalışanlar, gösterdikleri başarılarla ödüllendirilmiş, bu sayede motivasyonlarının artırılmasına ve müşteri deneyiminin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır.

Aydem Perakende tarafından düzenlenen bu organizasyonlar, çalışanların bireysel başarılarını görünür kılmakla kalmayıp, aynı zamanda şirketin sürdürülebilir kurumsal kültürünü güçlendiren bir uygulama olarak konumlanmaktadır. Müşteri odaklı hizmet anlayışını ve operasyonel mükemmeliyeti teşvik eden bu ödül törenlerinin, önümüzdeki dönemlerde de sürdürülmesi hedeflenmektedir.





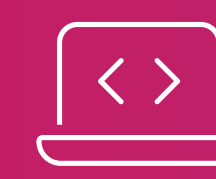
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ MERKEZLERİ (MİM ZİYARETLERİ)

Aydem Perakende Kurumsal İletişim Müdürlüğü olarak, müşteri odaklı hizmet anlayışını geliştirmek amacıyla 2024 yılı boyunca tüm Müşteri İlişkileri Merkezleri (MİM)'ni kapsayan kapsamlı bir ziyaret programı hayata geçirilmiştir.

Ziyaretlerin amacı, kurumsal kimlik uygulamalarının sahada doğru şekilde yansıtıldığını kontrol etmek, olası aksaklıklar karşısında hızlı ve çözüm odaklı aksiyonlar almak ve müşteri deneyimini sürekli iyileştirecek geri bildirim mekanizmalarını devreye sokmaktır. Ziyaretler sırasında yapılan çalışan görüşmeleri sayesinde iç iletişim stratejilerinin güncellenmesi ve daha etkin bir yapı oluşturulması da hedeflenmiştir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarla hizmet kalitesinin artırılmasının yanı sıra çalışan memnuniyetinin ve müşteri bağlılığının da üst seviyeye taşınması amaçlanmaktadır.

Müşteri odaklı stratejiler ve yerinde analiz çalışmalarıyla geleceğe daha güçlü adımlarla ilerlenmektedir.





İş Sağlığı ve Güvenliği

Aydem Perakende, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) yönetimini çalışanlarının, iş ortaklarının ve toplumun refahını önceliklendirerek şekillendirmektedir. [İSG Yönetim Politikası](#) kapsamında, yasal yükümlülükler tam uyum sağlanması, güvenli bir çalışma ortamı oluşturulması ve sürekli iyileştirme süreçleriyle risklerin en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda faaliyetler, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak yürütülmekte; 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu başta olmak üzere ilgili tüm mevzuat gereklilikleri yerine getirilmektedir. Tüm operasyonlarda önleyici yaklaşımla hareket edilerek çalışan sağlığını ve güvenliğini korumaya yönelik stratejiler geliştirilmektedir.

İş yerindeki tehlike ve risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli kontrol önlemlerinin alınması amacıyla, işveren vekilleri, iş güvenliği uzmanları, işyeri hekimleri, çalışan temsilcileri ve destek elemanlarının yer aldığı risk değerlendirme ekipleriyle periyodik olarak çalışmalar yürütülmektedir. Beş adımlı risk yönetim süreci uygulanmakta ve iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi amaçlanmaktadır.

Risk değerlendirme süreci; tehlikelerin tanımlanması, etkilenebilecek kişilerin ve etki biçimlerinin analiz edilmesi, risklerin değerlendirilmesi ve azaltılmasına yönelik önlemlerin alınması, uygulamaların gözden geçirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi adımlarını kapsamaktadır. Risk yönetimini daha etkin kılmak amacıyla "ramak kala" bildirim sistemi uygulanmakta ve çalışanların karşılaştıkları potansiyel tehlikeleri anında raporlamaları sağlanmaktadır.

Çalışan sağlığını korumak amacıyla, işyeri hekimleri ve sağlık personeli tarafından düzenli sağlık taramaları ve risk bazlı muayeneler gerçekleştirilmektedir. Genel Müdürlük binasında revir hizmetleri sunulmakta, Müşteri İlişkileri Merkezlerinde görev yapan çalışanların sağlık kontrolleri için mobil sağlık tarama araçları yönlendirilmektedir.

Ayrıca, çalışanlara sağlanan yan haklar kapsamında; tamamlayıcı ve özel sağlık sigortası, yıllık sağlık kontrolleri, aşılama programları ile beslenme, fiziksel aktivite ve sigara bırakma desteğini içeren sağlıklı yaşam programları sunulmaktadır.

İSG Eğitimleri ve Farkındalık Programları

Çalışanların iş güvenliği konusundaki bilgi düzeylerini artırmak amacıyla düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği (İSG) eğitimleri yürütülmekte, bununla birlikte yenilikçi farkındalık projeleri hayata geçirilmektedir. Aydem Akademi çatısı altında sunulan eğitimlerle, çalışanların mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenmekte, güvenli bir çalışma kültürünün oluşturulmasına katkı sağlanmaktadır.

Şirkette, tüm çalışanlara yönelik olarak aşağıdaki başlıklarda eğitimler düzenlenmektedir:



**İş Sağlığı ve
Güvenliği Temel
Eğitimi**

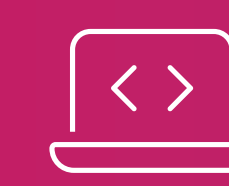


**Acil Durum ve
Yangın Tatbikatları**



**Ergonomi ve
Psikososyal Riskler
Eğitimi**





İSG Performans Yönetimi ve Sürekli İyileştirme

İSG performansı düzenli olarak izlenmekte, kaza ve ramak kala bildirim sistemleri aracılığıyla analizler gerçekleştirilmektedir. Her iş kazası sonrasında Kaza Olay Araştırma Formu kullanılarak kök neden analizleri yapılmakta, belirlenen düzeltici önlemler hızlı bir şekilde uygulanmaktadır.

Şirketimizde;



İş kazaları ve meslek hastalıkları kayıt altına alınmakta, ilgili yasal bildirim yükümlülükleri doğrultusunda Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) gerekli bildirimler yapılmaktadır.



Gerçekleşen kazaların ardından, olayın meydana geliş süreci detaylı şekilde analiz edilmekte, kök nedenlere yönelik düzeltici ve önleyici faaliyetler devreye alınmaktadır.



Geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla çalışanların İSG uygulamalarına yönelik memnuniyeti düzenli olarak ölçülmekte, elde edilen veriler doğrultusunda sürekli iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir.

İyi Uygulamalar

Son üç yılda, İSG kültürünü geliştirmek ve güvenli çalışma ortamlarını teşvik etmek amacıyla çeşitli projeler hayata geçirilmiştir.

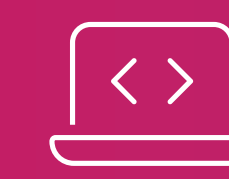
Bu kapsamda;

● **Altın Kurallar Kampanyası:** İş kazalarının önlenmesi amacıyla hayata geçirilen Altın Kurallar Kampanyası, yüksek riskli alanlarda uygulanmakta, iş güvenliği kültürünün pekiştirilmesine katkı sağlamaktadır. Kampanya kapsamında belirlenen altı temel kural aşağıda sıralanmaktadır:

- o Yüksekte çalışma
- o Ellerim güvende
- o Çalışma izni
- o Güvenli Sürüş
- o Ateş hattı
- o Kaldırma işleri

● **Kaza Kök Neden Araştırma Ekibi:** İş kazalarının tekrarının önlenmesi amacıyla, uzman ekipler tarafından detaylı analizler gerçekleştirilmekte ve düzeltici önlemler belirlenmektedir.





Kurumsal Sosyal Sorumluluk

ENERJİNLE GELECEK SENİN

Aydem Perakende tarafından, 2022 yılında YGA (Young Guru Academy) iş birliğiyle başlatılan “Enerjinle Gelecek Senin” kurumsal sosyal sorumluluk projesi kapsamında, İzmir, Manisa, Aydın, Denizli ve Muğla illerindeki dezavantajlı okullarda enerji farkındalığının artırılması hedeflenmiştir. Ortaokul öğrencilerine yönelik düzenlenen bilim seanslarında; enerji tasarrufu, enerji verimliliği ve enerji kaynaklarının sürdürülebilirliği gibi konular, bilim setleri ve sanal gerçeklik gözlükleri aracılığıyla interaktif yöntemlerle aktarılmıştır.

2023 yılında proje daha da genişletilerek Türkiye genelinde birçok şehre ulaşılmış; Diyarbakır’dan Bursa’ya, Samsun’dan Ankara’ya kadar uzanan bu süreçte, öğrenciler “Sürdürülebilir Akıllı Şehirler” temasıyla kendi sürdürülebilir şehirlerini tasarlama imkânı bulmuştur. Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yürütülen değerlendirme sonuçlarına göre, bilim seanslarına katılan öğrencilerin %90’ında farkındalık düzeyinde anlamlı bir artış kaydedilmiştir.

2024 yılında projeye “Sürdürülebilirlik Elçileri” programı eklenerek yeni bir boyut kazandırılmış; bu kez hedef kitle olarak faaliyet bölgelerindeki meslek lisesi öğrencileri ve öğretmenler belirlenmiştir. Yaşar Üniversitesi iş birliğiyle geliştirilen üç aşamalı program kapsamında, elçiler ilk olarak İzmir’de bir haftalık eğitim kampına katılmış, burada sürdürülebilirlik, akıllı şehirler, yenilenebilir enerji, topluluk oluşturma ve ağ kurma konularında akademisyenlerden eğitim almıştır. Eğitime, seminerlerin yanı sıra saha ziyaretleri de dâhil edilmiştir. İkinci modülde, elçiler okullarına dönerek kendi ekiplerini kurmuş ve sürdürülebilirlik projeleri geliştirmiştir. Son aşamada ise geliştirilen projeler sunulmuştur.

Üç yıl boyunca yürütülen bu kapsamlı sosyal sorumluluk programı aracılığıyla yüzlerce çocukla doğrudan iletişim kurulmuş, binlerce öğrenciye ulaşılmıştır. Eğitim yoluyla sürdürülebilir bir gelecek inşa edilmesine katkı sağlanmasından dolayı, proje şirketin topluma yönelik taahhütlerinin somut bir göstergesi olmuştur.

“

Geleceğin sürdürülebilir dünyası ve akıllı şehirleri için bugünden adım atmaya devam edilmektedir!





YENİLİKÇİ FİKİRLER KAMPI

Yenilikçi Fikirler Kampı'nda Gençlerle Geleceği Şekillendiriyoruz!

Aydem Perakende tarafından, geçen yıl Yaşar Üniversitesi iş birliğiyle ilki düzenlenen Yenilikçi Fikirler Kampı, bu yıl da Pamukkale Üniversitesi iş birliğiyle 12 Aralık'ta gerçekleştirilmiştir. Türkiye genelindeki üniversite öğrencilerinden yoğun ilgi gören etkinlikte, Enerji Sistemleri, IoT Teknolojileri, Yapay Zekâ, Akıllı Şehirler ve E-Mobilite temalarında 69 proje başvurusu alınmıştır. Finale kalan 20 proje, mentorlerin desteğiyle kamp süresince geliştirilmiş ve jüri değerlendirmesi sonucunda ödüller sahiplerini bulmuştur.



1. Süleyman Demirel Üniversitesi'nden Enerji Koruyucuları Takımı, trafolardaki arızaları yapay zeka ile erken tespit eden projeleriyle ödül aldı.

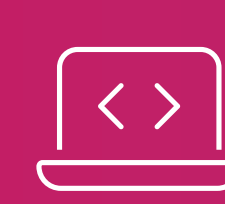


2. Pamukkale Üniversitesi'nden DUCK Takımı, bireylerin enerji tasarrufu yapmasına yardımcı olan bir analiz sistemi geliştirdi.



3. Pamukkale Üniversitesi'nden InoTech Takımı, kanalizasyon altyapısındaki sorunları tespit eden PipeWatch sistemiyle ödüllendirildi.





EFES ULTRA MARATONU

Şirket tarafından, çevreye ve topluma duyarlı bir yaklaşım benimsenerek sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan projelerde aktif rol alınmaktadır. Efes Antik Şehri'nin büyüleyici atmosferinde düzenlenen Efes Ultra Maratonu'na yaklaşık 100 çalışanla katılım gerçekleştirilmiştir.

6K ve 12K parkurlarında düzenlenen bu anlamlı organizasyonda yalnızca bireysel dayanıklılık değil, aynı zamanda ekip ruhu ve dayanışma kültürü de güçlendirilmiştir. Maraton aracılığıyla geçmiş ile bugün bir araya getirilirken, doğaya ve kültürel mirasa saygının önemi bir kez daha vurgulanmıştır.



TEK POTA LİĞİ

Şirketler arası Tek Pota Ligi'ne katılım sağlanarak, kurumsal enerjinin basketbol sahalarına taşınması sağlanmıştır. Bu katılım sayesinde yalnızca spor faaliyetlerine değil, aynı zamanda toplumsal duyarlılığı artırmaya yönelik çalışmalara da katkı sunulmuştur.

Tek Pota Ligi kapsamında kaydedilen 118 sayının iki katı kadar mama, Ege Üniversitesi Hayvan Hakları Topluluğu'na bağışlanarak sokakta yaşayan hayvanlara yönelik farkındalık oluşturulmuştur. Böylece, sahadaki mücadele iyilik hareketine dönüştürülmüş ve sosyal sorumluluk bilinci güçlendirilmiştir.

Kurumsal enerjinin yalnızca sahada değil, yaşamın her alanında olumlu etki yaratması için çalışmaların sürdürüleceği taahhüt edilmektedir.





FİDAN BAĞIŞI

Aydem Perakende, çevresel duyarlılığı ve sürdürülebilirlik vizyonunu somut adımlarla desteklemeye devam etmektedir.

2024 yılı boyunca, özellikle İzmir başta olmak üzere Ege Bölgesi'nde yaşanan orman yangınlarıyla birlikte, doğaya verilen zararın ciddiyeti bir kez daha gözler önüne serilmiştir. Kaybedilen her ağaç yaşam alanlarının, biyolojik çeşitliliğin ve geleceğimizin de yitimi anlamına gelmektedir. Bu bilinçle, 2024 yılı sona ererken Ege Orman Vakfı iş birliğiyle tüm çalışanlar adına toplam 242 adet fidan bağışında bulunulmuştur.

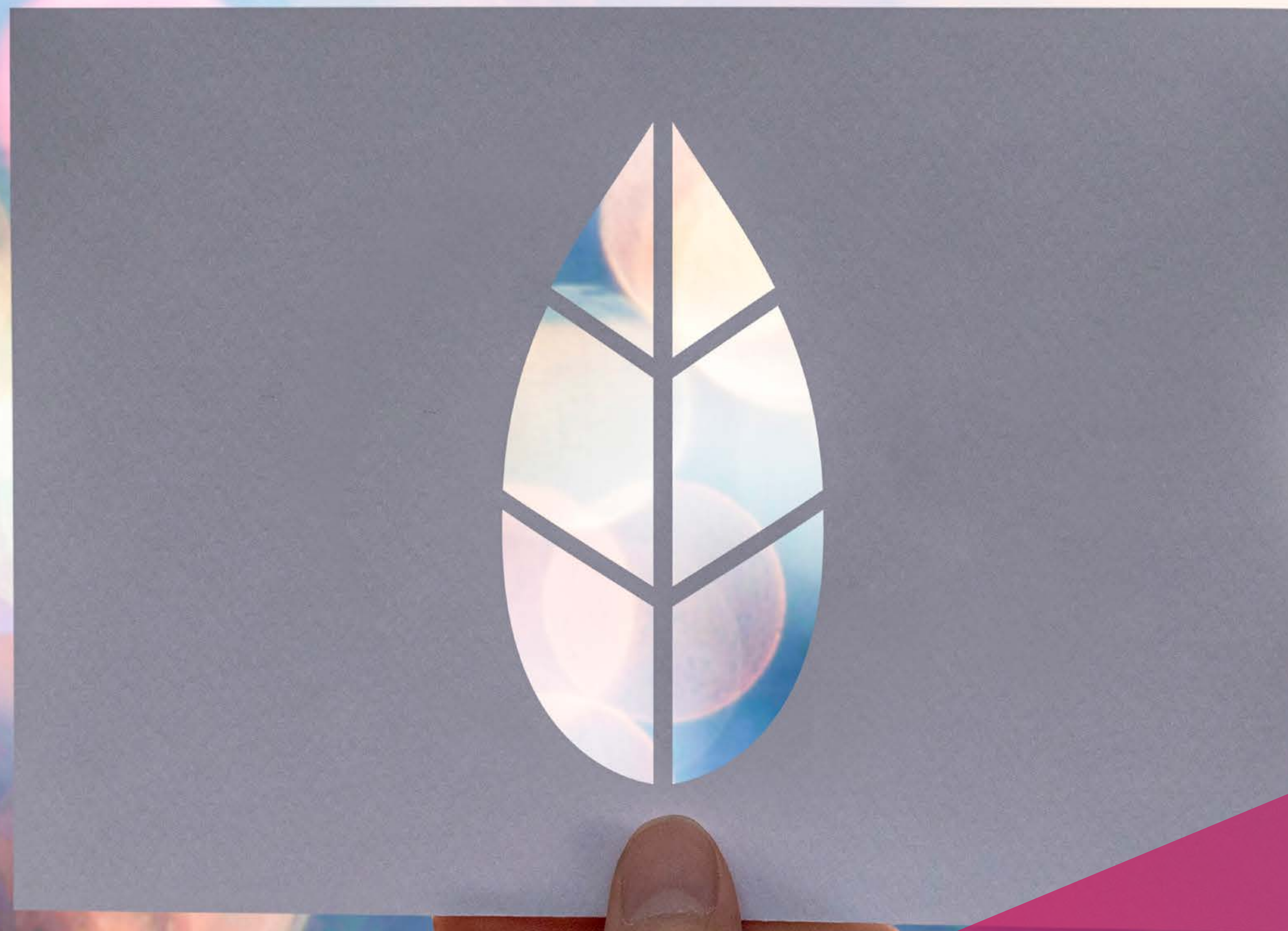
Söz konusu fidanlar, Ege'nin yeşil dokusunun yeniden canlanmasına katkı sunarken, şirketin çevre koruma konusundaki kararlılığının da simgesi olmuştur. Aydem Perakende, 2025 yılında da doğaya, topluma ve geleceğe katkı sağlamaya yönelik çalışmalarını artırarak sürdürecektir.

Sürdürülebilir bir dünya için atılan bu adım, hem çevre bilincinin hem de çalışanlarla birlikte oluşturulan değerleri geleceğe taşınmanın göstergesidir.

Birlikte yeşertilen umut dolu yarınlara...



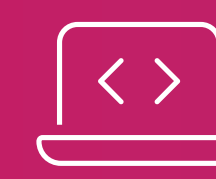
**2024 yılında tüm
çalışanlarımız adına
242 adet fidan bağışı**





TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler

Enerji ve Emisyon Yönetimi	2022	2023	2024
Kapsam 1 (ton CO ₂)	387,83	354,35	319,07
Kapsam 2 (ton CO ₂)	343,95	226,67	243,78
Kapsam 3 (ton CO ₂)	2.998.158,52	2.529.574,88	2.392.315,05
Kapsam 1 emisyonlarını, emisyon azaltma hedeflerini yönetmeye yönelik uzun ve kısa vadeli stratejinin veya planın tartışılması ve bu hedeflere yönelik performansın analizi (%)	-	Önceki yıla göre %15,6 azalma gözlenmiştir.	Önceki yıla göre %5,4 azalma gözlenmiştir.



Su Ayak İzi

2022

2023

2024

Çekilen toplam su (bin metreküp (m³))

16.432,50

9.404,18

9.520,55

Tüketilen toplam su (bin metreküp (m³))

1.643,25

940,42

952,05

Mavi su ayak izi (m³/yıl)

16.432,50

9.404,18

9.520,55

Yeşil su ayak izi (m³/yıl)

4.170,33

3.634,47

3.493,86

Gri su ayak izi (m³/ yıl)

14.789,25

8.463,76

8.568,49



Faaliyet Metrikleri

2022

2023

2024

Hizmet verilen konut sayısı

1.749.582

1.801.232

1.836.585

Hizmet verilen ticari müşteri sayısı

300.920

308.120

309.310

Hizmet verilen endüstriyel müşteri sayısı

3.226

2.871

2.540

Konut müşterilerine teslim edilen toplam elektrik (MWh)

3.146.976

3.437.749

3.987.520

Ticari müşterilere teslim edilen toplam elektrik (MWh)

2.958.993

3.025.002

2.903.270

Endüstriyel müşterilere teslim edilen toplam elektrik (MWh)

2.312.488

2.453.058

1.788.938



TSRS 2 Metrikleri

Metrik	Mevcut Durum
İklimle ilgili geçiş riskleri—iklimle ilgili geçiş risklerine karşı kırılgan varlıkların veya işletme faaliyetlerinin miktarı ve yüzdesi	Aydem Perakende, iklim kaynaklı fiziksel risklerin yönetiminde etkin kontrol sistemleri uygulamakta ve bu risklere ilişkin kapsamlı değerlendirmeler gerçekleştirmektedir. Yürütülen analizler sonucunda, maliyet kaybına neden olan herhangi bir olumsuz durum tespit edilmemiştir.
İklimle ilgili fiziksel riskler—iklimle ilgili fiziksel risklere karşı kırılgan varlıkların veya işletme faaliyetlerinin miktarı ve yüzdesi	Aydem Perakende, iklimle ilgili fiziksel risklerin yönetimine yönelik kontrol mekanizmalarını sistematik ve titiz bir şekilde sürdürmekte; bu doğrultuda kapsamlı risk değerlendirme süreçleri yürütmektedir. Yapılan analizler sonucunda, maliyet kaybına yol açacak herhangi bir olumsuz duruma rastlanmamıştır.
İklimle ilgili fırsatlar— iklimle ilgili fırsatlarla uyumlu hale getirilmiş varlıkların veya işletme faaliyetlerinin miktarı ve yüzdesi	105,16 M TL
Üst düzey yönetici ücretlendirmesinde iklim değerlendirmeleriyle bağlantılı oran	İklim değişikliği: %2



Ekonomik Performans Göstergeleri

Yaratılan Ekonomik Değer	Birim	2022	2023	2024
Yaratılan ekonomik değer (gelirler)	TL	48.551.833.160	36.177.424.083	21.333.620.350

Dağıtılan Ekonomik Değer	Birim	2022	2023	2024
Faaliyet masrafları (tedarik dahil, ücretler hariç)	TL	699.593.881	948.370.267	846.079.118
Çalışanlara ödenen ücret ve yan haklar	TL	5.751.075	6.310.969	3.952.367
Devlete ödenen vergi ve benzeri ödemeler	TL	71.547.086	61.640.378	35.573.273

Toplam Satış Hasılatı	Birim	2022	2023	2024
Yurt içi	TL	48.551.833.160	36.177.424.083	21.333.620.350



Ekonomik Performans Göstergeleri

Finansal Göstergeler	Birim	2022	2023	2024
Net satış değeri	TL	48.551.833.160	36.177.424.083	21.333.620.350
Net kar	TL	1.833.062.686	(201.504.188)	346.103.936
Dönen varlıkların toplamı	TL	10.405.323.204	9.998.000.723	5.507.502.699
Toplam varlıklar tutarı	TL	11.973.194.050	12.077.598.466	7.070.360.633
Toplam özkaynaklar	TL	(5.281.178.400)	(3.303.037.317)	(5.166.903.972)



Çevresel Performans Göstergeleri

Su Ayak İzi	Birim	2022	2023	2024
Mavi su ayak izi	m ³ /yıl	16.432,50	9.404,18	9.520,55
Yeşil su ayak izi	m ³ /yıl	4.170,33	3.634,47	3.493,86
Gri su ayak izi	m ³ /yıl	14.789,25	8.463,76	8.568,49

ENERJİ

Doğrudan Enerji (Tüketim)	Birim	2022	2023	2024
Benzin	Litre	14.953	41.198	34.951
Mazot /Motorin	Litre	116.020	90.370	60.552
Doğal Gaz	Sm ³	307.198	273.062	248.970
Dolaylı Enerji (Tüketim)	Birim	2022	2023	2024
Elektrik	kWh	794.149	1.807.266	1.764.405

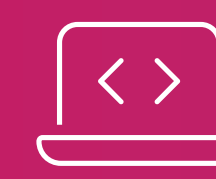


Sosyal Performans Göstergeleri

İŞ GÜCÜ

İstihdam Türüne Göre	Birim	2022	2023	2024
Beyaz Yakalı- Kadın	Kişi	117	127	119
Beyaz Yakalı- Erkek	Kişi	109	99	97
Mavi Yakalı- Kadın	Kişi	0	0	0
Mavi Yakalı- Erkek	Kişi	1	2	2
TOPLAM		227	228	218

Sözleşme Türüne Göre	Birim	2022	2023	2024
Belirsiz Süreli- Kadın	Kişi	117	127	119
Belirsiz Süreli- Erkek	Kişi	110	101	99
TOPLAM		227	228	218

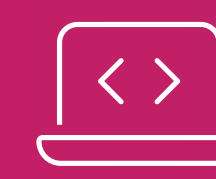


Cinsiyete Göre

	Birim	2022	2023	2024
Erkek	Kişi	110	101	99
	Oran	%48,46	%44	%45,41
Kadın	Kişi	117	127	119
	Oran	%51,54	%56	%54,59
TOPLAM		227	228	218

Yaşa Göre

	Birim	2022	2023	2024
18- 30 Yaş Arası	Kadın	28	28	25
	Oran	%54,9	%54,9	%53,19
	Erkek	23	23	22
	Oran	%45,1	%45,10	%46,81
31- 40 Yaş Arası	Kadın	79	83	79
	Oran	%53,02	%56,46	%57,25
	Erkek	70	64	59
	Oran	%46,98	%43,54	%42,75
41- 50 Yaş Arası	Kadın	10	16	14
	Oran	%41,67	%57,14	%46,67
	Erkek	14	12	16
	Oran	%58,33	%42,86	%53,33
51- 60 Yaş Arası	Kadın	0	0	1
	Oran	0	0	%33,33
	Erkek	3	2	2
	Oran	%100	%100	%66,67
TOPLAM		227	228	218



İŞ GÜCÜ

Diğer Gruplar

Birim

2022

2023

2024

Yabancı

Kadın

0

0

0

Oran

%0

%0

%0

Erkek

0

0

0

Oran

%0

%0

%0

Kadın

3

2

3

Oran

%75,0

%28,57

%42,86

Erkek

1

5

4

Oran

%25

%71,43

%57,14

Engelli

Yönetim Kategorisine Göre

Birim

2022

2023

2024

Üst Yönetim

Kadın

0

0

0

Oran

%0

%0

%0

Erkek

1

0

0

Oran

%100

%0

%0

Kadın

2

1

1

Oran

%28,57

%33,3

%50

Erkek

5

2

1

Oran

%71,43

%66,67

%50

Kadın

6

7

7

Oran

%71,43

%33,3

%35

Erkek

15

14

13

Oran

%28,57

%66,67

%65

Diğer



İstihdam ve Devir

Birim

2022

2023

2024

İşe yeni giren- Toplam

Kişi

17

16

7

Beyaz Yakalı

Kişi

17

16

7

Mavi Yakalı

Kişi

0

0

0

İşten ayrılan- Toplam

Kişi

82

55

26

Beyaz Yakalı

Kişi

82

54

26

Mavi Yakalı

Kişi

0

1

0



Cinsiyete Göre

Erkek- İşe alınan

Birim

Kişi

Oran

2022

8

%47,06

2023

8

%18,18

2024

4

%57

Erkek- İşten ayrılan

Kişi

Oran

33

%40,24

36

%81,82

11

%42,31

Kadın- İşe alınan

Kişi

Oran

9

%52,94

8

%29,63

3

%43

Kadın- İşten ayrılan

Kişi

Oran

49

%59,76

19

%70,37

15

%57,69



Yaşa Göre

Birim

2022

2023

2024

18- 30 Yaş- İşe alınan

Kişi

12

11

6

Oran

%70,59

%32,35

%85

18- 30 Yaş- İşten ayrılan

Kişi

24

23

5

Oran

%29,27

%67,65

%19,23

31- 40 Yaş- İşe alınan

Kişi

5

5

1

Oran

%29,41

%17,86

%15

31- 40 Yaş- İşten ayrılan

Kişi

50

23

15

Oran

%60,98

%82,14

%57,69

41- 50 Yaş- İşe alınan

Kişi

0

0

0

Oran

%0

%0

%0

41- 50 Yaş- İşten ayrılan

Kişi

8

7

6

Oran

%9,76

%100

%23,08

51- 60 Yaş- İşe alınan

Kişi

0

0

0

Oran

%0

%0

%0

51- 60 Yaş- İşten ayrılan

Kişi

0

2

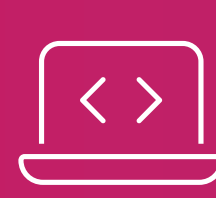
0

Oran

%0

%100

%0



Tüm Eğitimler (Türüne Göre)

	Birim	2022	2023	2024
Mesleki Gelişim	Saat	1.374,25	64	200
Kişisel Gelişim	Saat	5.108	204	37.960
Diğer (Liderlik)	Saat	3.730	251,5	1.404
Toplam Eğitim Saati	Saat	10.212,25	519,5	39.564

Çalışan Bağlılığı

	Birim	2022	2023	2024
Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti skoru	oran	%86	%77	%54
Yeni işe alınmış (0-2 yıl) çalışanlara ait oryantasyon ve tutundurma program	oran	%80	%75	%83,70



Tedarik Yönetimi

Birim

2022

2023

2024

Yerel tedarikçi sayısı

Adet

453

348

330

Yerel tedarikçi oranı

%

100

100

100

İş ilişkisi kesilen tedarikçi sayısı

Adet

18

241

58

Yeni çalışılmaya başlanan tedarikçi sayısı

Adet

62

136

40



Sınırlı Güvence Beyanı



SINIRLI GÜVENCE BEYANI

Doğrulama Kapsamı

Aydem Elektrik Perakende Satış A.Ş. tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Aydem Elektrik Perakende Satış A.Ş. 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki GRI performans bildirimlerinin (çevresel ve sosyal göstergeler) GRI Standardına uygunluğunu sınırlı güven seviyesinde bağımsız olarak doğrulamak amacıyla gerekli doğrulama faaliyetleri yürütülmüştür.

Bu Güvence Beyanı, aşağıda tanımlanan çalışma kapsamında değerlendirilen performans bildirimlerine ilişkin veri ve bilgileri kapsamaktadır.

Çevresel Göstergeler

Doğrudan CO₂ Emisyonları (Kapsam 1) (ton CO₂e)

Dolaylı CO₂ Emisyonları (Kapsam 2)) (ton CO₂e)

Dolaylı CO₂ Emisyonları (Kapsam 3) (ton CO₂e)

Mavi Su Ayak İzi (m³/yıl)

Yeşil Su Ayak İzi (m³/yıl)

Gri Su Ayak İzi (m³/yıl)

Doğrudan Enerji Tüketimleri (Benzin-Litre)

Doğrudan Enerji Tüketimleri (Mazot/Motorin-Litre)

Doğrudan Enerji Tüketimleri (Doğalgaz-Sm³)

Dolaylı Enerji Tüketimleri (Elektrik- kWh)

Sosyal Göstergeler

İstihdam türüne göre kadın-erkek çalışan sayısı

Sözleşme türüne göre kadın-erkek çalışan sayısı

Cinsiyete ve yaşa göre çalışan sayısı

Yönetim kategorisine göre çalışan sayısı

Çalışan bağlılığı ve memnuniyet skoru (%)

Oryantasyon ve tutundurma başarı oranı (%)

Cinsiyete ve yaşa göre işe alınan çalışan sayısı

Cinsiyete ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı

Eğitim konularına göre toplam eğitim saatleri (saat)

Yerel tedarikçi sayısı (adet)



Doğrulama Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan bilgilerin doğruluğu ve sorumluluğu Aydem Elektrik Perakende Satış A.Ş. 'e aittir ve Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti., bu raporun hazırlanmasına katılmamıştır. Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.'nin sorumluluğu, mevcut bilgilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini doğrulamak ve bu bilgilerin elde edilmesi, analizi ve gözden geçirilmesi için kullanılan temel sistem ve süreçlerin bağımsız güvencesini sağlamaktır.

Yürüttüğümüz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta olup, araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlemlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun değerlendirilmesi, raporlama politikalarının incelenmesi ve altta yatan kayıtların mutabakatını içermektedir.

Yürüttüğümüz sınırlı güvence prosedürleri şu şekildedir:

- İlgili çevresel ve sosyal göstergelerden sorumlu kişiler ile görüşmeler yapılmıştır.
- Çevresel ve sosyal performans bildirim verilerinin referans dokümanlar ile kontrolü ve doğrulanmasını içermektedir.
- Çevresel ve sosyal göstergelerin hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiş ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır.
- Şirket tarafından hazırlanan çevresel ve sosyal göstergelerin derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.
- Veri ve bilgi yönetim sistemlerinin; verilerin toplanması, birleştirilmesi, analizi ve gözden geçirilmesi yönünden değerlendirilmesini kapsamaktadır.

Sınırlı Güvence Beyanı

Unity Belgelendirme, uygulanan süreç ve prosedürler doğrultusunda sınırlı bir güvence sağlamak için gereken bilgi, açıklama ve kanıtları toplamak amacıyla doğrulama çalışmalarını planlamış ve uygulamıştır.

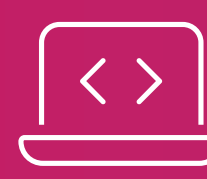
Yürüttüğümüz prosedürler ve elde ettiğimiz kanıtlar doğrultusunda, Şirket'in 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihine kadar olan GRI performans bildirimleri (çevresel ve sosyal göstergeler), doğrulama ekibi tarafından tüm önemli yönleriyle doğrulanmış ve onaylanmıştır.

Kısıtlama

Bu rapor, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla, sonucu da dahil edilerek hazırlanmıştır. Performans verileri ile ilgili sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesi için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almasına izin vermektedir. Kanunların izin verdiği ölçüde ve önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporla ilgili olarak Aydem Elektrik Perakende Satış A.Ş. dışında hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemektedir.

UNITY CERT

Abdulkadir ÖZDOĞAN / Lead Verifier



TSRS İçerik Endeksi

TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	Sayfa Numarası
Yönetişim	
Yönetim kurulunun sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları gözetimi	Kurumsal Yönetim, s.14, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21
Yönetimin sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetme rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21
Strateji	
Sürdürülebilirlikle ilgili riskler ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.40, Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar, s.42-43
İş modeli ve değer zinciri	Aydem Perakende Hakkında, s.8-9
Strateji ve karar alma süreçleri	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34, Strateji, s.36
Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	Ekonomik Performans Göstergeleri, s.72-73
Dirençlilik	Dayanıklılık Analizi, s.39



TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	Sayfa Numarası
Risk yönetimi	
Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri değerlendirme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34
Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri yönetme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34
Sürdürülebilirlik risklerinin yönetim sürecinin genel risk yönetimine entegrasyonu	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34

TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar	Sayfa Numarası
Yönetişim	
Yönetim kurulunun iklimle ilgili risk ve fırsatları gözetimi	Kurumsal Yönetim, s.14, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21
Yönetimin iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetme rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21



TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar	Sayfa Numarası
Strateji	
İklimle ilgili riskler ve fırsatlar	İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.41, Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar, s.42-43
İş modeli ve değer zinciri	Aydem Perakende Hakkında, s.8-9
Strateji ve karar alma	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34, İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.41
Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	Ekonomik Performans Göstergeleri, s.72-73
İklim dirençliliği	Dayanıklılık Analizi, s.39
Risk Yönetimi	
İklimle ilgili riskleri değerlendirme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34
İklimle ilgili riskleri yönetme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34
İklim risklerinin yönetim sürecinin genel risk yönetimine entegrasyonu	Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34
Metrik ve Hedefler	
Metrik ve Hedefler	TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.68-71



GRI İçerik Endeksi

İçerik Endeksi – Temel Bilgiler Hizmeti için GRI Hizmetleri, GRI içerik endeksinin GRI Standartları ile raporlama gerekliliklerine uygun olarak hazırlandığını, endekste bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu değerlendirmiştir. Hizmet, raporun İngilizce versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

[Kullanım Beyanı](#)

Aydem Perakende, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.

[GRI Kullanımı](#)

GRI 1 : Temel 2021



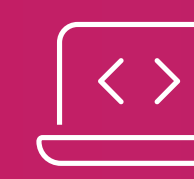
CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2026

GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon bilgileri	Aydem Perakende Hakkında, s.8-9
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s.5
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında, s.5
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Rapor Hakkında, s.5
	2-5 Dış güvence	Sınırlı Güvence Beyanı, s.83
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Aydem Perakende Hakkında, s.8-9
	2-7 Çalışanlar	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-60



GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Gizlilik Kısıtları (Çalışan olmayan iş gücüne ilişkin bilgiler, üçüncü taraflara ait istihdam ve ticari veriler içerebilmektedir. İş gizliliğinin korunması ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuata uyum sağlanması amacıyla bu tür detaylar kamuya açık olarak paylaşılmamaktadır.)
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşenleri	Kurumsal Yönetim, s.14, Yönetim Kurulu, s.15
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	Gizlilik Kısıtları (Kişisel verilerin korunması ve gizlilik yükümlülükleri nedeniyle, belirli üyelerin aday gösterilmesi ve seçilme süreçlerine ilişkin ayrıntılı bilgiler açıklanamamaktadır.)
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim, s.14, Yönetim Kurulu, s.15
	2-12 Etkilerin yönetiminin denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim, s.14, Yönetim Kurulu, s.15
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk delegasyonu	Kurumsal Yönetim, s.14, Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20-21
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim, s.14, Sürdürülebilirlik Yönetimi, s.20-21
	2-15 Çıkar çatışmaları	Gizlilik Kısıtları (Çıkar çatışması beyanları, çalışanlar ve üst yönetim ile ilişkili kişisel veriler içermektedir. Gizlilik ve etik standartlara uyum sağlamak amacıyla, bireysel nitelikteki bu bilgiler kamuya açıklanmamaktadır.)



GRI Standartı

GRI Açıklamaları

Sayfa Numarası

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021

2-16 Kritik konuların iletişimi

Kurumsal Yönetim, s.14, Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21, Paydaş Katılımı ve Yönetimi, s.23

2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi

Kurumsal Yönetim, s.14, Yönetim Kurulu, s.15 Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21

2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi

Gizlilik Kısıtları (Gizlilik hususları nedeniyle, en üst yönetim organının performans değerlendirmesine ilişkin sonuçlar ve bireysel geri bildirimler kamuya açık olarak paylaşılmamaktadır.)

2-19 Ücretlendirme politikaları

Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-57

2-20 Ücret belirleme süreci

Gizlilik Kısıtları (Ücretlendirme belirleme sürecine ilişkin bazı ayrıntılar, iş sözleşmesi hükümleri ve rekabet hassasiyeti nedeniyle gizli tutulmaktadır.)

2-21 Yıllık toplam tazminat oranı

Gizlilik Kısıtları (Ücret oranlarına ilişkin sayısal veriler, çalışan gizliliği ve ticari hassasiyet gerekçeleriyle kamuya açık olarak paylaşılmamaktadır.)

2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar, s.27-28

2-23 Politika taahhütleri

Sağlık, Emniyet, Çevre (SEÇ) ve Sürdürülebilirlik Politikası, s.22, Entegre Yönetim Sistemleri, s.17-18

2-24 Politikaları içselleştirme

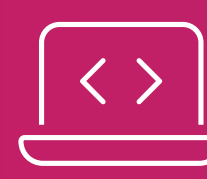
Sağlık, Emniyet, Çevre (SEÇ) ve Sürdürülebilirlik Politikası, s.22, Entegre Yönetim Sistemleri, s.17-18

2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler

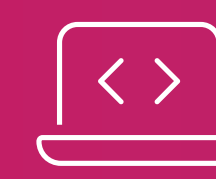
Kurumsal Risk Yönetimi, s.31-34

2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları

Sürdürülebilirlik Yönetişimi, s.20-21, Paydaş Katılımı ve Yönetimi, s.23



GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-27 Kural ve düzenlemelere uyum	Kurumsal Yönetim, s.14, İş Etiği, s.16
	2-28 Üyelikler	Üyelikler ve İş Birlikleri, s.12
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı ve Yönetimi, s.23
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Gizlilik Kısıtları (Toplu iş sözleşmelerine ve kapsama oranlarına ilişkin bilgiler, iş sözleşmelerinde yer alan gizlilik hükümleri nedeniyle kamuya açık olarak açıklanmamaktadır.)
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreçleri	Önceliklendirme Analizi, s.24, Öncelikli Konulara Yaklaşım, s.25, Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.26
	3-2 Öncelikli konular listesi	Önceliklendirme Analizi, s.24, Öncelikli Konulara Yaklaşım, s.25, Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.26
Yerel Ekonomiye ve Topluma Katkı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Ekonomik Performans Verileri, s.72-73
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performans Verileri, s.72-73
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Dijitalleşme s.51-54
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Ekonomik Performans Verileri, s.72-73



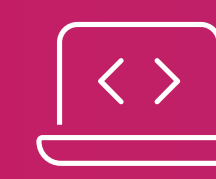
GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
İklim Değişikliği İle Mücadele ve Uyum		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı, s.46
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonlar	Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı, s.46
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonlar	Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı, s.46
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları	Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı, s.46
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	Emisyon Yönetimi ve İklim Geçiş Planı, s.46
Enerji Yönetimi, Yenilenebilir Enerji Tedariki		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji Yönetimi, s.47
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Çevresel Performans Verileri, s.74
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi, s.47
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Enerji Yönetimi, s.47



GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve iş güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
	403-7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği, s. 61-62
İş Etiği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Etiği, s.16
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2: Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGCI) Taahhüdü, s.19
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranışlar	206-1 Rekabet karşıtı davranışlar, tekelcilik ve kartel uygulamalarına ilişkin hukuki yaptırımlar / davalar	İş Etiği, s.16



GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-57
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı	Sosyal Performans Göstergeleri, s.78-80
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan tam zamanlı çalışanlara sağlanan faydalar	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-57
	401-3 Ebeveyn izni	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-57
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri, s.81
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Sosyal Performans Göstergeleri, s.81
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-58, Sosyal Performans Göstergeleri, s.81
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi, s.56-57, Sosyal Performans Göstergeleri, s.75-77
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Taahhüdü, s.19



GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
Dijitalleşme ve Veri Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Bilgi Güvenliği, s.54
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlaline ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin doğrulanmış şikâyetler	Bilgi Güvenliği, s.54
Risk Yönetimi, Kurumsal Yönetim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Kurumsal Risk Yönetimi s.14, Kurumsal Yönetim, s.14
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2: İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	Strateji, s.36-43
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1: Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, s.29
Diğer Konular		
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atık bağlantılı önemli etkiler	Çevre Yönetimi, s.45
	306-2 Önemli atık kaynaklı etkilerin yönetimi	Çevre Yönetimi, s.45



GRI Standartı	GRI Açıklamaları	Sayfa Numarası
Diğer Konular		
GRI 306: Atık 2020	306-3 Üretilen atık	Çevre Yönetimi, s.45
GRI 303: Su ve Atıklar 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimi, s.48
	303-2 Atıksu ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, s.48
	303-3 Su çekme	Su Yönetimi, s.48, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.69
	303-4 Su tahliyesi	Su Yönetimi, s.48, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.69
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, s.48, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.69
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s.63-66
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Taahhüdü, s.19, Tedarik Zinciri Yönetimi, s.29
GRI 409: Zorla veya Mecburi Çalışma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Taahhüdü, s.19, Tedarik Zinciri Yönetimi, s.29

Sorumluluk Beyanı

Bu rapor, Aydem Elektrik Perakende Satış A.Ş. tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda hazırlanmış olup şirketin sürdürülebilirlik ve iklim performansına ilişkin stratejik yaklaşımını, analizlerini ve değerlendirmelerini yansıtmaktadır. Raporunda sunulan tüm veri, analiz ve açıklamalar; yayımlandığı tarih itibarıyla mevcut olan kurum içi kaynaklar, yürürlükteki yasal düzenlemeler ve güvenilir üçüncü taraf bilgiler esas alınarak derlenmiştir.

Şirket, raporda sunulan bilgilerin doğruluğu ve güncelliği konusunda azami özeni göstermiş olmakla birlikte, bu bilgilerin doğruluğu, eksiksizliği veya gelecekteki gelişmelere uygunluğu konusunda açık ya da zımni herhangi

bir garanti vermemektedir. Raporunda yer alan bilgiler yalnızca genel bilgilendirme amacı taşımakta olup herhangi bir yatırım, ticari, finansal, hukuki veya çevresel danışmanlık hizmeti niteliğinde değildir.

Raporunda geleceğe dönük ifadeler bulunabilir. Bu tür beyanlar, mevcut varsayımlara ve öngörülere dayanmaktadır ve belirsizlikler içerebilir. Fiili sonuçlar, çeşitli faktörlere bağlı olarak bu beyanlardan farklılık gösterebilir.

Aydem Perakende, bu raporda yer alan bilgilere dayanarak alınacak kararlar sonucunda doğabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan sorumlu tutulamaz.

Rapor içeriği, Şirketin bilgisi ve izni olmaksızın kopyalanamaz, çoğaltılamaz veya üçüncü kişilerle paylaşılamaz.

Raporlama Danışmanı ve Tasarım



www.greenlifedanismanlik.com

Aydem Elektrik Perakende Satış

Adres : Adalet Mah. Hasan Gönüllü Bulvarı
No:15/1Merkezefendi/ DENİZLİ

Telefon : +90 258 240 08 80

E-posta : bilgi.aydemperakende@aydemenerji.com.tr

Web : www.aydemperakende.comtr



2024 Sürdürülebilirlik Raporu